28 April - 01 May 2018

III. INES INTERNATIONAL EDUCATION AND SOCIAL SCIENCE CONGRESS 2018



FULL TEXT

Alanya
ANTALYA

www.inescongress.com

III. INES ULUSLARARASI EĞİTİM VE SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ TAM METİN KİTABI

(28 Nisan-01 Mayıs 2018- Alanya/ANTALYA)

III. INES INTERNATIONAL EDUCATION AND SOCIAL SCIENCE CONGRESS FULL TEXT BOOK

(28 April-01 May 2018- Alanya/ANTALYA)

ONUR KURULU/ HONORARY COMMITTEE

Prof. Dr. Ahmet PINARBAŞI
(Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Rektörü), Türkiye

Prof. Dr. Mustafa ŞAHİN
(Selçuk Üniversitesi Rektörü), Türkiye

Prof. Dr. Cumhur ÇÖKMÜŞ
(Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi Rektörü), Türkiye

Prof. Dr. Mehmet Durdu ÖNER
(Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi Rektörü), Türkiye

Prof. Dr. Metin ORBAY
(Amasya Üniversitesi Rektörü), Türkiye

Prof. Dr. Tomáš LENGYELFALUSY
(DTI Üniversitesi Rektörü), Slovakya

Prof. Dr. İlber ORTAYLI, Türkiye

Mustafa Harputlu
(Alanya Kaymakamı), Türkiye
Adem Murat YÜCEL
(Alanya Belediye Başkanı), Türkiye
Hayri ÇAVUŞOĞLU
(Başbakan Müşaviri), Türkiye

DÜZENLEME KURULU/ORGANIZING COMMITTEE

Prof. Dr. Coşkun ARSLAN (Kongre Başkanı), Türkiye
Prof. Dr. Erdal HAMARTA, Türkiye
Doç. Dr. Selahattin AVŞAROĞLU, Türkiye
Doç. Dr. Sabahattin ÇİFTÇİ, Türkiye
Doç. Dr. Onur KÖKSAL, Türkiye
Doç. Dr. Mustafa USLU, Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Murat Ertan DOĞAN, Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Rukiye KONUK ER Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Yavuz UYSAL, Türkiye
Dr. Monika DOHNANSKÁ, Slovakya
Dr. Önder BALTACI, Türkiye
Arş. Gör. Hayri KOÇ, Türkiye
Arş. Gör. Mehmet AŞIKCAN, Türkiye

Çizgi Kitabevi Yayınları
Araştırma İnceleme

Genel Yayın Yönetmeni
Mahmut Arlı

©Çizgi Kitabevi
Ekim 2018

ISBN: 978-605-196-188-0
Yayıncı Sertifika No:17536

KÜTÜPHANE BİLGİ KARTI
- Cataloging in Publication Data (CIP) -
III.INES ULUSLARARASI EĞİTİM VE SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ
TAM METİN KİTABI

DÜZENLEME KURULU
Prof.Dr.Erdal HAMARTA
Prof.Dr.Coşkun ARSLAN
Doç.Dr. Selahattin AVŞAROĞ LU
Doç.Dr. Sabahattin ÇİFTÇİ
Doç.Dr.Mustafa USLU
Doç.Dr.Onur KÖKSAL

ÇİZGİ KİTABEVİ

Konya	**İstanbul**	**Ankara**
Sahibiata Mah. M. Muzaffer Cad. No:41/1 Meram/Konya Tel: (0332) 353 62 65 - 66	Alemdar Mah. Çatalçeşme Sk. No:42/2 Cağaloğlu/İstanbul Tel: (0212) 514 82 93	Gazi Üniversitesi Eğitim Fakültesi Bosna Binası 6/31 Yeni Mahalle/Ankara

www.cizgikitabevi.com
/ cizgikitabevi

Bilim Kurulu / Scientific Committee

Dr. Juliboy Eltazarov Özbekistan
Dr. A. Serkan ECE Abant İzzet Baysal Üniversitesi Türkiye
Dr. Abdiraşit BABATAEV Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Kırgızistan
Dr. Abdullah SÜRÜCÜ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Abdülkadir GÜL Erzincan Üniversitesi Türkiye
Dr. Adem SEZER Uşak Üniversitesi Türkiye
Dr. Adnan ERSOY Dumlupınar Üniversitesi Türkiye
Dr. Adnan PINAR Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Agnes N. TOTH Berzsensyl University Macaristan
Dr. Ahmet Ali GAZEL Afyon Kocatepe Üniversitesi Türkiye
Dr. Ahmet KANKAL Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Türkiye
Dr. Ahmet ÖZALP Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Türkiye
Dr. Ahmet SABAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Ahmet YIKMIŞ Abant İzzet Baysal Üniversitesi Türkiye
Dr. Akmatali ALİMBEKOV Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Kırgızistan
Dr. Alaattin AKÖZ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Ali ERBAŞI Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Ali ERSOY Anadolu Üniversitesi Türkiye
Dr. Ali ÜNAL Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Alisher RASULEV Ekonomi Üniversitesi Özbekistan
Dr. Alparslan GÖZLER Erciyes Ünversitesi Türkiye
Dr. Alper GEDİK Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Alperen KAYSERİLİ Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Türkiye
Dr. Andela Jaksic STOJANOVI Mediterranean Üniversitesi Karadağ
Dr. Anela HASANAGİC Uluslararası Saraybosna Üniversitesi Bosna Hersek
Dr. Anna MARINOVA Vratsa University Bulgaristan
Dr. Arif BAKLA Cumhuriyet Üniversitesi Türkiye
Dr. Asuman Seda SARACALOGLU Adnan Menderes Üniversitesi Türkiye
Dr. Atilla YILDIRIM Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Attila DÖL Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Dr. Ayfer ŞAHİN Kırşehir Ahievran Üniversitesi Türkiye
Dr. Ayhan BİBER Kastamonu Üniversitesi Türkiye
Dr. Ayhan BULUT Cumhuriyet Üniversitesi Türkiye
Dr. Aylin BEYOĞLU Trakya Üniversitesi Turkey
Dr. Ayşe MENTİŞ TAŞ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Ayşe ÖZTÜRK SAMUR Adnan Menderes Üniversitesi Türkiye
Dr. Ayşe Sonay TÜRKMEN Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Türkiye
Dr. Ayten KİRİŞ AVAROĞULLARI Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Türkiye
Dr. Barbaros YALÇIN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Barış ÇAYCI Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Dr. Behice VARIŞOĞLU Gaziosmanpaşa Üniversitesi Türkiye
Dr. Bekir ÇINAR Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Dr. Bekir DİREKÇİ Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Dr. Beyhan Nazlı KOÇBEKER EİD Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Bilgehan BAYDİL Kastamonu Üniversitesi Türkiye
Dr. Birol ALVER Kırıkkale Üniversitesi Türkiye
Dr. Bolat MİRZALİYEV Çimkent Miras Üniversitesi Kazakistan
Dr. Boraş Smailoviçti MIRZALIEV Ahmet Yesevi Üniversitesi Kazakistan
Dr. Bünyamin AYHAN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Caner ALADAĞ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Ceenbek ALIMBAYEV Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Kırgızistan
Dr. Cengiz ŞAHİN Kırşehir Ahievran Üniversitesi Türkiye
Dr. Cheung YIK Oxfam Hong Kong
Dr. Chien-Kuo LI Shih Chien University Tayvan
Dr. Cihat YILDIRIM Aksaray Üniversitesi Türkiye
Dr. Coşkun ARSLAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Çağrı ÇETİN Mersin Üniversitesi Türkiye
Dr. Çavuş ŞAHİN Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Türkiye
Dr. Danday ISKAKULİ Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Kırgızistan
Dr. Devlet ALAKOÇ PİRPİR Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Dilan ÇİFTÇİ Yakın Doğu Üniversitesi Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti
Dr. Doğan YÖRÜK Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Duygu DİNÇER İbni Haldun Üniversitesi Türkiye
Dr. Dündar YENER Abant İzzet Baysal Üniversitesi Türkiye

Dr. Düriye Esra ANGIN Adnan Menderes Üniversitesi Türkiye
Dr. Eda ERCAN DEMİREL Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Elman NASİROV Devlet İdarecilik Akademisi Azerbaycan
Dr. Elmira JAFAROVA Bakü Devlet Üniversitesi Azerbaycan
Dr. Emel ARSLAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Enver SARI Giresun Üniversitesi Türkiye
Dr. Ercan YILMAZ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Erdal HAMARTA Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Erdem TAŞDEMİR Karadeniz Teknik Üniversitesi Türkiye
Dr. Erdinç Yücel Necmettin Erbakan Universitesi TURKIYE
Dr. Eren YÜRÜDÜR Gaziosmanpaşa Üniversitesi Türkiye
Dr. Erhan ERTEKİN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Erhan TUNÇ Gaziantep Üniversitesi Türkiye
Dr. Erkan AKGÖZ Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi Kırgızistan
Dr. Erkan DEMİRSOY Hitit Üniversitesi Türkiye
Dr. Erkan EFİLTİ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Erkan GÖKSU Dokuz Eylül Üniversitesi Türkiye
Dr. Faruk YAMANER Hitit Üniversitesi Türkiye
Dr. Fatih BAŞBUĞ Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Türkiye
Dr. Fatih GÜRBÜZ Bayburt Üniversitesi Türkiye
Dr. Fatih USLU Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Dr. Fengyi FRANCES LIN National Taipei Universty Tayvan
Dr. Feride BACANLI Gazi Üniversitesi Türkiye
Dr. Fikret ALINCAK Gaziantep Üniversitesi Türkiye
Dr. Fikret GÜLAÇTI Erzincan Üniversitesi Türkiye
Dr. Firdevs SAVİ ÇAKAR Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Dr. Fuat USTAKARA Gaziantep Üniversitesi Türkiye
Dr. Fulya CENKSEVEN ÖNDER Çukurova Üniversitesi Türkiye
Dr. Gavrila A. LIVIU Universitatea de Vest Vasile Goldis Arad Romanya
Dr. Goudarz SADEGHI Mohaghegh Ardabili Üniversitesi İran
Dr. Gökmen KILINÇARSLAN Bingöl Üniversitesi Türkiye
Dr. Gulnar NADIROVA Al-Farabi Kazak Ulusal Üniversitesi Kazakistan
Dr. Gülay DEMİROVA GYÖRFFY Ankara Üniversitesi Türkiye
Dr. Gülay MİRZAOĞLU Hacettepe Üniversitesi Türkiye
Dr. Gülçin ALGAN ÖZKÖK Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Güldener ALBAYRAK Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Dr. Güngör KARAUĞUZ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Gürbüz OCAK Afyon Kocatepe Üniversitesi Türkiye
Dr. Gürhan CAN Hasan Kalyoncu Üniversitesi Türkiye
Dr. Güzide Öner Gaziantep Üniversitesi Türkiye
Dr. Hakan AKDAĞ Mersin Üniversitesi Türkiye
Dr. Hakan Salim ÇAĞLAYAN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Hakan SARI Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Hakan YALAP Nevşehir Hacıbektaş Üniversitesi Türkiye
Dr. Halil TOKCAN Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Dr. Halim SARICAOĞLU Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Türkiye
Dr. Haluk KOÇ Gazi Üniversitesi Türkiye
Dr. Hamdi PEPE Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Hasan BACANLI Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi Türkiye
Dr. Hasan DAM Ondokuz Mayıs Üniversitesi Türkiye
Dr. Hasan GÜLLÜPINAR Erciyes Üniversitesi Türkiye
Dr. Hasan Said TORTOP İstanbul Aydın Üniversitesi Türkiye
Dr. Hasan ŞAHAN Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Dr. Hasan YILMAZ Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Kırgızistan
Dr. Hasan Yılmaz (Almanca) Necmettin Erbakan Universitesi TURKIYE
Dr. Hassan ALİ The Maldives National University Maldivler
Dr. Himmet HÜLÜR Abant İzzet Baysal Üniversitesi Türkiye
Dr. Hülya EŞKİ UĞUZ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Hüseyin ANILAN Osmangazi Üniversitesi Türkiye
Dr. Hüseyin AVSALLI Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye
Dr. Hüseyin ÖZARSLAN Gümüşhane Üniversitesi Türkiye
Dr. Hyun Sook TEKİN Marmara Üniversitesi Türkiye
Dr. İbrahim DÜLGER Karatay Üniversitesi Türkiye
Dr. İbrahim KAPLAN Çukurova Üniversitesi Türkiye
Dr. İlteriş YILDIRIM Afyon Kocatepe Üniversitesi Türkiye

Dr. İrem ÖZTEKE KOZAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. İsa KORKMAZ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Jack CUMMINGS Indiana University ABD
Dr. James W. MCROY Long Island University ABD
Dr. K. Makhmad UMAROV Institute of Economics Tacikistan
Dr. Kadir PEPE Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Dr. Kadir ULUSOY Mersin Üniversitesi Türkiye
Dr. Kadiyan BOOBEKOVA Kırgızistan- Türkiye Manas Üniversitesi Kırgızistan
Dr. Kaisyn KHUBİEV Moskova Devlet Üniversitesi Rusya
Dr. Kamile ÖZER AYTEKİN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Kasım KARAMAN Erciyes Üniversitesi Türkiye
Dr. Keiichi YAMADA Nakamura Gakuen University Japonya
Dr. Kemal ÖZTEMEL Gazi Üniversitesi Türkiye
Dr. Kerim SARIÇELİK Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Kimete CANAJ Kosovo ERASMUS Kosava
Dr. Kubilay YAZICI Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Dr. Latif AYDOS Gazi Üniversitesi Türkiye
Dr. Layli ÜKÜBAYEVA Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Kırgızistan
Dr. Leniyra CELİLOVA Kırım Pedagoji Üniversitesi Ukrayna
Dr. Lütfi ÜREDİ Mersin Üniversitesi Türkiye
Dr. M. Engin DENİZ Yıldız Teknik Üniversitesi Türkiye
Dr. M. Metin TÜRKTAŞ Pamukkale Üniversitesi Türkiye
Dr. Makhmad UMAROV Ekonomi Üniversitesi Tacikistan
Dr. Maureen HYNES Long Island University Post ABD
Dr. Mehmet Celal VARIŞOĞLU Gaziosmanpaşa Üniversitesi Türkiye
Dr. Mehmet Emre ÇELİK Ondokuz Mayıs Üniversitesi Türkiye
Dr. Mehmet İPÇİOĞLU Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Mehmet KILIÇ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Mehmet KIRBIYIK Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Mehmet KUMARTAŞLI Süleyman Demirel Üniversitesi Türkiye
Dr. Mehmet ÖZDEMİR Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Mehmet Soner ÖZDEMİR Mersin Üniversitesi Türkiye
Dr. Meral PER Abant İzzet Baysal Üniversitesi Turkey
Dr. Meryem GÖKTAŞ Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Türkiye
Dr. Mete SEZGİN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Metin DENİZ Bartın Üniversitesi Türkiye
Dr. Mevlüt Gülmez Akdeniz Üniversitesi Turkey
Dr. Micheal BROWN Mississippi State University ABD
Dr. Mihaela GAVRILA-ARDELEAN Universitatea Aurel Vlaicu Arad Romanya
Dr. Mihri DENİZ Giresun Üniversitesi Türkiye
Dr. Mihriban HACISALİHOĞLU KARADENİZ Giresun Üniversitesi Türkiye
Dr. Mine Ülkü ÖZTÜRK Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Ming Hung CHU National Cheng Kung Tayvan
Dr. Miray ÖZÖZEN DANACI Düzce Üniversitesi Türkiye
Dr. Monika DOHNANSKÁ Dubnica Institute of Technology Slovakya
Dr. Muhammet BAŞTUĞ İstanbul Üniversitesi Türkiye
Dr. Muhittin ÇALIŞKAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Muhittin TUŞ Cyprus International University Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti
Dr. Murat ATEŞ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Musa DİKMENLİ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Mustafa AKDAĞ Erciyes Üniversitesi Türkiye
Dr. Mustafa AKIL Uşak Üniversitesi Türkiye
Dr. Mustafa AY Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Mustafa BALOĞLU Hacettepe Üniversitesi Türkiye
Dr. Mustafa KILINÇ Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Dr. Mustafa TAHİROĞLU Nevşehir Hacıbektaş Üniversitesi Türkiye
Dr. Mustafa TALAS Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Dr. Mustafa USLU Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Mustafa YAĞBASAN Fırat Üniversitesi Türkiye
Dr. Mustafa YAVUZ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Mustafa YILDIRIM Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye
Dr. Mücahit KAĞAN Erzincan Üniversitesi Türkiye
Dr. Münevver ÖLÇÜM ÇETİN Marmara Üniversitesi Türkiye
Dr. Mürteza HASANOĞLU Azerbaycan Devlet İdarecilik Akademisi Azerbaycan
Dr. Nacide UYSAL Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye

Dr. Nadir ÇELİKÖZ Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Kırgızistan
Dr. Nadzri Ab GHANI Universiti Teknologi Mara Malezya
Dr. Nagy HENRIETTA Szent István University Macaristan
Dr. Nalan KAZAZ International Vision University Macedonia
Dr. Nazim CAFEROV Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi Azerbaycan
Dr. Nazmi AVCI Süleyman Demirel Üniversitesi Türkiye
Dr. Necmettin ELMASTAŞ Harran Üniversitesi Türkiye
Dr. Neslihan LÖK Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Neslihan ŞAHİN Cumhuriyet Üniversitesi Türkiye
Dr. Nihat ÇALIŞKAN Ahi Evran Üniversitesi Türkiye
Dr. Nihat ŞİMŞEK Gaziantep Üniversitesi Türkiye
Dr. Nurettin GÜZ Gazi Üniversitesi Türkiye
Dr. Nurten SARGIN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Onur Alp KAYABAŞI Aksaray Üniversitesi Türkiye
Dr. Onur BEKİROĞLU Ondokuz Mayıs Üniversitesi Türkiye
Dr. Onur KÖKSAL Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Osman AKIN Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Dr. Osman ÇARDAK Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Osman ÇEPNİ Karabük Üniversitesi Türkiye
Dr. Osman DALAMAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Osman DÜLGER Düzce Üniversitesi Türkiye
Dr. Osman Kürşad ONAT Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Dr. Osman Tolga ARICAK Hasan Kalyoncu Üniversitesi Türkiye
Dr. Ömer BEYHAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Ömer ÇAKIN Ondokuz Mayıs Üniversitesi Türkiye
Dr. Ömer Faruk SÖNMEZ Gaziosmanpaşa Üniversitesi Türkiye
Dr. Ömer ZAİMOĞLU Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Dr. Önder BALTACI Ahi Evran Üniversitesi Türkiye
Dr. Özden TAŞĞIN Nevşehir Hacıbektaş Üniversitesi Türkiye
Dr. Özge PINARCIK Düzce Üniversitesi Türkiye
Dr. Özlem KARAKUŞ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Özlem Mutlu TAGAY Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Dr. Perihan ÜNÜVAR Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Dr. Rahman ALSHANOV Turan University Kazakistan
Dr. Ramazan ARI Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Ramazan ERDEM Süleyman Demirel Üniversitesi Türkiye
Dr. Ramin ALİYEV Hasan Kalyoncu Üniversitesi Türkiye
Dr. Rebecca MARTINEZ Indiana University ABD
Dr. Recep GÜRSOY Muğla Sıtkı Koçmman Üniversitesi Türkiye
Dr. Recep ÖZKAN Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Dr. Remzi KILIÇ Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Dr. Rex STOCKTON Indiana University ABD
Dr. Rezzan GÜNDOĞDU Aksaray Üniversitesi Türkiye
Dr. Rıdvan POLAT Bingöl Üniversitesi Türkiye
Dr. Ruhan KARADAĞ Adıyaman Üniversitesi Türkiye
Dr. Rükiye KONUK ER Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Rüştü YEŞİL Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Kırgızistan
Dr. Sabahattin ÇİFTÇİ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Sabri SİDEKLİ Muğla Sıtkı KoçmanÜniversitesi Türkiye
Dr. Salih GURAN Gümüşhane Üniversitesi Türkiye
Dr. Sedat BENEK Harran Üniversitesi Türkiye
Dr. Sefa LÖK Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Sefa Salih AYDEMİR Adıyaman Üniversitesi Türkiye
Dr. Selahattin AKPINAR Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Türkiye
Dr. Selahattin AVŞAROĞLU Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Kırgızistan
Dr. Selahattin KAYMAKCI Kastamonu Üniversitesi Türkiye
Dr. Selami YÜKSEK Karadeniz Teknik Üniversitesi Türkiye
Dr. Selçuk PEKER Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Selma DURAK ÜĞÜTEN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Semih BÜYÜKİPEKÇİ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Serhat ATMACA Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi Kırgızistan
Dr. Serkan HAZAR Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Dr. Serkan ŞEN Ondokuz Mayıs Üniversitesi Türkiye
Dr. Serpil AYGÜN CENGİZ Ankara Üniversitesi Türkiye
Dr. Sevinc ALİYEVA Bakü Devlet Üniversitesi Azeybaycan

Dr. Sezai KOÇYİĞİT Adnan Menderes Üniversitesi Türkiye
Dr. Shannon MELIDEO Marymount University ABD
Dr. Sibel DEMİRTAŞ Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye
Dr. Slavka KRASNA Institute of Pedagogical and Psyshological Sciences Slovak Cumhuriyeti
Dr. Sonya KOSTOVA HUFFMAN Iowa State University ABD
Dr. Susan WHISTON Indiana University ABD
Dr. Süleyman KARAÇOR Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Süleyman UYAR Alanya Alaaddin Keykubad Üniversitesi Türkiye
Dr. Şafak ÜNÜVAR Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Şahin KESİCİ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Şener BÜYÜKÖZTÜK Hasan Kalyoncu Üniversitesi Türkiye
Dr. Şerife AKPINAR Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Şerife KURŞUN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Tahsin TAPUR Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Tahsin YILDIRIM Aksaray Üniversitesi Türkiye
Dr. Talip YILDIRIM Uşak Üniversitesi Türkiye
Dr. Taner ALTUN Karadeniz Teknik Üniversitesi Türkiye
Dr. Taner ÇİFÇİ Cumhuriyet Üniversitesi Türkiye
Dr. Taşkın DENİZ Karabük Üniversitesi Türkiye
Dr. Tillotson LI Tung Wah College Hong Kong
Dr. Timuçin KODAMAN Süleyman Demirel Üniversitesi Türkiye
Dr. Toğrul HALİLOV Azerbaycan Milli Bilimler Akademisi Azerbaycan
Dr. Tohtar ESİRKEPOV Turan University Kazakistan
Dr. Tugay ARAT Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Tülay Görü DOĞAN Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi Türkiye
Dr. Ufuk ŞİMŞEK Atatürk Üniversitesi Türkiye
Dr. Ümit AKLAN Süleyman Demirel Üniversitesi Türkiye
Dr. Ümmügülsüm CANDEĞER Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Türkiye
Dr. Ünal ÖZDEMİR Karabük Üniversitesi Türkiye
Dr. Vefa TAŞDELEN Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi Kırgızistan
Dr. Veli TOPTAŞ Kırıkkale Üniversitesi Türkiye
Dr. Virginiya ZHELYAZKOVA Vuzf University Bulgaristan
Dr. Yagut ALİYEVA Bakü Devlet Üniversitesi Azerbaycan
Dr. Yahya ÇIKILI Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Yahya POLAT Erciyes Üniversitesi Türkiye
Dr. Yasemin YAVUZER Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Dr. Yasin BULDUKLU Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Yasin ÖZKARA Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Dr. Yaşar ÖZBAY Hasan Kalyoncu Üniversitesi Türkiye
Dr. Yavuz ERİŞEN Yıldız Teknik Üniversitesi Türkiye
Dr. Yavuz UYSAL Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye
Dr. Yener ÖZEN Erzincan Üniversitesi Türkiye
Dr. Yunus Emre TEKİNSOY Gaziosman Paşa Üniversitesi Türkiye
Dr. Yusuf İNEL Uşak Üniversitesi Türkiye
Dr. Yusuf SÖYLEMEZ Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Türkiye
Dr. Yücel OCAK Afyon Kocatepe Üniversitesi Türkiye
Dr. Zafer KURTASLAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Zafer TANGÜLÜ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Türkiye
Dr. Zekeriya MIZRAK Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Zeliha TRAŞ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Dr. Zeynep KARATAŞ Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Dr. Zeynep ÖZTÜRK KARAÇOR Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Ziad SAID College of the North Atlantic Qatar University KATAR
Dr. Zührem YAMAN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Zülfikar DAMLAPINAR Gazi Üniversitesi Türkiye

KATILIMCILARIMIZIN ÜLKELERİ



İçindekiler Tablosu

ELİT BİSİKLET SPORUNDA PERFORMANS ARTIRIMI: NİTEL ÇALIŞMA 1
ULUSLARARASI BASKETBOL FEDERASYONUNUN DÜZENLEDİĞİ 3X3 TURNUVALARINA KATILAN TAKIMLARIN SAHA İÇİ İSTATİSTİKLERİNİN İNCELENMESİ 9
Examining Communication Skills and Self-Sufficiency of the Coaches 14
TÜRKİYE SPORTİF KANYONLARININ SINIFLANDIRILMASI 27
Hokey Sporcularında Takım Çalışmasına Yatkınlık ve Problem Çözme Becerileri İlişkisi. 35
ADALET AĞAOĞLU OYUNLARINDA MEKÂNIN SİMGESEL KULLANIMI: EDEBİYAT SOSYOLOJİSİ BAĞLAMINDA BİR İNCELEME .. 49
Toplumsal Cinsiyet Rolleri Açısından Esin Tepebaşılı'nın Hikâyelerinde Kadın Tipleri 57
KEMAL TAHİR'İN DEVLET ANA ADLI ROMANINDA ATASÖZLERİ1 71
RESİM SANATINDA ŞİİRSEL MEKÂNLAR: DEVRİM ERBİL ESERLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME 76
BARTIN İLİ AMASRA İLÇESİ HASIR ÖRMECİLİĞİ 84
BODRUM İLÇESİ ÇEYİZLİK HALILARI 92
A SHIFT FROM TRADITIONAL TO DIGITAL ADVERTISING: IS IT A SAVIOR OF ENVIRONMENT? 100
Bir Tasarım Başyapıtı: Mimar Sinan'ın Mağlova Kemeri 107
GÖSTERGEBİLGİMSEL AÇIDAN MÜZİKSEL GÖSTERGELER ÜZERİNE BİR REKLAM MÜZİĞİ ÇÖZÜMLEMESİ 119
GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ UYGARLIK TARİHİ ORTAK ZORUNLU DERSİNE YÖNELİK MATERYAL GELİŞTİRMEDE GEZİ-GÖZLEM YÖNTEMİNİN ETKİSİ (KARAİN MAĞARASI VE ANTALYA MÜZESİ ÖRNEĞİ) 130
KIRGIZİSTAN CUMHURİYETİ TURGUNBAY SADIKOV ULUSAL SANAT AKADEMİSİ VE EĞİTİM SİSTEMİ 144
SOSYAL İÇERİKLİ AFİŞ TASARIMINDA MİZAHi ANLATIM 148
YAZI FONTLARI VE KARAKTERLERİNİN KİŞİLER ÜZERİNDEKİ GÖRSEL ALGI ETKİLERİNİN İNCELENMESİ 157
TTK MD. 420'YE GÖRE ERTELENECEK OLAN GÜNDEM MADDELERİ 161
ÖĞRETMEN ADAYLARININ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ VE ÖĞRETME MOTİVASYONU İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ 17 8
AHİLİK EĞİTİM MODELİNDEKİ DEĞER EĞİTİMİ SÜREÇLERİNİN İLKE VE YÖNTEMLER AÇISINDAN ANALİZİ 187
PEDAGOJİK FORMASYON ALAN ÖĞRETMEN ADAYLARININ YAŞAM BOYU ÖĞRENME EĞİLİMLERİ 195
FEN EĞİTİMİNDE MİTOZ VE MAYOZ BÖLÜNME KONUSU ÜZERİNE YAPILAN ÇALIŞMALAR: BİR META-ANALİZ ÇALIŞMASI 204
ÖĞRETMEN ADAYLARININ SİVİL BİREY ÖZ ALGI DÜZEYLERİ 213
TÜRKİYE VE ŞANGAY (ÇİN) MATEMATİK ÖĞRETİM PROGRAMLARININ KARŞILAŞTIRILMASI 223
TÜRKİYE VE SİNGAPUR 3. 4. 5. 6. SINIFLAR FEN BİLİMLERİ DERSİ ÖĞRETİM PROGRAMLARININ KARŞILAŞTIRILMASI 231
SINIF ÖĞRETMENLERİNİN ÖĞRETMENLİK MOTİVASYON KAYNAKLARI İLE SINIF YÖNETİMİ DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ 238
PSİKOLOJİK DANIŞMANLIK VE REHBERLİK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN EMPATİ KURMA DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ 244
GENEL EĞİTİM SINIFLARINDA EĞİTİM GÖREN ÖZEL GERESKSİNİMLİ ÖĞRENCİLERİN SOSYAL BECERİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNDE DİJİTAL İLLÜSTRASYON GÖSTERİMİNİN ETKİLİLİĞİ 252
SOSYAL BİLGİLER İLE OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ ELEŞTİREL DÜŞÜNME BECERİLERİNİN BELİRLENMESİ 259
EFFECT OF MATHEMATICS SUPPORTED NUTRITION EDUCATION GIVEN TO PRESCHOOL CHILDREN ON SUFFICIENT AND BALANCED NUTRITION KNOWLEDGE 265
PARTENOGENEZ VE PARTENOKARPİ KAVRAMLARININ BİYOLOJİ ÖĞRETMEN ADAYLARINA ÖĞRETİMİNDEKAVRAM HARİTASININ ÖĞRENMEYE ETKİSİ 271
ÜLKEMİZDE NÜFUS ÜNİTESİ KAPSAMINDA 7. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN GRAFİK HAZIRLAMA VE OKUMA BAŞARI DÜZEYLERİ 280
ANTRENÖRLÜK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN HABABAM SINIFI TATİLDE FİLMİNE İLİŞKİN FENOMOJİLERİ 286
SEKİZİNCİ SINIF ÖĞRENCİLERİNİN ÜSTBİLİŞSEL FARKINDALIK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ 294
EDEBİYAT BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN OKUL VE ÖĞRETMENLİK MESLEĞİNE İLİŞKİN ALGILARI 302
ÖĞRETİM KADEMELERİNE GÖRE OKULLARDA KARŞILAŞILAN RUHSAL SORUNLAR 309
ÖZEL EĞİTİMDE OLUMLU DAVRANIŞSAL DESTEK YAKLAŞIMI 318
THE SOURCES OF FOREIGN LANGUAGE SPEAKING ANXIETY OF VOCATIONAL COLLEGE STUDENTS AND SOLUTION OFFERS 326

HOPE AND MENTAL WELL-BEING IN UNIVERSITY STUDENTS: THE MEDIATING ROLE OF COGNITIVE FLEXIBILITY 332
KADINA YÖNELİK ŞİDDETTE GELİNEN SON NOKTA: GAZETE HABERLERİNDE KADIN CİNAYETLERİ 338
GAZETE HABERLERİNDE YER ALAN ÇOCUK CİNSEL İSTİSMAR HABERLERİNİN İNCELENMESİ 346
YABANCILAR İÇİN TÜRKÇE DERS KİTAPLARINDAKİ KALIP SÖZLERİN YABANCI UYRUKLU ÖĞRENCİLER TARAFINDAN KULLANIM DÜZEYLERİ 354
YÜKSEKÖĞRETİMDE MENTORLUK PROGRAMLARI: MENTOR, MENTİ VE KURUMA YÖNELİK KAZANIMLARI 362
BİLSEM'E DEVAM EDEN ÖĞRENCİLERİN YAŞADIKLARI SOSYAL SORUNLARIN ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ 369
ADAY ÖĞRETMENLİK SÜRECİNDE OKUL MÜDÜRÜNÜN DESTEĞİ: NİTEL BİR ARAŞTIRMA 377
AİLELERİN OKUL ÖNCESİ EĞİTİM KURUMU TERCİH EDERKEN GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURDUKLARI KRİTERLERİN İNCELENMESİ 387
ÖZEL GEREKSİNİMLİ ÇOCUĞA SAHİP ANNELERİN KAYNAŞTIRMA EĞİTİMİ UYGULAMALARINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ 394
ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN MÜLTECİ ÖĞRENCİLERE YÖNELİK TUTUMLARININ ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ 402
ÖĞRETMEN ADAYLARININ ÇOK KÜLTÜRLÜ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE FARKLILIKLARA SAYGI DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ .408
ÖĞRETMEN ADAYLARININ EĞİTİM DURUMLARI TERCİHLERİNİN DERİNLEMESİNE İNCELENMESİ1 416
VOCATIONAL ENGLISH NEEDS ANALYSIS OF COMPUTER PROGRAMMING STUDENTS 424
OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMEN ADAYLARINDA RİSK ALGISI 430
3 – 6 YAŞ ARASI ÇOCUĞA SAHİP EBEVEYNLERİN TEKNOLOJİ BAĞIMLILIKLARININ İNCELENMESİ VE ÇOCUKLARININ TEKNOLOJİ BAĞIMLILIKLARINA DAİR GÖRÜŞLERİ 438
ÖĞRETMEN ADAYLARININ YAPILANDIRMACI YAKLAŞIMA İLİŞKİN METAFORİK ALGILARI 446
ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL ETKİNLİKLERE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ 454
ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN AKADEMİK GÜDÜLENME DÜZEYLERİ VE BAZI DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ 462
MÜHENDİS ADAYLARININ FİZİK DERSİNE YÖNELİK MOTİVASYONLARININ RUTİN FİZİK PROBLEMLERİNİ ÇÖZME BECERİSİ ÜZERİNE ETKİSİ 470
MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI'NDA FATİH PROJESİNE KADAR EĞİTİM TEKNOLOJİSİ KONUSUNDA YAPILAN YATIRIMLARIN İNCELENMESİ 482
BİLGİSAYAR I VE BİLGİSAYAR II DERSLERİNİN BİLGİSAYAR ÖZ YETERLİĞİ KAZANDIRMA BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ 491
STUDENT MENTORING MODELS: A SYSTEMATIC REVIEW 500
AKADEMİK REKABETÇİ TUTUM ÖLÇEĞİ 507
MATEMATİK ÖĞRETMENİ ADAYLARININ WEB 2.0 KULLANIMINA YÖNELİK DENEYİMLERDEN YANSIMALAR 512
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİ İŞLERİ OTOMASYONU'NUN KULLANILABİLİRLİK DÜZEYİNİN ÖĞRENCİLER TARAFINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 517
KÂĞIT KATLAMA YÖNTEMİ KULLANILARAK TASARLANAN UYGULAMALARIN MATEMATİK EĞİTİMİNDEKİ ETKİLİLİĞİ 525
MATEMATİK ÖĞRETMEDE KLASİK ORİGAMİ MODELLERİNİN ÖĞRETMEN ADAYLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ 534
NUTRITIONAL FEATURES OF STUDENTS WITH MILD MENTAL RETARDATION 543
The effects of Teacher Self-Disclosure via Computer – Mediated Networks "Facebook" on Student Motivation: A Replication Study 551
LİSE 2. SINIF BİYOLOJİ DERSİNDE OKUTULAN "MİTOZ BÖLÜNME" KONUSUNUN ÖĞRETİLMESİNDE MODELLERİN ÖĞRENMEYE ETKİSİ 564
ÖZEL GEREKSİNİMLİ ÇOCUĞA SAHİP EBEVEYNLERİN YAŞAM DOYUMU İLE SABIR VE MİZAH DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ 574
ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN FACEBOOK GÜVENLİK FARKINDALIKLARI 581
A PROGRAM -C# TOOL DETERMINING THE COURSE CONTINUANCE BY USING MOODLE LOGS 590
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÇOCUKLUK ÖRSELENME YAŞANTILARI İLE ÖZ KONTROL VE ÖZ YÖNETİM ARASINDAKİ İLİŞKİ 595
BELİREN YETİŞKİNLERİN ERTELEME DÜZEYLERİ İLE BELİRSİZLİĞE TAHAMMÜLSÜZLÜK DÜZEYLERİ VE YAŞAM DOYUM DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ 603
TRT ÇOCUK DERGİSİNDE TANITIMI YAPILAN KİTAPLAR ÜZERİNE GENEL BİR İNCELEME 611

THE RELATIONSHIP BETWEEN LANGUAGE LEARNERS' MOTIVATION AND TASK COHESIVENESS 617
DEĞERLER AÇISINDAN SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETİM PROGRAMLARI VE DERS KİTAPLARININ İNCELENMESİ 639
TÜRKÇE ÖĞRETİM PROGRAMLARI VE DERS KİTAPLARININ DEĞERLER AÇISINDAN İNCELENMESİ 650
ERGENLERDE ÇATIŞMA ÇÖZME REHBERLİK PROGRAMLARININ BETİMSEL ANALİZİ.....658
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SAHİP OLDUKLARI DEĞERLERİN FARKLI DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ 667
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SINAV ANI VE SONRASINDAKİ SÜREKLİ VE DURUMLUK KAYGI DURUMLARI 680
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ALGILADIKLARI ANNE VE BABA TUTUMLARI İLE FLÖRT KAYGISI DÜZEYLERİNİN BAZI DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ.....683
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YETERSİZLİK DUYGUSU VE DUYARLIK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ.....691
Psikolojik Danışmanların Meslek Etiği İhlallerine İlişkin Psikolojik Danışman Adaylarının Görüşleri.....701
Yas Sürecindeki Bireylerin Dissosiyatif Yaşantıları ve Psikolojik Belirtilerinin İncelenmesi.....706
AYNI OKULDA KARI-KOCA ÖĞRETMEN OLMA.....725
ÖĞRETMEN ADAYLARININ GÖZÜNDEN ÖĞRETMENLER ODASI 732
ERGENLERDE AKADEMİK ERTELEME VE ANNE BABA TUTUMLARI 739
FEN BİLGİSİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ FEN OKURYAZARLIĞI İLE ÖĞRETMENLİK MESLEĞİNE YÖNELİK KAYGI DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ 748
FEN BİLGİSİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ ÖĞRENME YAKLAŞIMLARI VE ÖĞRETMEN ÖZYETERLİK İNANÇLARI.....754
ÖĞRETİM ÜYELERİNİN LABORATUVAR GÜVENLİĞİNE İLİŞKİN BİLGİ DÜZEYLERİ İLE GÜVENLİK YÖNTEMLERİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ 758
ÜNİVERSİTEDE AKADEMİK DANIŞMANLIK: BEKLENTİLER, SORUNLAR 763
ENGELİ ÇOCUĞA SAHİP ÇALIŞAN ANNELERE YÖNELİK GRUP REHBERLİĞİ PROGRAMI GELİŞTİRME ÇALIŞMASI 772
LİSE ÖĞRENCİLERİNİN KİŞİLERARASI PROBLEM ÇÖZME ECERİLERİNİN SOSYOMETRİK STATÜLERİNE GÖRE İNCELENMESİ781
OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ YETERLİLİK ALGI DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ 805
FEN BİLGİSİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ DEĞİŞKENLERİ BELİRLEME, HİPOTEZ KURMA, GRAFİK ÇİZME VE YORUMLAMA BECERİ DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ 816
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN REHBER ÖĞRETMEN ALGILARININ METAFORLAR ARACILIĞI İLE İNCELENMESİ 821
YENİ YAPISIYLA SAĞLIK EĞİTİMİ VEREN MESLEKİ TEKNİK ANADOLU LİSE (SAĞLIK MESLEK LİSESİ) ÖĞRENCİLERİNİN CİNSİYET VE OKUL BAŞARI DEĞİŞKENLERİNE GÖRE MESLEKİ OLGUNLUK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ 829
8. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN MESLEKİ KARAR VERME YETKİNLİK DÜZEYLERİNİN BAZI DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ 833
RESMİ VE ÖZEL, SAĞLIK EĞİTİMİ VEREN MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSE (SAĞLIK MESLEK LİSESİ) ÖĞRENCİLERİNİN SAĞLIK MESLEK LİSESİ ANLAYIŞLARI ÜZERİNE BİR KARŞILAŞTIRMA 841
AZERBAYCAN'DA 2-6 YAŞ ARASI GELİŞİMSEL AÇIDAN YETERSİZLİK GÖSTEREN ÇOCUKLARIN AİLELERİNİN BAZI DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ* 845
AZERBAYCAN`DA ÇALIŞAN VE ÇALIŞMAYAN ANNELERİN ÇOCUK YETİŞTİRME BECERİLERİ VE ÇOCUKLARININ BAĞLANMA STİLLERİNİN İNCELENMESİ 857
AFETLERDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ.....864
VI. HAÇLI SEFERİ ORTADOĞU'SU İLE GÜNÜMÜZ İSLAM DÜNYASI ARASINDAKİ PARALELLİKLER.....870
ALEXANDER ISRAEL HELPHAND PARVUS'UN TÜRK YURDU DERGİSİNDEKİ YAZILARININ ANALİZİ.....880
SİNEMADA GÖZETLEMENİN TEMSİLİYETİ: A. HİTCHCOCK'UN "ARKA PENCERE" FİLMİ İLE F. ÖZPETEK'İN "KARŞI PENCERE" FİLMLERİNİN KARŞILAŞTIRMALI ÇÖZÜMLEMESİ.....888
İNTİHARLA İLİŞKİLİ DEĞİŞKENLER: 22 OECD ÜLKESİNİN 1970-2014 ARASI VERİLERİNİN ANALİZİ 896
DENETİMDE KALİTE KONTROL: KGK TARAFINDAN YAPILAN İNCELEMELERİN DEĞERLENDİRİLMESİ 902
GÖÇ VE BÜTÜNLEŞME SÜRECİ.....918
BRICS ÜLKELERİ İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ ENDÜSTRİ İÇİ TİCARET 922
BALKANLARDA DİL, KİMLİK VE AİDİYET BİLİNCİNİN OLUŞUMU (BOSNA-HERSEK ÖRNEĞİ) 930
İLERİ YETİŞKİNLİK DÖNEMİNDE BULUNAN BİREYLERİN YAŞLILIK ALGILARI 935
ÇOCUK WEB SİTELERİNDE SOSYALİZASYON VE KİMLİK İNŞASI 945

MODA BLOGLARI VE TÜKETİM KÜLTÜRÜ İLİŞKİSİ: INSTAGRAM FENOMENİ ÜZERİNE NETNOGRAFİK BİR ARAŞTIRMA..... 957
SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETİMİ İÇİN CMAPTOOLS PROGRAMI İLE KAVRAM 9 64
SOSYAL HİZMET UZMANLARININ TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ.....972
BORSA İSTANBUL HALKA ARZ ENDEKSİNE KAYITLI FİRMALARIN KARLILIKLARININ TOPSİS YÖNTEMİYLE KIYASLANMASI....993
TÜRKİYE'DE ULAŞTIRMA SEKTÖRÜNÜN DURUMUNUN MOORA YÖNTEMİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ 1004
AHLAT (BİTLİS) İLÇESİ KIYILARINDA VAN GÖLÜ SUYUNUN YERALTI SUYUNA ETKİSİ 1015
AHLAT (BiTLiS) İLÇESiNDEKi YERALTI SULARININ TARIMSAL SULAMA AÇISINDAN İNCELENMESİ 1023
AHLAT (BİTLİS) İLÇESİNDE TARIMSAL SULAMADA SONDAJ KUYULARININ KULLANIMININ YERALTI SULARINA ETKİSİ.....1032
SURİYELİ ESNAFLARIN URFA'NIN ESNAF İSGÜCÜ PİYASASINA ETKİLERİ ÜZERİNE YAPILMIŞ BİR ALAN ÇALIŞMASININ SONUÇLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....1040
URFALI ESNAFIN SURİYELİLERE İLİŞKİN DÜŞÜNCELERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK YAPILAN BİR ALAN ÇALIŞMASININ SONUÇLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....1048
BAĞLAMSAL OLARAK ÇOKDİLLİLİK VE DİL TERCİHİ.....1056
ŞEHİR İMAJININ ŞEHRİN GENEL ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: GÜMÜŞHANE ÖRNEĞİ 1060
ŞANLIURFA-ADIYAMAN ARASINDA JEOMİRASA İLİŞKİN İLK BULGULAR 1069
YENİ İNSAN BİÇİMLERİ VE TOPLUMSAL YANSIMALARI (QU-POST DÖNEMİN TİPOLOJİLERİ ÜZERİNE).....1077
DOĞU-İSLAM DÜNYASINDA KLASİK SİYASAL MEKANİZASYON VE ÖTEKİ (GAYR-İ) MESELESİ 1080
KONYA İLİNİN NÜFUS GELİŞİMİ 1085
KAYACIK HOBİ BAHÇELERİ (KONYA) 1091
İLETİŞİM ALANINDA ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN SAĞLIK ÖZELİNDE REKLAM OKURYAZARLIK DÜZEYLERİ 1096
KOSGEB DESTEKLERİ: KOSGEB YILLIK FAALİYET RAPORLARI ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME (2011-2016).....1106
LİBERTERYENİZM VE KAMU YÖNETİMİ.....1113
AFRİKA'DA İNSAN HAKLARI: SÖMÜRGECİLİĞİN VE PAN-AFRİKANİST ÖRGÜTLERİN ULUSLARARASI İNSAN HAKLARI MEVZUATI ÜZERİNDEN İNCELENMESİ.....1119
BİLGİ TOPLUMUNDA ELEŞTİREL DÜŞÜNMENİN GEREKLİLİĞİ 1124
YAYLACILIK FAALİYETLERİNDE MEYDANA GELEN SOSYO KÜLTÜREL DEĞİŞİKLİKLER: ORTA TOROSLAR ÖRNEĞİ.....1129
MUHASEBE MESLEK MENSUPLARININ SORUNLARINA İLİŞKİN YAPILAN ÇALIŞMALARIN DEĞERLENDİRİLMESİ 1135
MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN İŞSİZLİK KAYGILARININ GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN BELİRLENMESİ: UŞAK ÜNİVERSİTESİ EŞME MESLEK YÜKSEKOKULUNDA BİR UYGULAMA 1140
LOJİSTİK FİRMALARININ TEKNOLOJİ KULLANIMI VE TEKNOLOJİ KULLANIMINA BAKIŞ AÇILARI: MERSİN İLİ LOJİSTİK FİRMALARI ÜZERİNDE BİR UYGULAMA.....1149
ENGELLİ BİREYLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR İSTİHDAMININ SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ ...1157
NEMRUT DAĞI ve ÇEVRESİNİN (ADIYAMAN) POTANSİYEL JEOSİTLERİ 1166
FARKLI BİR FİNANSMAN MODELİ OLARAK RİSK SERMAYESİ; TÜRKİYE'DE UYGULAMA İMKANLARI, SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ 1174
MAKROEKONOMİK DEĞİŞKENLERİN OTOMOTİV İTHALATINA ETKİSİ: BRICS VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....1184
ELEKTRONĠK AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMANIN PLANSIZ SATIN ALMAYA ETKĠSĠ.....1189
MESLEK YÜKSEKOKULLARINA SINAVLI VE SINAVSIZ GEÇİŞ YAPAN ÖĞRENCİLERİN BAŞARI DURUMLARININ KARŞILAŞTIRILMASININ İNCELENMESİ: GAZİ ÜNİVERSİTESİ POLATLI SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU GÖRSEL İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI PROGRAMI "BASIM VE YAYIN TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ" ÖRNEĞİ.....1197
SAĞLIK YÖNETİMİNDE KRİZ YÖNETİMİ: ÖZGÜL BİR ALANIN OLAĞAN DIŞI DÖNEMLERİ İÇİN STRATEJİK BİR SÜREÇ.....1204
SAĞLIK ÇALIŞANLARINDA ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI İLE ETİKSEL İFŞA ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ.1214
ÜLKE GÜNDEMİNİN SOSYAL MEDYADAKİ TEMSİLİ: "YOUTUBE TRENDLER" ÜZERİNE BİR İNCELEME 1222
KIBRIS SORUNUNUN ÇÖZÜMÜNE YÖNELİK EKONOMİK PARADİGMALARA YÖNETİM STRATEJİSİ YAKLAŞIMI.....1232
BİZNS İMPARATORU I. MANUEL KOMNENOS'UN (1143-1180) DIŞ POLİTİKA ANLAYIŞI ve SELÇUKLULAR 1238
THE RELATIONSHIP OF MANUFACTURING CAPABILITIES AND MANUFACTURING PERFORMANCE: A RESEARCH ON KONYA FOOTWEAR CLUSTER.....1246
BİZANS VE HAÇLI SEFERLERİ 1254

TÜRKİYE'NİN ALTERNATİF ENERJİLERE GEÇİŞ SORUNLARI....1260
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KÜRESEL VATANDAŞLIK TUTUM DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ....1266
BORSA ISTANBUL BIST-50 ENDEKSİNDE YER ALAN FİRMALARDA BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAY AÇIKLAMALARININ İNCELENMESİ VE KARŞILAŞTIRILMASI....1273
YOL BAĞIMLILIĞI PERSPEKTİFİNDEN COĞRAFYA BİLİMİNDE BİR DÖNEMİN BAŞLAMASI: POZİTİVİST DEVRİM....1281
7 HAZİRAN ve 1 KASIM 2015 SEÇİMLERİNİN BASINDA SUNUMU....1290
TÜRKİYE ORMAN ENDÜSTRİSİ SEKTÖRÜNÜN MEKANSAL ÖRÜNTÜSÜ....1296
Z KUŞAĞI VE MUHASEBE EĞİTİMİ-DURUM TESPİTİ VE ÖNERİLER: BUCAK NECATİ TOPAY TİCARET MESLEK LİSESİNDE BİR ARAŞTIRMA....1304
İŞLETMELERDE NAKİT OLUŞTURMA GÜCÜ ve FİNANSAL BAŞARISIZLIK ARASINDAKİ İLİŞKİ....1314
OTEL İŞLETMELERİNDE MOTİVASYON VE İŞ TATMİNİNİN ÇALIŞAN İŞGÖRENLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ'NDE BİR ARAŞTIRMA....1323
REKLAM FİKİRLERİ ÜRETMEK İÇİN YARATICI STRATEJİLER....1334
REKLAMDA KÜLTÜREL MELEZLEŞME: ÖRNEK BASILI REKLAM İLETİSİ ANALİZİ....1341
REKLAMDA MARKA VAADİ: KÜLTÜREL KODLAR....1347
TURİSTLERİN SEYAHATLERİ SIRASINDA GERÇEKLEŞTİRDİKLERİ DÜRTÜSEL SATIN ALMALARINDA BİLİŞSEL VE DUYGUSAL UNSURLARIN İNCELENMESİ....1352
KAHTA İLÇESİNDEKİ YERLEŞME ADLARININ COĞRAFİ AÇIDAN İNCELENMESİ....1360
BİREYSEL KARİYER HEDEFLERİNE ULAŞMADA DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERİN ROLÜ....1373
ORMAN MÜHENDİSLERİ VE ORMAN MUHAFAZA MEMURLARININ ÇALIŞMA KOŞULLARINA YÖNELİK ALGILARI: DENİZLİ ORMAN BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ ÖRNEĞİ....1380
TÜRKİYE ORMAN ENDÜSTRİ İŞLETMELERİNDE ORMAN KORUMA VE GÖZETİM ZİNCİRİ SERTİFİKA SİSTEMİ KULLANIM DURUMUNUN ARAŞTIRILMASI....1388
MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN DGS (DİKEY GEÇİŞ SINAVI) 'YE YÖNELİK BAKIŞI VE BEKLENTİLERİ "GAZİ ÜNİVERSİTESİ POLATLI SOSYAL BİLİMLER MYO GÖRSEL İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ"....1393
TÜRKİYE DEĞERLERİNİN TURİZM ÜRÜNÜNE DÖNÜŞTÜRÜLMESİNDE COĞRAFİ İŞARETLERİN ÖNEMİ VE KULLANIMI KONYA ÖRNEĞİ....1399
GÖLLER BÖLGESİNDE MAĞARA TURİZMİ VE GELİŞTİRME OLANAKLARI: ISPARTA-ZİNDAN MAĞARASI ÖRNEĞİ....1407
SALDA GÖLÜ REKREASYONEL HİZMETLERİNİN FİZİKSEL KOŞULLARININ ZİYARETÇİ PERSPEKTİFİNDE GELİŞTİRİLMESİ....1415
TÜRKİYE'DE YAŞANAN İNTİHAR OLAYLARININ CBS TABANLI MEKÂNSAL ANALİZİ....1423
İŞLETMELERDE SORUMLULUK MUHASEBESİNİN UYGULANABİLİRLİĞİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA....1431
TÜKETİCİLERİN ÇİÇEK SATIN ALMA DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ALAN ÇALIŞMASI: MUĞLA İLİ ÖRNEĞİ....1440
SOSYAL MEDYA REKLAMCILIĞINDA YÜKSELEN TREND: FENOMEN KİŞİLERİN YAPTIKLARI REKLAMLARIN GENÇ SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA....1452
IVAN ILLICH'İN TEKNOLOJİ FELSEFESİ1....1464
IVAN ILLICH'IN EĞİTİM FELSEFESİ1....1471
NURETTİN TOPÇU'NUN AHLAK ANLAYIŞI....1478
STRUCTURAL SIMULATION MODEL FOR ORDER PICKING STRATEGY IN ONLINE BUSINESS....1486
YEŞİLLİ İLÇESİ (MARDİN) KENTSEL DÖNÜŞÜM PROJESİNİN KENTSEL TASARIM İLKELERİ AÇISINDAN İRDELENMESİ....1493
VEFAT NEDENİYLE BABA KAYBINA UĞRAYAN ÇOCUK VE ERGENLERİN YAS SÜRECİNDE YAŞADIKLARI....1498
KENT PARKLARININ KULLANIM SONRASI DEĞERLENDİRİLMESİ- KONYA KÜLTÜRPARK ÖRNEĞİ....1503
PETROL VE DOĞAL GAZ JEOPOLİTİĞİNDE TÜRKİYE'NİN ROLÜ....1509
A COMPARISON BETWEEN THE DOMINANT ECONOMIC ACTORS OF THE NORTHERN AND SOUTHERN CYPRUS....1515
OTEL İŞLETMELERİNDE ÖRGÜTSEL SİNİZM ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA....1521
SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜLTÜR TURİZMİ VE YEREL EKONOMİK KALKINMA: MARDİN KENTİ ÖRNEĞİ....1529
A STUDY ON HEDONIC CONSUMPTION AND IMPULSE BUYING BEHAVIOR ON UNIVERSITY STUDENTS....1537

OKUL ÖNCESİ DÖNEM 3-6 YAŞ ÇOCUKLARININ NEZAKET, PAYLAŞMA VE ÖZ BAKIM BECERİLERİ KAZANMASINDA MONTESSORİ YÖNTEMİNİN ETKİSİNİN İNCELENMESİ 1545
YOĞUN SİMGESEL POLİTİSAZYON VE KIRILGAN SOSYALLEŞME (SOSYAL MEDYA ÖRNEĞİNDE) 1550
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA BAĞLAMINDA YÜRÜNEBİLİR KENTLERDE YEŞİL ALAN VE EKONOMİ ARASINDAKİ İLİŞKİ 1553
BOŞANMA NEDENİYLE EBEVEYN KAYBINA UĞRAYAN ÇOCUK VE ERGENLERİN YAS SÜRECİNDE YAŞADIKLARI 1558
A GENERAL OVERVIEW ON AGENDA SETTERS OF ETHIOPIA: SOCİAL MEDİA AND MAINSTREAM MEDIA COMPARİSON 1564
ESKİ ROMA'DA SPOR FAALİYETLERİNİN SOSYAL HAYATA YANSIMALARI 1571
SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN ÖZEL İLGİ ALANI KÜLTÜR TURİZMİ VE BİR BAŞARILI ÖRNEK; APULİA 1582
İŞLETME ÇALIŞANLARININ ETİK DAVRANIŞLARININ TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ. 1590
TIBBİ VE AROMATİK BİTKİLERDEN ÇÖREK OTU: ANTİOKSİDAN ETKİSİ. 1599
KRİZ DURUMLARINDA LİDERLİK 1609
COĞRAFYA ÖĞRETMEN ADAYLARININ SEL FELAKETİ HAKKINDAKİ ZİHİNSEL ALGILARI 1614
SINIF ÖĞRETMENLERİNİN DERS İŞLEME BİÇİMLERİNİN ÖĞRETMENLİK UYGULAMASI DERSİ İÇİN UYGULAMAYA GİDEN ÖĞRETMEN ADAYLARININ GÖRÜŞLERİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ 1621
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN BAĞLANMA STİLLERİ, PROBLEMATİK İNTERNET KULLANIMLARI VE NOMOFOBİK DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ 1632
TÜRKİYE'DE OKUL ÖNCESİ DÖNEM BİLİM UYGULAMALARI VE EĞİTİMİ ARAŞTIRMALARI HAKKINDA BİR ANALİZ ÇALIŞMASI 1638
ERGENLERDE ZORBALIK KONUSUNA İLİŞKİN TARAMA ÇALIŞMASI 1645
HAREKETLİ (KİNETİK) TİPOGRAFİ ve UYGULAMA ÖRNEKLERİ 1652
MADDE BAĞIMLILIĞI İLE İLGİLİ MİTLER 1659
MADDE BAĞIMLILIĞI İÇİN ÖNLEYİCİ REHBERLİK. 1664
REHBER ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERİNE GÖRE CİNSEL İSTİSMARIN ÖNLEMESİ 1670
ÖĞRETMEN ADAYLARININ SINIF YÖNETİMİ KONUSUNDAKİ ÖZ-YETERLİK İNANÇLARININ İNCELENMESİ 1677

MODA BLOGLARI VE TÜKETİM KÜLTÜRÜ İLİŞKİSİ: INSTAGRAM FENOMENİ ÜZERİNE NETNOGRAFİK BİR ARAŞTIRMA

FASHION BLOGS AND CONSUMPTION CULTURE RELATIONSHIP: A NETNOGRAPHIC RESEARCH ON INSTAGRAM PENOMENE

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ
Erciyes Üniversitesi, makdag@erciyes.edu.tr

Arş. Gör. Nedim KARADUMAN
Erciyes Üniversitesi, nedimkaraduman@erciyes.edu.tr

ÖZET: Tüketim alışkanlıklarının oluşmasında ve toplumsal yaşama nüfuz etmesinde önemli bir işleve sahip olan moda, bu etkinliğini büyük oranda medya aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Son yıllarda moda eğilimlerinin en hızlı ve kolay uygulama alanı olarak sosyal medya ağları ön plana çıkmaktadır. Özellikle günümüzün popüler ikonları haline gelen moda bloggerları, yeni tarz ve ürünlerin geniş kesimlerin beğenisine sunulması ve tüketilmesinde son derece etkili hale gelmektedir. Bu gerçeklikten hareketle tüketim kültürünün üretilmesi ve yayılmasında moda bloggerlarının etkisinin ortaya konması amaçlanmaktadır. Çalışmada, Türkiye'de en çok kullanılan sosyal medya ağlarından biri olan Instagram'ın fenomen olarak adlandırılan kullanıcılarına yönelik hesapların ürettiği içerikler netnografik analiz yöntemiyle incelenmektedir. Elde edilen bulgular sonucunda Instagram fenomenlerinin paylaşımları aracılığıyla takipçilerinin tüketim alışkanlıklarını etkileyebildiklerini söyleyebilmek mümkündür.

Anahtar sözcükler: moda blogları, sosyal medya, instagram, tüketim alışkanlıkları, fenomen

ABSTRACT: Fashion that has an considerable function in the formation of consumption habits and influence to social life carried out this largely through media. In recent years, social media networks have emerged as the fastest and uncomplicated application area for fashion trends. Especially, fashion bloggers who becoming today's popular icons, have become extremely operative in introducing and consuming new styles and products to a wider audience. With this reality in mind, we are aiming to reveal the effect of fashion bloggers on the production and dissemination of consumer culture. In this study, for user-generated content phenomenon called on Instagram, one of the most commonly used social media accounts in Turkey was examined by netnografik analysis. As a result of the findings that we obtained, it is possible to claim that instagram phenomena can influence the followers' consumption habits through media shares.

Key words: fashion blogs, social media, instagram, consumption habits, phenomenon

GİRİŞ

Günümüz toplumlarında bilişim, iletişim ve ulaşım teknolojisindeki hızlı gelişmelere bağlı olarak zaman mekân farklılıkları ortadan kalkmakta ve bilginin, insanın, eşyanın dünya üzerindeki dolaşımı kolaylaşmaktadır (Başaran, 2005: 32). Öyle ki internet, birbirlerinden farklı ve uzak kültürlere sahip toplumlar ve bireyler arasında ileri düzeyde bir etkileşime izin vermektedir. Bu durum yaşam tarzı benzerliklerinin, yeni kimliklerin, ilişki biçimlerinin ve alışkanlıkların oluşmasını olanaklı kılmaktadır (Güzel, 2007:177; Uluç, Yarcı, 2017: 92). Dijital teknolojinin gelişmesiyle ortaya çıkan sosyal paylaşım ağları bunu daha da kolaylaştırmaktadır. Bu araçlar insanları bilgilendirme işlevi görürken diğer taraftan da kültürel dönüşümlerin yaşanmasında ve benzer ürünlerin tüketilmesinde önemli etkilere sahip olmaktadır.

İstatistik verilerine göre internet kullanıcı sayısı gün geçtikçe artmaktadır. "Digital in 2018: Global Overview" raporuna göre dünya nüfusunun yarısından fazlası internet kullanıcısı, %42' si aktif olarak sosyal medya kullanıcısı ve %68'i mobil kullanıcısıdır. İnternet kullanımı 2017 yılına göre %7 artarken, sosyal medya kullanımı 2017'ye göre %14 artmaktadır. Dünya'da 800 milyon (%11)

Instagram kullanıcısı görülen raporda bu oranın geçen yıla göre %11 arttığı görülmektedir. Türkiye ile ilgili oranlara bakıldığında, 80 milyonu aşan nüfusunun %67'sinin İnternet kullanıcısı olduğu, %63'ünün de sosyal medya kullanıcısı olduğu görülebilir. Instagram kullanım oranı ise 33 milyon (%41)'dur. (wearesocial.com, 2018). Sonuçlar, internetin, sosyal medyanın ve bu ağlarından biri olan Instagram'ın yaygınlığını ve etki gücünü göstermesi açısından önemlidir. İnsanlar, gündelik yaşamlarının önemli bir kısmını bu dijital ortamlarda geçirmektedir.

Tüketim kültürünün inşasında ve toplumsal yaşama nüfuz etmesinde önemli bir işleve sahip olan moda, bu etkinliğini büyük oranda medya aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Moda endüstrisine sınırsız vitrin alanı sunan sosyal paylaşım ağları, bu konuda reklam yapmak ve sesini duyurmak isteyenler açısından çok büyük imkânlar sunmaktadır. Bu imkânı sağlayan en önemli araçlardan biri de Instagram'dır. Özellikle günümüzün popüler ikonları haline gelen moda bloggerları, yeni tarz ve ürünlerin geniş kesimlerin beğenisine sunulması ve tüketilmesinde bu mecrayı etkili bir şekilde kullanmaktadır. Fenomen haline gelen bu kişiler sayesinde daha önce ismi duyulmamış insanların giydiği kıyafetler, aksesuarlar, kullandıkları kozmetik ürünler takip edilmeye ve yeni eğilimler oluşturulmaya başlanmaktadır. Modanın şekillenmesinde ve daha geniş bir yayılma alanı bulmasında önemli bir mecra olarak karşımıza çıkan bu bloglar ve fenomenler, ünlü markaların yeni ürünlerini tanıtmasında da vazgeçilmez birer iletişim aracı durumuna gelmişlerdir. Bu bağlamda, çalışmada da tüketim kültürünün oluşmasında ve yayılmasında moda bloggerlarının etkisinin ortaya konması amaçlanmaktadır. Çalışmada, Türkiye'de en çok kullanılan sosyal medya ağlarından biri olan Instagram'ın fenomen olarak adlandırılan kullanıcılarından birine yönelik hesapların ürettiği içerikler netnografik analiz yöntemiyle incelenmektedir.

Moda, Sosyal Medya ve Tüketim İlişkisi

Gündelik hayatın inşasında ve bireylerin bu hayatı benimsemelerinde, kabul etmelerinde toplumsal, siyasal, ekonomik, kültürel ve teknolojik süreçler bir bütün olarak kendisini bir belirleyen olarak dayatmaktadır. Bu gündelikliğin biçimlenmesinde önemli bir alan olarak karşımıza çıkan moda, sözü edilen faktörlerden etkilendiği gibi aynı zamanda toplumsal ve kültürel düzlemde de inşa edici bir rol oynamaktadır. Giyim-kuşam faaliyetlerini kapsar gibi görünmesine karşın, gündelik hayatın bir biçimlendiricisi olan moda, bireysel ya da toplumsal kimlik algılarımızı düzenleyen, meşrulaştıran, düzene koyan, kategorize eden ve onaylayan bir yapıdadır. Özellikle teknolojik gelişmeler sonucu teknik ussallığın geldiği aşamada dijital mecraların da devreye girişiyle bireyler aynı anda ve hızlı bir biçimde birbirlerini görmeden, gizemli bir katılımcılıkla aynı şeyleri yapar duruma gelmektedir. (Yağlı, 2014: 3).

Moda; yol, şekil, tarz, usul, üslup, hareket, davranış, yaşam biçimi genel anlamlarının altında özellikle kadınlar tarafından izlenen giyinme biçimi; zaman zaman veya belli bir sürede insanların benimsedikleri bir biçim, bir üslup (Longman-Metro, 1993; akt. Akar, 2009: 201) olarak tanımlanmaktadır. Türkçe'de ise, değişiklik gereksinimi veya süslenme özentisiyle toplum yaşamına giren geçici yenilik, belirli bir süre etkin olan toplumsal beğeni, bir şeye karşı gösterilen aşırı düşkünlük ve geçici olarak yeniliğe ve toplumsal beğeniye uygun olan şeklinde tanımlanmaktadır (www.tdk.gov.tr).

Moda, kültüre ve topluma egemen olan her akım gibi, yenilikçi bir duyarlılıkla toplumun tüketim yapısını etkilemektedir. Modayı takip etme arzusu da tüketilmekte olan mamullerin fonksiyonelliğini kaybetmese de, farklı versiyonların yeniden tüketilmesini gerektirmektedir. Tüketiciler, neyin, nasıl ve hangi tüketim topluluğuna girmek için tüketileceğini, durmadan değişen yaşam stillerini yaratan modadan öğrenmektedirler. Moda, bu açıdan bakıldığında kültürel değişmeye neden olan kitle tüketiminin bir unsuru olarak kabul edilebilir (Çınar & Çubukçu, 2009: 283). Bunun neticesinde de kişiler daha fazla tüketime yönelmekte, üretim sürecinde kitle üretimi şeklinde üretilen ürünler moda olgusunun oluşturduğu anlayışla farklı olma düşüncesi içerisinde tüketilmektedir (Akar, 2009: 204). Bu düşünceyi yerine getirmede belirleyici faktör de kuşkusuz kitle iletişim araçlarıdır. Özellikle her yaştan insanın içerisinde olduğu sosyal paylaşım siteleri, tüketim kültürünün beslendiği ve yayıldığı ortamlar haline gelmektedir.

Tüketim gösterisi, her zaman hareketli olan moda dünyasında, moda ve demode olanları, revaçta olan ve gözden düşenleri gösteren moda ile temelde birbirine bağlıdır. Eğlence sanayiinin yıldızları; taklit ve gıpta edilen moda ikonları ve modelleri haline gelmektedir. Postmodern gösteri kültüründe, tarz ve görünüm, günlük hayatta giderek önem kazanmakta, kimliğin ve kendini ifade etmenin yolu haline gelmektedir. Medya kültürünün gösterileri, insanlara nasıl görünmeleri ve nasıl davranmaları gerektiğini göstermekte ve bildirmektedir (Kellner, 2003, s. 32). Sosyal medya ve internet, insanlara yaşam tarzını ve tüketimlerini sergilemeye yönelik paylaşımlar aracılığıyla bunu gerçekleştirebilme ortamı vermektedir. Dolayısıyla insanların sosyal medyaya yönelik yoğun ilgilerinin altındaki nedenlerden birinin de bu yönünün olduğunu söyleyebilmek mümkündür (Uz, 2017: 395).

Bununla birlikte sosyal paylaşım sitelerinin, tüketiciler ile pazarlayıcılara birebir iletişim imkânı vermesi, açılan hesaplar ve sayfalar üzerinden ürün tanıtımlarının yapılması, ürünü kullananların ürünle ilgili yorumlarına ulaşılabilmesi sanal ortamın ticarileşmesinin başka bir boyutunu göstermektedir (Ioanăs, Stoica, 2014: 295). Günümüzün en popüler sosyal paylaşım ağlarından biri olan Instagram, sunduğu görsel, işitsel, metinsel içerik olanaklarıyla, kullanıcıların gerek kendi tüketimlerini sergilemeye yönelik gerekse ürün ve markaların tanıtımına yönelik paylaşımlarıyla takipçilerinin tüketim alışkanlıkları üzerinde etkili olmaktadır. Özellikle son yıllarda moda eğilimlerinin en hızlı ve kolay uygulama alanı olan bu mecralar fenomen haline gelen kişilerle son derece etkili hale gelmektedir.

Sosyal medya ortamındaki etkileme, kullanıcıların diğerlerinin davranışlarını kendisininkine yaklaştıracak şekilde değiştirmektir. Sosyal paylaşım siteleri kullanıcılara diğer kullanıcıların fikirlerini kontrol etmek ve dönüştürmek için mükemmel bir platform sunmaktadır. Bu açıdan etki gücü oldukça yüksektir ve düzenli olarak yaptığı paylaşımlar neticesinde popülerlik elde etmiş kullanıcılarına daha önce tanımadığı kişiler üzerinde etki gücü kazandırmaktadır (Chen ve diğerleri, 2016: 2-4). Yaşam tarzlarını sosyal medya üzerinden şekillendiren, yeni nesil gençlerin idolleri haline gelen moda bloggerların ne giydikleri, ne yedikleri, hangi mekâna gittikleri, nasıl yaşadıkları en az ünlüler kadar merak edilmektedir. Günümüzün moda ikonları haline gelen bu kişiler, yeni tarz ve ürünlerin geniş kesimin beğenisine sunulması ve tüketilmesinde bir belirleyen olarak karşımıza çıkmaktadır.

YÖNTEM

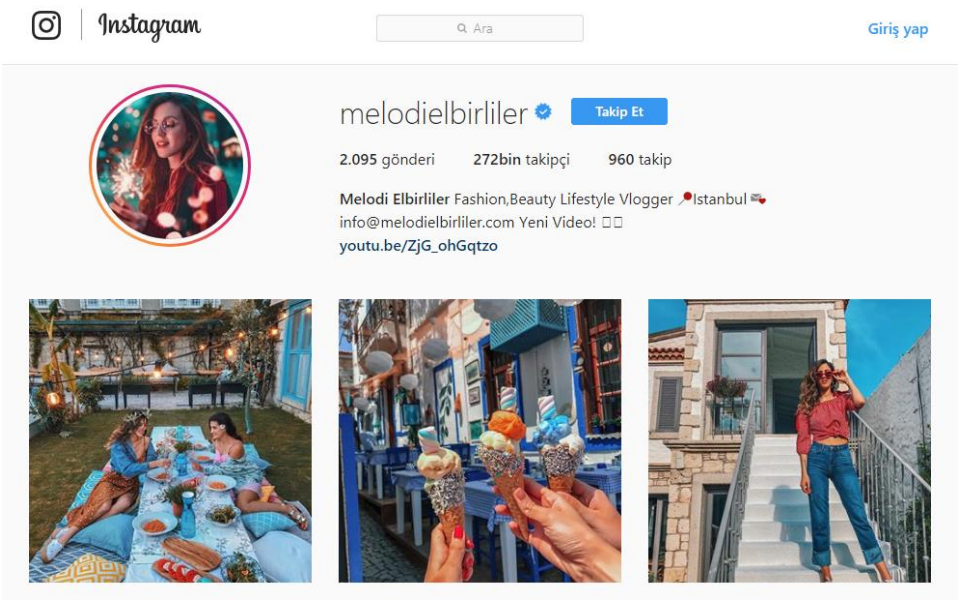
İletişim teknolojilerindeki gelişmeler iletişim etnografisi alanında yeni yöntemlerin ortaya çıkmasını sağlamıştır. Araştırmacılar internet sitelerini, sanal toplulukları izleyebilmekte, çevrimiçi sohbetlere katılabilmekte, sosyal medyada görüşmeler yapabilmektedir (Balaban-Salı, 2012). Nitel araştırma yöntemlerinden birisi olan ve iletişim çalışmalarında son yıllarda öne çıkan iletişim etnografisi/netnografi yöntemi, sanal toplulukların, grupların veya kültürlerin inanç, davranış ve değer kalıplarını anlamaya ve yorumlamaya çalışmaktadır. Kozinets tarafından geliştirilen netnografi yöntemi şu şekilde tanımlanmaktadır: 'Netnografi, internet veya teknolojik ağ etnografisidir; teknoloji aracılığıyla çağdaş sosyal dünyamızın karmaşıklığına uyarlanmış etnografidir" (2002: 62). Amacı kültürleri genel yargılar çerçevesinde ele almaktansa o kültürün içinde bulunarak ya da sözü edilen kültürü uzun süre gözlemleyerek kültürün kendine özgün kodlarını çözmek ve bu kodları yine o kültür içinde yorumlamaktır (Özüdoğru, 2014: 266). Dijital ortamların ve araçların artan kullanımını takiben etnoloğun odak noktası saha ile etkileşimli olmalıdır ve bu bakımdan bu pratikleri çalışmak, dijital yöntemlere ve çoklu mekân yaklaşımlarına kaymıştır (Striling, 2016: 63). Etnografik yöntemin sahası, bir topluluğun sahasıdır; ama teknolojiyle birlikte gündeme gelen "bilgisayar dolayımlı iletişim"in sosyal ilişkilerin zenginliğini göstermesi açısından ne derece zengin olduğu da tartışılan konular arasındadır. Buna karşın, etnografik yöntemin aslında internetteki toplumsallaşmanın incelenmesi için uygun olduğu öne sürülmektedir (Büker-Alyanak, 2015: 136). Dhiraj Murthy (2008), sosyal etkileşimlerin giderek daha fazla çevrimiçi hale gelmesiyle, teknoloji dolayımlı iletişimin daha üstün görülmemesi gerektiğini belirtirken bir taraftan da dijital medyanın araştırmacıların araçları arasında bulunması gerektiğini söylemektedir. Bu anlamda çevrimiçi anketi, dijital videoyu, sosyal ağ sitelerini

ve blogları ele almakta ve dijital ortamda yapılan araştırmaların verimli sonuçlar ortaya koyacağını vurgulamaktadır.

Bu çalışmada, Türkiye'de tüketim kültürü ve moda ilişkisi, 'netnografya' yöntemi tercih edilerek araştırılmaktadır. Dijital saha alanı Instagram olmuştur. Çalışma, Türkiye ülke kategorisinde Instagram fenomenleri başlığı içerisinde, profilinde moda etiketiyle Nisan 2018 tarihinde 'boomsocial' verilerine göre en çok takipçiye sahip hesapla sınırlıdır. Bu hesap seçilirken profilin gizli olmaması ve paylaşımların yoruma açık olması göz önünde tutulmuştur. Böylece bu hesaba ait paylaşımlar ve bu hesabı takip eden kişilerin yorumları incelenmiştir. Yapılan incelemeler neticesinde elde edilen verileri desteklemesi amacıyla da yorum yazan takipçilerden bir kısmı ile çevrimiçi görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

BULGULAR

Türkiye'de pek çok moda fenomeni bulunmaktadır. Bunlar arasında yer alan ve birçok marka ve basın kuruluşunun dikkatini çekmiş olan Melodi Elbirliler Türkiye'de en çok takip edilen moda bloggerlarının başında gelmektedir. Daha önce edindiği tecrübelerden yola çıkarak oluşturduğu bloğunda nasıl giyindiğini, hangi kozmetik ürünleri kullandığını, yeme içme alışkanlıklarını, gittiği mekânları, favori ürünlerini, gezi maceralarını takipçileriyle paylaşmaktadır. Instagramda 272 bin takipçisi bulunan Elbirliler, oluşturduğu yeni eğilimler ve kullandığı ürünlerle takipçilerinin tercihleri ve yaşam tarzları üzerinde etkili olmaktadır.



Resim 1. Moda Fenomeni Melodi Elbirliler'in Instagram Hesabı
(https://www.instagram.com/melodielbirliler/ 28 Nisan 2018)

Yaptığı röportajların birinde kendisini 'influencer' olarak tanımlamaktadır. Influencer, insanların davranışlarını etkileyen ya da değiştiren kişidir. Günümüzün yeni medya dünyasında influencer, sosyal medya kanallarında belirli bir güce ve popülerliğe sahip olan, hitap ettiği takipçi kitlesini etkileyen bilirkişidir. Bu kişilerin sadık bir takipçi kitlesi vardır ve bu kitle influencer'ın deneyimlerinden faydalanır, paylaşımlarına güvenir, inanır ve benimser. Influencer marketing; dijital medya kanallarında kitleleri etkileme gücü bulunan, takipçileri tarafından otorite ve bilirkişi olarak kabul edilen kişilerin, hitap ettiği kitlenin satın alma davranışlarını etkileme üzerine yoğunlaşan bir

pazarlama stratejisidir. Bu tarz, ünlü kişiler aracılığıyla marka veya firmaya dair farkındalığın artmasını sağlamaktadır.

"Ben influencer olacağım diye çıkmadım bu yola…Zamanla insanların beğenileriyle oldu her şey. Paylaştığım bir ürün, bir kıyafet kısa sürede satılıp, piyasada bulunamaz hale gelince, "Ben influencer oldum galiba" dedim kendi kendime :)"[1]

Instagram hesabında yaptığı paylaşımlara yapılan yorumlara baktığımızda da moda fenomeninin takipçileri üzerindeki etkisini görmek mümkündür:

"Çantanız çok güzel nerden aldınız acaba Türkiye'de bulamadım ☺"
"Milano'dan aldım ☺beymenlere geliyor ama ara ara"
"Ayakkabılarının kalıpları nasıl? kendi numaranı mı aldın yoksa bi büyüğünü ya da küçüğünü falan mı?"
"yarım numara büyük 39buck benimkisi diye hatırlıyorum çok rahat varla yok arası zaten"
"O ayakkabıyı alamadıysam senin suçun Melodi ☺stoklar ışık hızıyla tükendi"
"Gitmeyi en çok istediğin ülke/şehir? Ve yakın zamanda yeni rotaların var mı acaba ☺"
"Uzak doğu sanırım ♥ hadi inşallah ☺"
"Saçlarına bu şekli nasıl verdin ♥♥♥"
"Merhaba Melodi saçın için vigoyla kullandığın köpük veya sprey var mı varsa hangi marka acaba. Saç bakım rutinim de filan paylaştıysan ben kaçırdım sanırım da ☹"
"Eski bir favori videonda toni and guy in deniz tuzlu spreyini göstermiştin anneme alır mısın diye soracaktım ki ama zaten annem kullanıyormuş kısmen el koydum ☺"
"Melodi abla ben Amerika'dan alışveriş sitesinden bir ayakkabı aldım ve kargo bilgisi hakkında hiçbir Bilgim yok yardımcı olur musun sanırım sen o siteyi kullanıyorsun?"
"Allahını seven biri elbisenin markasını söyleyebilir mi @melodielbirliler"
"Sen tavsiye ediyosan annem ide alıp gerim gerim gerilmeye giderim artık filmin sonunda salondan nasıl çıkarım orası muamma @melodielbirliler"

Günümüzde reklam faaliyetlerinin yoğun bir şekilde yürütüldüğü Instagram ve bu mecrayı etkin bir şekilde kullanan ve büyük bir izler kitleye sahip olan moda fenomenleri, reklamverenlere ve markalara birbirinden farklı fırsatlar sunmaktadır. Marka hesabı oluşturmak, hashtag kullanarak ürünün/markanın diğer kullanıcılar tarafından fark edilmesini sağlamak, markayla ilgili dijital reklam kampanyaları düzenlemek, fenomen hesaplara doğrudan veya dolaylı olarak reklam vermek gibi çeşitli faaliyetler gerçekleştirmek bunlardan bazılarıdır. Bu çalışmada da incelenen hesap yukarıda bahsedilen reklam faaliyetlerini yoğun olarak içermektedir. Aşağıdaki görsellerde yer alan açıklamada Instagram fenomenleri aracılığıyla yapılan ürün pazarlamasının örneğini görmek mümkündür:

"İngiltere'nin bir numaralı makyaj markası… fotoğraftaki ürünlerin oluşturduğu kocaman bir makyaj çantasına 10 kişiye hediye ediyoruz! Tek yapman gereken @rimmellondonturkiye ve beni takip etmek…", "@seatturkiye sevgililer gününe özel 10 kişiye #seataşkfilosu'yla hediyelerini ulaştırıyor…".



Resim 2. Melodi Elbirliler'in Instagram Hesabındaki Paylaşımı

[1] http://mahmure.hurriyet.com.tr/influencer/3-soruda-influencer-olmak-melodi-elbirliler_1115228

Görsellerde öne çıkan nokta ürünlerin markasıdır. Ayrıca marka isimleri açıklama kısmında etiket (hashtag) olarak belirtilmiş ve markaların kendi sayfalarına link verilmiş. Bu tarz paylaşımlar marka kimliği yanında kişisel ilgilerin, değerlerin, aktivitelerin de yer aldığı şekilde sunularak reklamı yapılan ürünleri diğerlerinden ayırmakta ve böylelikle farklılığın oluşturduğu bir katma değer üretmektedir. Bu değer ise markaları/ürünleri fenomenin bizzat kendisinin tecrübe etmesi veya tüketiyor olmasıdır.

Paylaşımların yanı sıra fenomenin yaptığı tavsiyeler de takipçilerinin tercihlerini şekillendirmektedir:

"Dizi film takip etmeyi ne kadar çok sevdiğimi biliyorsunuz ara ara size eğlenceli şeyler öneriyorum ama bu sefer durum farklı. blu tv'de başlayan #bukizinöyküsü… iki bölümünü peşpeşe bitiriverdim bile! #tavsiyeolunur…"
"@melodielbirliler sen önerirsin de izlemem mi… haftaya kesin izlerim"
"Yeni dizi arayışındaydım süper oldu bu tavsiye"

Instagram fenomeni Elbirliler'in yeni tarz ve markaları takipçilerine sunması ve bunların tüketilmesinde son derece etkili olduğu gözlemlenmektedir. Elde edilen bulguları desteklemesi amacıyla takipçilerden bir kısmıyla görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu kişilere yöneltilen sorular; Melodi Elbirliler'i takip etme amacınız nedir?, Bu kişinin paylaşımları alışveriş tercihlerinizi etkiliyor mu?, Bu kişinin kullandığı ürünleri/markaları tercih eder misiniz? şeklindedir. Verilen cevaplara baktığımızda, modayı takip etme noktasında fenomenin rol model olarak takipçilerinin tüketim alışkanlığını şekillendirdiği söylenebilmektedir.

"Sadece bakış açımı geliştirmek için takip ediyorum"
"Trendlerden haberdar olmamı sağlıyor"
"Üzerinde gördüğüm kombinleri uygulayarak modaya ayak uydurabiliyorum"
"Tarzını çok beğeniyorum ve günlük hayatımda onun tarzına benzer giyinmeye çalışıyorum ama gerek aynı ürünleri bulma konusunda gerekse fiyat konusunda bu pek mümkün olmuyor"
"Beni alışveriş yapmaya zorluyor. Paylaşımlarında giydiği kıyafetler pahalı değilse almaya çalışıyorum"
Sadece meraktan takip ediyorum. Kullandığı ürünler, gittiği mekanlar çok pahalı.
"Yeni ürünlerden haberdar oluyorum. Kullandığı markaları her zaman alamıyorum ama tercihleri fikir vermesi açısından faydalı buluyorum"
"Her yıl moda anlayışı değişiyor. Bu tarz blogerlar sayesinde hem yakın markajda oluyorum hem de kendime hitap edecek kombinleri uyguluyorum"
"Tarzını çok seviyorum, yaptığı paylaşımları görünce alışveriş yapma isteği duyuyorum ☺"
"Modayı takip etmeyi seviyorum. Seçtiği kıyafetleri, aksesuarları, gittiği mekanları görünce deli oluyorum. Bütçeme uygun olanları alsam da ay sonu genellikle parasız kalıyorum"

SONUÇ

Günümüzde moda eğilimlerinin en hızlı ve kolay uygulama alanı olarak sosyal paylaşım ağları ön plana çıkmaktadır. Moda dünyasının trendleri bu mecralarda gün geçtikçe daha fazla yayılma imkânı bulmaktadır. Günümüzün popüler ikonları haline gelen ünlü moda bloggerları, yeni tarz ve ürünlerin geniş kesimlerin beğenisine sunulması ve tüketilmesinde son derece etkili hale gelmişlerdir. Fenomen olarak adlandırılan bu kişiler sosyal paylaşım ağları üzerinden binlerce takipçiye ulaşabilmekte ve bu şekilde yaşam tarzlarını kolaylıkla takipçilerine aktarabilmektedirler. Bu kişiler, modadaki eğilimleri ve değişimleri ilk ağızdan sosyal medya hesaplarında paylaşmaktadırlar. Farklı olma bilincinin işlendiği bu ortamlar bir yandan da insanları ünlü markaların ürünlerini satın almaya yönlendirmektedir. Bu anlamda sosyal medya, yiyecekten içeceğe, takıdan kozmetiğe ve kıyafetlere kadar markaların adeta koleksiyonuna dönüşmüş durumdadır. Ünlü markaların ürünlerinin sergilendiği bu alanlar daha çok popüler kültürün dayattığı lüks tüketim kalıplarını benimsetmektedir. Bu ortamlar günümüz insanının dünyaya ait imgelerini oluşturup, belli yaşam tarzlarını meydana getirerek gündelik hayatı ve kültürel alanı hızlı bir şekilde dönüştürmektedirler.

KAYNAKLAR

Akar, H. (2009). Popüler Kültür ve Moda. *Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 1 (1), 198-206.

Balaban-Salı, J. (2012). İletişim Araştırmalarında Nitel Yöntemler. *İletişim Araştırmaları içinde* (Ed: N. S. Sever ve N. B. İspir). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi. 115-34.

Başaran, F. (2005). İnternetin Ekonomi Politiği. *İnternet, Toplum, Kültür* içinde (Der: M. Binark, B. Kılıçbay). Ankara: Epos Yayınları. 32-52.

Büker-Alyanak, Z. (2015). Etnografi ve Çevrimiçi Etnografi. *Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri içinde* (Der: M. Binark). İstanbul: Ayrıntı Yayınları. 117-163.

Chen, Y., Chen, H., Xu, L. (2016). Social Media and eBusiness: Cultural Impacts on the Influence Process in Consumer Communities. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 142, doi:10.1088/1757-899X/142/1/012134, s.1- 10.

Çınar, R., & Çubukçu, İ. (2009). Tüketim Toplumunun Şekillenmesi ve Tüketici Davranışları-Karşılaştırmalı Bir Uygulama. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 13(1), 277-300.

Erdoğan, İ. ve K. Alemdar (2002). *Popüler Kültür ve İletişim.* Ankara: Erk Yayınları.

Kellner, Douglas (2003). *Medya Gösterisi.* (Çev. Zeynep Paşalı) İstanbul: Açılım Kitap.

Kozinets, R. V. (2002). The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. *Journal of Marketing Research,* 39(1), 61-72.

Ioanâs, E., Stoica, I., (2014). Social Media and its Impact on Consumers Behavior. International Journal of Economic Practices and Theories (Special issue on Marketing and Business Development), Vol. 4, No. 2, eISSN 2247–7225, s. 295-303.

Murthy, D. (2008). Digital Ethnography: An Examination of The Use of New Technologies for Social Research. *Sociology,* 42(5), 837-855.

Özüdoğru, Ş. (2014). Nitel Araştırmanın İletişim Araştırmalarında Rol ve Önemi Üzerine Bir Deneme. *Global Media Journal,* S. 4(8), 260-275.

Striling, E. (2016). 'Her Zaman Facebook'dayım!' : Ana Akım Araştırma Aracı ve Etnografya Alanı Olarak Facebook'u Araştırmak. Sosyal Bilimler İçin Dijital Yöntemler içinde (Ed: H. Snee, C. Hine, Y. Morey, S. Roberts ve H. Watson), Çev: S. E. Karakulakoğlu. Ankara: Nobel Yayın. 51-66.

Uluç, G., ve Yarcı, A., (2017). Sosyal Medya Kültürü. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 52. Sayı, s. 88-102.

Uz, S. (2017). Sosyal Medya ve Tüketim Kültürüne İlişkin Bir İçerik Analizi. *Journal of Current Researches on Social Sciences*, 7(2), 393-412.

Yağlı, S. (2014). Gündelik Bir Hayatın Alanı Olarak Moda Aracılığıyla Kültürün Yeniden İnşaası. *İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi*, Sayı 3, 1-25.

ESS 2018

Ines International Education and Social Science Congress

Certificate

awarded to

Araş. Gör. NEDİM KARADUMAN

3rd INES Education and Social Science Congress 28 Arpil - 1 May 2018,
Antalya / TURKEY In Recognition of **Participation** and **Presentation**

APPROVED

Prof. Dr. Coşkun ARSLAN
Conference Chair

ALANYA ALAADDİN KEYKUBAT ÜNİVERSİTESİ
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ KONYA - 1975
KONYA GIDA VE TARIM ÜNİVERSİTESİ 2013
AMASYA ÜNİVERSİTESİ 2006
DTI
ALANYA HEP ÜNİ

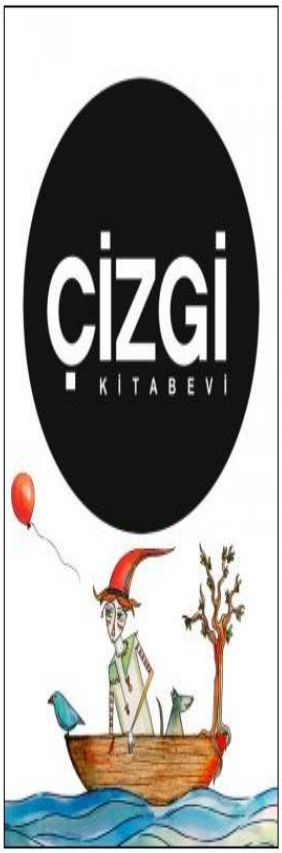
+

www.cizgikitabevi.com/kitabevimiz/1-hakkimizda

ÇİZGİ KİTABEVİ

www.kitaparasi.com
Online Alışveriş Sitemiz Yayında!

Hakkımızda



Çizgi Kitabevi 1991 yılında Konya'da kuruldu. İstanbul ve Ankara gibi merkezler başta olmak üzere tüm Türkiye'deki matbuat hayatını yakından takip eden Çizgi, seçkin yayınevlerinin kitap ve süreli yayınlarını Konyalı okurlarla buluşturarak önemli bir boşluğu doldurdu. 90'lı yıllarda hareketlenen özgür düşüncenin edebî ve fikrî üretimlerine olduğu kadar her alanda klasikleşmiş yapıtlara da raflarında yer verdi. Çizgi Kitabevi, özellikle üniversite camiasının ve kitap kurtlarının dilledikleri kitaplara, yeni yayınlara en kısa zamanda ulaşılabilmelerine özen gösterdi ve böylece kitapseverlerin güvenini kazandı. Kitabevi, taze çay eşliğinde sıcak sohbetlerin yapıldığı, dostlukların kurulduğu bir mekân oldu. "Nitelikli kitap nitelikli okur" duyarlığına her zaman sadık kaldı. 1996'da ülkemizdeki entelektüel birikimi geçmişten günümüze, bugünden yarına kalıcı, etkin, kaliteli çizgide taşıyabilmek umuduyla yayınevi olma noktasında karar aldı. Aynı yıl sanat, edebiyat, sosyoloji ve siyaset bilimi alanlarında hazırladığı birkaç seçkin kitapla yayın dünyasına ilk adımını attı. Bilim, Toplum, Siyaset, Edebiyat, Tarih, Arkeoloji, Felsefe, Sosyoloji, Eğitim, İletişim, Araştırma, İnceleme, Gezi, Sinema gibi geniş bir yelpazede yerli-yabancı birçok önemli yazarın eserini literatüre kazandırdı. Usta kalemlerin yanında genç, yeni yazarların ve akademisyenlerin telifllerine Çizgi'de yer verdi. 22. yılında zengin bir yazar kadrosuna ve 1000'e yakın kitaba ulaşmanın kıvancını yaşıyor. 2005 yılında Ali Utku'nun editörlüğünde titiz bir çalışmayla hazırlanmaya başlayan, 2018 yılı itibariyle 56. kitaba ulaşan "Osmanlı Felsefe Çalışmaları" dizisi, yayın dünyasındaki iddiasını istikrarıyla ispatlamıştır. Önceki yıllarda Mehmet Harmancı'nın editörlüğünde yayımlanan "Metafor" Dergisi ve 2013 yılından itibaren Köksal Alver'in editörlüğünde yılda iki kez yayımlanan "Sosyoloji Divanı" dergisi, yayınevinin süreli yayıncılıktaki çalışmalarına iyi birer örnektir. Çizgi Kitabevi Yayınları, 2014 yılı Türkiye Yazarlar Birliği'nin "Özel Yayıncılık" ödülüne layık görülmüştür. Özgün düşünceye, sanata, kaleme, kâğıda, yazıya, yazara, kitaba verdiği önemle bilinen Çizgi Kitabevi, kendisine yoldaşlık yapan tüm dostlarına teşekkür eder. Bütün kitapseverleri Çizgi'ye davet eder.

Kitap Ara

Kitap Ara...

Kitap Kategorilerimiz

- Felsefe
- Eğitim Bilim
- Osmanlı Felsefe Çalışmaları
- Tarih
- Edebiyat İnceleme
- İletişim Bilim
- Biyografi
- Roman
- Hikaye
- Araştırma İnceleme
- e-kitap (Ücretsiz)
- Kaynak Kitap
- Sosyoloji
- Deneme
- Gezi

www.cizgikitabevi.com/kategori/9-iletisim-bilim

ÇİZGİ KİTABEVİ

www.kitaparasi.com
Online Alışveriş Sitemiz Yayında!

Anasayfa | Hakkımızda | İletişim

Kitap Ara

Kitap Ara...

Kitap Kategorilerimiz

- Felsefe
- Eğitim Bilim
- Osmanlı Felsefe Çalışmaları
- Tarih
- Edebiyat İnceleme
- İletişim Bilim
- Biyografi
- Roman
- Hikaye
- Araştırma İnceleme
- e-kitap (Ücretsiz)
- Kaynak Kitap
- Sosyoloji
- Deneme
- Gezi
- Arkeoloji
- Sinema
- Tiyatro
- Sanat
- Sosyoloji Divanı Dergisi
- Yabancı Dilde Kitaplar
- Özme Felsefe Bilim ve Sanat Yazıları
- Ekonomi,İşletme,Yönetim
- Coğrafya
- Siyaset-Uluslararası İlişkiler
- Germanistik
- Japon Kültür Kitaplığı
- Kişisel Gelişim-Aile-Çocuk
- Sosyoloji Divanı Kitaplığı
- Hatırat
- Konya Kitaplığı
- Orhan Türkdoğan Kitaplığı
- Şehir Kitapları
- Söyleşi

İletişim Bilim Kategorisi



Hürriyet Gazetesi 1948-2012

Ömrü yarım asrı geçen gazete sayısı bir elin parmaklarını geçmez. Kesintisiz yayın yapan bu gazeteler arasında Hürriyet gazetesi ise basın tarihi içindeki tartışmalar açısından bakıldığında belirleyici bir yere sahiptir. Elinizdeki doktora ...

Yazar: Yusuf Özkır (Yazar)

₺50

İNCELE



Sosyal Medya Araştırmaları 1 "Sosyalleşen Birey"

İnternet teknolojisinin hızlı bir şekilde gelişim göstermesiyle hayat bulan sosyal medya, günümüzde çok revaçta olan bir kavramdır. Facebook, Twitter, MySpace ve Linkedin gibi sosyal paylaşım ağları, bireyler için sadece bir ...

Yazar: Ali Murat Kırık (Yazar), Ali Büyükaslan (Yazar)

₺28

İNCELE



İletişim - Nasıl Daha İyi Anlar ve Anlaşılırım...

İnsanların, birlikte yaşayabilmeleri için her şeyden önce birbirleriyle iletişim kurmaları gerekir. İletişim kurabilmek için ise birbirimiz ile nasıl konuşacağımızı ve birbirimizi nasıl dinleyeceğimizi bilmemiz gerekir. Konuşmak da, dinlemek kadar incelik ...

Yazar: Orhan Gökçe (Yazar)

₺25

İNCELE



Medya Çağında İletişim / Sokaktan Ekrana Sanaldan Gerçeğe

İletişim olgusu toplumsal bir varlık olan insan için her dönem önemli bir konuma sahip olmuştur. Tarihin ilk dönemlerinden itibaren doğa ile iç içe yaşayan insan beslenme, barınma ve korunma gibi ...

Yazar: Ali Murat Kırık (Editör)

₺48

İNCELE



Sosyal Medyanın Gücü -Kamu Sektöründe ve Güvenlik Güçlerinde Sosyal Medya Kullanımı

Bir markette hırsızlık oluyor. Hırsızlık haberini aldığı anda polis, Twitter hesabından takipçilerine bölgelerinde hırsızlık olduğunu ve şüpheliyi bulmaları için yardıma ihtiyaçları olduğunu belirtiyor. Bu arada, polis diğer sosyal medya araçlarını ...

Yazar: Fuat Altunbaş (Yazar)

₺15

İNCELE



İletişim Eyleminin Anatomisi

₺16



İletişim Eyleminin Anatomisi

İç dünyamızda adeta bir esaret hayatı süren kelimelerimizi özgürlüğüne kavuşturalım derken bir de bakarız ki onların esiri oluvermişizdir. Zaten bir iletişim kazası yaşadığımızda "Beni yanlış anladın" diye hemen savunmaya geçmemiz bu durumun ...

Yazar: Erdinç Yücel (Yazar)

₺16

İNCELE



Kariyer Yolu : Özgeçmiş Yazma Mülakat Sözsüz İletişim

Bir iş yeri eleman arıyordu. Gazeteye ilan vermek yerine, binanın giriş katındaki ofisin pencerelerine bir ilan astılar: "Eleman aranıyor. Daktilo yazabilen ve bilgisayar kullanabilen, ana dilinin dışında bir dil daha ...

Yazar: Süleyman Karaçor (Yazar), Aykut Bedük (Yazar)

₺24

İNCELE



Metin ve İletişim

Gazete metinlerinde, kurmaca dünyaların yansıtıldığı edebi metinlerde olduğu gibi "yaratıcı" bir okuma yapılması beklenmez. Çağımızda yaygın kitle iletişim araçlarından olan ve alıcıyla iletişimin yazılı olarak kurulduğu gazete metin türleri, okuruna ...

Yazar: Hasan Yılmaz (A. D. E) (Yazar)

₺16

İNCELE



Seçmen Siyasal Kampanyadan Ne Bekler - Siyasal Pazarlamada Başarılı Olmanın Yöntem ve Stratejileri

Seçimlerde gerçekleştirilen siyasal pazarlama faaliyetleri ticari pazarlamada olduğu gibi tesadüfen değil belirli bir strateji çerçevesinde gerçekleştirilmek zorundadır. Siyasal Pazarlama ve bu amaçla yürütülen kampanyalar ülke yönetime ve iktidara adaya olan ...

Yazar: Süleyman Karaçor (Yazar)

₺18

İNCELE



Medya Ekonomisine Bakış

Günümüzde küresel ve ulusal düzeyde medya devlerinin ortaya çıkması, büyük ölçüde medya sektörünün kendine has yapısından kaynaklanmaktadır. Medyanın yapısal bir özelliği olan hız ve zaman baskısının sektör üzerindeki dayanılmaz baskısı, ...

Yazar: Orhan Bayfar (Yazar)

₺28

İNCELE

Orhan Türkdoğan Kitaplığı
Şehir Kitapları
Söyleşi
2016 Atıf Bülteni



Yazarlarımız

Erdem Özlük
Halil İbrahim Kunt
Bünyamin Solmaz
Nicholas Tate
Nihal Erol
Zekeriya Mızırak
Yeşim Esgin
Müşerref Yardım
Ramazan Altıntaş
Dursun Balkaya
Erdal Harmanta
Güler Silay

www.cizgikitabevi.com/kategori/9-iletisim-bilim/2

İletişim Bilim Kategorisi



₺0

İNCELE

OKUR Kimdir? Ne, Neden, Nerede Nasıl, Ne Zaman okur? Okumaz Yerel Basım Okur Analizi

İçinde bulunduğumuz toplumsal yapı ve yaşam ile ilişki ve iletişim kurma zorunluluğu içinde olan günümüz bireyinin, bu amacı gerçekleştirmede kullanabileceği araç sayısı sınırlıdır. Bu araçların başında kitle iletişim araçları gelmektedir. ...

Yazar: A.Yalçın Kaya (Yazar)



Araştırmacı Habercilik Kavram, Süreç ve İlkeleri

Haber, yaşamımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. İzlediğimiz veya okuduğumuz haber ile gündemde ne var ne yok öğreniriz. Öğrendiklerimizi kimi zaman yakın çevremizle paylaşır ve kısa sürede unuturuz. Ancak kimi ...

Yazar: A.Yalçın Kaya (Yazar)

₺0

İNCELE



Kültürlerarası İletişim Bağlamında Kültür kuramı

Farklı dil ve kültürlerden insanların bir araya gelmesiyle oluşan kültürlerarası iletişim ortamları, "iletişim kazalarının" en fazla yaşandığı süreçlerdir aynı zamanda. Bunun en önemli nedeni, tarafların kendi dil ve kültürlerine özgü ...

Yazar: Els Oksaar (Yazar)

₺12

İNCELE



Medya ve Yaşlılar :Yaşlıların Medya İzleme Davranışları ve Motivasyonları

Yaşlıların kitle iletişim araçlarını kullanım davranışlarını, televizyon izleme ve gazete okuma motivasyonlarını ortaya koymayı amaçlayan bu çalışma ele aldığı konuyu kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı çerçevesinde sorunsallaştırmıştır. Çalışmada, yaşlılık ve yaşlanma, ...

Yazar: Banu Terkan (Yazar), Abdullah Koçak (Yazar)

₺0

İNCELE



Medyada Gerçekliğin İnşası :Türk Medya Söylemine Eleştirel Bir Bakış

Medya... Tek kelimelik, ama her şeyi kapsayan, çoğunlukla da kuşatıcı gücüne maruz kalan sihirli bir evrene işaret eden ayinsel, büyüsel ve ışığı güçlü sözcük... İçinde her şeyin bulun(duru)abileceğinin idda edildiği ...

Yazar: İsmet Parlak (Yazar)

₺30

İNCELE

Kitap Ara...

Kitap Kategorilerimiz

- Felsefe
- Eğitim Bilim
- Osmanlı Felsefe Çalışmaları
- Tarih
- Edebiyat İnceleme
- İletişim Bilim
- Biyografi
- Roman
- Hikaye
- Araştırma İnceleme
- e-kitap (Ücretsiz)
- Kaynak Kitap
- Sosyoloji
- Deneme
- Gezi
- Arkeoloji
- Sinema
- Tiyatro
- Sanat
- Sosyoloji Divanı Dergisi
- Yabancı Dilde Kitaplar
- Özne Felsefe Bilim ve Sanat Yazıları
- Ekonomi,İşletme,Yönetim
- Coğrafya
- Siyaset-Uluslararası İlişkiler
- Germanistik
- Japon Kültür Kitaplığı
- Kişisel Gelişim-Aile-Çocuk
- Sosyoloji Divanı Kitaplığı
- Hatırat
- Konya Kitaplığı
- Orhan Türkdoğan Kitaplığı
- Şehir Kitapları
- Söyleşi
- 2018 Atıf Bülteni

TÜRKİYE YAZARLAR

Yazar: Banu Terkan (Yazar), Abdullah Koçak (Yazar)



₺30

İNCELE

Medyada Gerçekliğin İnşası :Türk Medya Söylemine Eleştirel Bir Bakış

Medya... Tek kelimelik, ama her şeyi kapsayan, çoğunlukla da kuşatıcı gücüne maruz kalan sihirli bir evrene işaret eden ayinsel, büyüsel ve ışığı güçlü sözcük... İçinde her şeyin bulun(durul)abileceğinin iddia edildiği ...

Yazar: İsmet Parlak (Yazar)



Sayfa Düzeni

₺28

İNCELE

Tasarım, gazete üretim sürecinin en önemli noktalarından biridir. Uygun bir estetikle sunulan içeriğin gücü artar. sayfa düzeni, gazetedeki haber ve yazıların, okuyucu tarafından mümkün olan en az çabayla algılanmasını sağlamaya ...

Yazar: Mustafa Şeker (Yazar)



Televizyonda Canlı Yayın ve Açık Açıköğretim

₺24

İNCELE

Uzaktan eğitim; gelişen bilim, teknoloji ve özellikle de iletişim alanındaki gelişmelerle ilişkili olarak, geleneksel eğitim sistemlerinin yetersizliği karşısında, daha doğru bir anlatımla tıkandığı durumlarda iletişim teknolojisinden yararlanılarak, eğitim teknolojisi kapsamında ...

Yazar: Ayşenur İnceeli (Yazar), Özden Candemir (Yazar), Uğur Demiray (Yazar)



Medya ve Politik Tercih

₺16

İNCELE

Bu kitapta, kitle iletişim araçlarının bireyin siyasi tercihi ve oy kullanma davranışı üzerindeki etkileri araştırılmıştır. Bu güne kadar sosyal bilimlerde kitle iletişim araçları ile ilgili yapılan çalışmaların önemli bir bölümü, medyanın ...

Yazar: Kübra Küçükşen (Yazar)



Terörün Görüntüleri Görüntülerin Terörü

₺0

İNCELE

Medya-terör ilişkisi ya da ikilemi uzun süredir iletişim, siyaset ve -diğer sosyal bilimcilerin tartışma gündeminde olan konular arasındadır.; 11 Eylül 2001, 15 ve 20 Kasım 2003 ve 11 Mart 2004 ...

Yazar: Uğur Demiray (Yazar), Orhan Gökçe (Yazar)



Sosyal Medya Araştırmaları 2 "Sosyalleşen Olgular"

₺24

İNCELE

"Bireyin değişimi dünyayı çepeçevre kuşatan ağa takılmasıyla mı olmuştu yoksa? Bu ağ bir örümcek ağı gibi onu kuşatıp, sarmalayıp, yokluğa mı mahkûm edecek yoksa 21. yüzyılla birlikte ağa kendini kaptırmış insan ...

Yazar: Ali Murat Kırık (Yazar), Ali Büyükaslan (Yazar)

- Sosyoloji Divanı Kitaplığı
- Hatırat
- Konya Kitaplığı
- Orhan Türkdoğan Kitaplığı
- Şehir Kitapları
- Söyleşi
- 2018 Atıf Bülteni



Yazarlarımız

- Mehmet Ali Kaya
- Fatih Çolak
- Önder Kutlu
- Erol Sungur
- Aytuğ Usludeğin
- Yücel Bayar
- Fatih Semerci
- Munise Aksöz
- Seyit Taşer
- Dursun Balkaya
- Mehmet Akgül
- Yasin Buldukluı
- Hakan Samur
- Ali Soybelli
- Beşir Fuad

Diğer Yazarlarımız İçin Tıklayınız

www.cizgikitabevi.com/kategori/9-iletisim-bilim/3

İletişim Bilim Kategorisi



Hastalarla İletişim

Sağlık hizmetlerine ilişkin tatminin sağlanması ve algılanan kalitenin yükseltilmesinde sağlık hizmeti sunanlarla hastalar arasındaki iletişimin büyük önemi vardır. En üst düzey teknolojinin kullanıldığı ve en iyi ortamın yaratıldığı sağlık kuruluşlarında ...

Yazar: Yasin Bulduklu (Yazar)

₺28

İNCELE



₺35

İNCELE

Sosyal Medya Araştırmaları 3 "Göz(etjlenen Toplumdan Göz(etjlenen Bireye"

Gelişen iletişim teknolojileri ile birlikte internet, günümüzde bireysel ve toplumsal değişimi/dönüşümü en çok etkileyen bir iletişim ortamı olarak kendini hissettirmektedir. Etkileşimli web adı verilen Web 2.0, bireyleri sanal uzamın bir ...

Yazar: Ali Murat Kırık (Yazar), Ali Büyükaslan (Yazar)



Kamusal Alan ve Siyasal Katılma Mecrası Olarak Sosyal Medya

Temsil sisteminin yurttaşları karar alma süreçlerinden dışladığı, dolayısıyla bir meşruiyet krizine yol açtığı liberal demokrasilerin en çok eleştirildiği konulardan birisidir. Katılmanın seçimden seçime oy kullanma faaliyeti olarak tanımlandığı bir sistemde, ...

Yazar: Vahap Gökeu (Yazar)

₺22

İNCELE



Sosyal Medya ve İnternet Ortamında Viral Reklamcılık

Kanadalı iletişim bilimci McLuhan; kitle iletişim araçlarının insanlar üzerindeki etkilerini gözlemlemiş, elektronik kitle iletişim araçlarının kültürü hemen hemen her noktaya yayarak dünyanın global bir köye dönüşeceği fikrini öne sürmüştür. McLuhan'ın ...

Yazar: Ali Murat Kırık (Yazar)

₺18

İNCELE



İletişime Giriş

İnsanların, birlikte yaşayabilmeleri için her şeyden önce birbirleriyle iletişim kurmaları gerekir. İletişim kurabilmek için ise birbirimiz ile nasıl konuşacağımızı ve birbirimizi nasıl dinleyeceğimizi bilmemiz gerekir. Konuşmak da, dinlemek kadar incelik ...

Yazar: Orhan Gökçe (Yazar)

₺28

İNCELE



İletişim Yazıları (Dil-Kültür-İletişim)

İletişim, içerisinde karşılıklı etkileşimi barındırmaktadır. Bu etkileşim birey ya da toplum temelli eylemlerde daima karşımıza çıkmaktadır. İletişim, dil ve kültür ilişkisi, bireysel ve toplumsal ilişkilerde çok belirgindir. İletişimin, söylem biçimi ...

Yazar: Ali Büyükaslan (Yazar)

₺16

İNCELE

Kitap Ara...

Kitap Kategorilerimiz

- Felsefe
- Eğitim Bilim
- Osmanlı Felsefe Çalışmaları
- Tarih
- Edebiyat İnceleme
- İletişim Bilim
- Biyografi
- Roman
- Hikaye
- Araştırma İnceleme
- e-kitap (Ücretsiz)
- Kaynak Kitap
- Sosyoloji
- Deneme
- Gezi
- Arkeoloji
- Sinema
- Tiyatro
- Sanat
- Sosyoloji Divanı Dergisi
- Yabancı Dilde Kitaplar
- Özne Felsefe Bilim ve Sanat Yazıları
- Ekonomi,İşletme,Yönetim
- Coğrafya
- Siyaset-Uluslararası İlişkiler
- Germanistik
- Japon Kültür Kitaplığı
- Kişisel Gelişim-Aile-Çocuk
- Sosyoloji Divanı Kitaplığı
- Hatırat
- Konya Kitaplığı
- Orhan Türkdoğan Kitaplığı
- Şehir Kitapları
- Söyleşi
- 2018 Atıf Bülteni

TÜRKİYE YAZARLAR

www.cizgikitabevi.com/kategori/14-arastirma-inceleme

ÇİZGİ KİTABEVİ

www.kitaparasi.com
Online Alışveriş Sitemiz Yayında!

Araştırma İnceleme Kategorisi



₺25

İNCELE

Dedîğî Sultan ve Menakıbı (Konya ve Çevresinde Ahmet Yesevi Halifelerinin İzleri)

Bu çalışma klasik metinlerin yeniden anlaşılmasına yönelik denemedir. Klasik metinlerin anlam dünyasını kurduğu irfan ve hikmet içerisinde anlaşılmasına dair bir öneride bulunmaktadır. Dedîğî Sultan'ın yaşadığı dönemdeki siyasi, kültürel, dini ve ...

Yazar: Ahmet Taşğın (Yazar)



₺28

İNCELE

Dile Gelen Alevilik

Bu kitap uzun zamandır farklı zamanlarda farklı sempozyumlarda sunulan bildirilerin bir kısmından oluşmaktadır. Bildiriler ilgili sempozyumların üst başlıklarına uygun olmakla beraber Alevilik ile ilgili bir konuyu ele almaktadır. Bu bakımdan ...

Yazar: Ahmet Taşğın (Yazar)



₺24

İNCELE

Yavaş Şehir / Sakin Şehir / Cittaslow

İtalyanca città (şehir) ve İngilizce slow (sakin/yavaş) kelimelerinden oluşan Cittàslow, "yavaş veya sakin şehir" anlamına gelmektedir. 1999 yılında İtalya'da başlayan "Yavaş Şehir" akımı, birçok ülke kentinde hızla yaygınlaşmaktadır. "Sürdürülebilirlik ve ...

Yazar: Şafak Ünüvar (Yazar), Mete Sezgin (Yazar)



₺28

İNCELE

Türkmen Aleviler -Diyarbakır ve Çevresindeki-

Diyarbakır Türkmen Alevileri, bir bakıma sınırlarla beraber unutulan ve unuturulan ilişkiler ve coğrafyanın varlığını hatırlatmakta veya dikkat çekmektedir. Bundan dolayı bu çalışma Diyarbakır Türkmen Alevileri örneği üzerinden sınırları aşarı ve ...

Yazar: Ahmet Taşğın (Yazar)



₺40

İNCELE

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemi

"Bilim öncesi düzeyde, yanlış teorilerimizle birlikte yok olur, ayıklanırız; yanlış teorilerimizle birlikte biz de ortadan kalkarız. Bilimsel düzeyde ise, kendimiz sistemli bir biçimde yanlış teorilerimizi ayıklamaya çalışırız; bizim yerimize, yanlış ...

Yazar: Orhan Gökçe (Yazar), Orhan Türkdoğan (Yazar)



₺28

Kitap Ara

Kitap Ara...

Kitap Kategorilerimiz

- Felsefe
- Eğitim Bilim
- Osmanlı Felsefe Çalışmaları
- Tarih
- Edebiyat İnceleme
- İletişim Bilim
- Biyografi
- Roman
- Hikaye
- Araştırma İnceleme
- e-kitap (Ücretsiz)
- Kaynak Kitap
- Sosyoloji
- Deneme
- Gezi
- Arkeoloji
- Sinema
- Tiyatro
- Sanat
- Sosyoloji Divanı Dergisi
- Yabancı Dilde Kitaplar
- Özne Felsefe Bilim ve Sanat Yazıları
- Ekonomi,İşletme,Yönetim
- Coğrafya
- Siyaset-Uluslararası İlişkiler
- Germanistik
- Japon Kültür Kitaplığı
- Kişisel Gelişim-Aile-Çocuk
- Sosyoloji Divanı Kitaplığı
- Hatırat
- Konya Kitaplığı
- Orhan Türkdoğan Kitaplığı
- Şehir Kitapları
- Söyleşi

www.cizgikitabevi.com/kategori/14-arastirma-inceleme



üzerinden sınırları aşan ve ...

Yazar: Ahmet Taşğın (Yazar)



Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemi

₺40

İNCELE

"Bilim öncesi düzeyde, yanlış teorilerimizle birlikte yok olur, ayıklarınız; yanlış teorilerimizle birlikte biz de ortadan kalkarız. Bilimsel düzeyde ise, kendimiz sistemli bir biçimde yanlış teorilerimizi ayıklamaya çalışırız; bizim yerimize, yanlış ...

Yazar: Orhan Gökçe (Yazar), Orhan Türkdoğan (Yazar)



₺28

İNCELE

Hıristiyanlıkta Tevhit'ten Teslis'e (Hıristiyanlıkta Tevhit - Teslis Mücadelesinin Kısa Tarihi)

Hz. İsa (A.S.)'nın tek Allah inancını esas alan öğretisi üç uknumlu (Baba-Oğul-Kutsal Ruh) bir dine nasıl dönüştü? Tarsuslu Pavlos, insan ve peygamber Hz. İsa'dan, Rab "Christ"ı nasıl üretmiştir? Roma ve Yunan Paganizminin ...

Yazar: Mehmet Emin Aydınbaş (Yazar)



Avrupa'da İslam ve Müslümanlar

₺18

İNCELE

Bugün ab içinde yaklaşık 20 milyon Müslüman yaşamakta; vatandaş ve göçmen olarak Avrupa'daki Müslümanlar çeşitlilik arz eden ve büyüyen bir grup oluşturmaktadır. 11 Eylül ile birlikte New York, Madrid ve ...

Yazar: Arif Korkmaz (Yazar)



Şeyhülislam Mustafa Sabri Efendi

₺13

İNCELE

Şeyhülislam Mustafa Sabri'nin öğrencilerinden Kosovalı Tevfik İslam Yahya tarafından kaleme alınmış, Mustafa Sabri Efendi'nin Osmanlı'nın son dönemleri- Cumhuriyetin ilk yıllarına dair hatıralarını içeren bir eser.

Yazar: Zakir Aras (Çevirmen), Tevfik İslam Yahya (Yazar)



Kürtler

₺28

İNCELE

Türkiye'de Kürt tarihi araştırmaları henüz başlangıç düzeyindedir. Son yıllarda Kürtlerle ilgili yayınlarda belli bir artış olmuştur ancak; Kürt tarihi yerli ve yabancı araştırmacılar tarafından akademik düzeyde ele alınmamıştır. Kürtler adını ...

Yazar: Bekir Biçer (Yazar)



Hukuk ve Siyaset Ekseninde İnsan Hakları

₺16

İNCELE

Günümüze kadar geçirilen aşamalara paralel olarak insan haklarının, insanlığın 'ortak değeri'ni oluşturan temel kavramlardan biri haline geldiğine şüphe bulunmamaktadır. Her insanın saygı görmesi gerektiği fikrine ilişkin olan insan hakları, insani ...

Yazar: Reyhan Sunay (Yazar)

- Coğrafya
- Siyaset Uluslararası İlişkiler
- Germanistik
- Japon Kültür Kitaplığı
- Kişisel Gelişim-Aile-Çocuk
- Sosyoloji Divanı Kitaplığı
- Hatırat
- Konya Kitaplığı
- Orhan Türkdoğan Kitaplığı
- Şehir Kitapları
- Söyleşi
- 2018 Atıf Bülteni

TÜRKİYE YAZARLAR BİRLİĞİ
2014 yılı
Özel Yayıncılık Ödülü
ÇİZGİ KİTABEVİ YAYINLARI'NIN



ÇİZGİ KİTABEVİ

Yazarlarımız

- Funda Kızıler Emer
- Ahmet Taşğın
- Ayşe Değerli
- Andre Müller
- M. Taner Türk
- Mehmet Kurtoğlu
- Faik Reşad
- Hüseyin İleri
- Ahmet Ay
- Güngör Karauğuz
- Oktay Yivli

www.cizgikitabevi.com/kategori/35-e-kitap-ucretsiz

ÇİZGİ KİTABEVİ

www.kitaparasi.com
Online Alışveriş Sitemiz Yayında!

e-kitap (Ücretsiz) Kategorisi



Her Yönüyle Yabancı Dil Üzerine Araştırmalar | PDF

Editörler Yrd. Doç. Dr. Özgül BALCI Okt. Fatih ÇOLAK Dr. Feyza Nur EKİZER ÜCRETSİZDİR.

Yazar:

₺0 İNCELE



Eğitim ve Psikolojiden Yansımalar | PDF

EDİTÖRLER Doç. Dr. Nurten SARGIN Doç. Dr. Selahattin AVŞAROĞLU Doç. Dr. Ali ÜNAL Alan Editörleri Eğitim Programları ve Öğretimi Doç.Dr. Muhittin ÇALIŞKAN Yrd. Doç. Dr. Süleyman Alpaslan SULAK Eğitim Yönetimi Teftişi Planlaması ve Ekonomisi Prof. Dr. Ercan YILMAZ Doç. Dr. ...

Yazar:

₺0 İNCELE



Eğitim Bilimlerinden Yansımalar | PDF

EDİTÖRLER Prof. Dr. Ercan YILMAZ Doç.Dr. Muhittin ÇALIŞKAN Yrd. Doç. Dr. Süleyman Alpaslan SULAK Alan Editörleri Eğitim Programları ve Öğretimi Doç.Dr. Muhittin ÇALIŞKAN Yrd. Doç. Dr. Süleyman Alpaslan SULAK Eğitim Yönetimi Teftişi Planlaması ve Ekonomisi Prof. Dr. Ercan YILMAZ Doç. ...

Yazar:

₺0 İNCELE



1. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS

1. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS Editörler Doç. Dr. Onur KÖKSAL Prof. Dr. Erdal HAMARTA Prof. Dr. Coşkun ARSLAN Doç. Dr Sabahattin ÇİFTÇİ Doç. Dr. Selahattin AVŞAROĞLU Doç. Dr. Mustafa USLU Değerli bilim İnsanları, bu yıl 1. sini ...

Yazar:

₺0 İNCELE



Yabancı Dil Öğretimine Genel Bir Bakış | 1. Kitap

YABANCI DİL ÖĞRETİMİNE GENEL BİR BAKIŞ - 1. KİTAP EDİTÖRLER Doç. Dr. Erdinç YÜCEL Doç. Dr. Hasan YILMAZ Yrd. Doç. Dr. M. Serkan ÖZTÜRK ÜCRETSİZDİR.

Yazar:

₺0 İNCELE



INES - Eğitim Araştırmaları 2017

EĞİTİM ARAŞTIRMALARI 2017 EDİTÖRLER Prof. Dr. Erdal HAMARTA Prof. Dr. Coşkun ARSLAN Doç. Dr. Sabahattin ÇİFTÇİ Doç. Dr. Onur KÖKSAL Doç. Dr. Ahmet Naci ÇOKLAR

Yazar:

₺0 İNCELE

Kitap Ara

Kitap Ara...

Kitap Kategorilerimiz

- Felsefe
- Eğitim Bilim
- Osmanlı Felsefe Çalışmaları
- Tarih
- Edebiyat İnceleme
- İletişim Bilim
- Biyografi
- Roman
- Hikaye
- Araştırma İnceleme
- e-kitap (Ücretsiz)
- Kaynak Kitap
- Sosyoloji
- Deneme
- Gezi
- Arkeoloji
- Sinema
- Tiyatro
- Sanat
- Sosyoloji Divanı Dergisi
- Yabancı Dilde Kitaplar
- Özne Felsefe Bilim ve Sanat Yazıları
- Ekonomi,İşletme,Yönetim
- Coğrafya
- Siyaset-Uluslararası İlişkiler
- Germanistik
- Japon Kültür Kitaplığı
- Kişisel Gelişim-Aile-Çocuk
- Sosyoloji Divanı Kitaplığı
- Hatırat
- Konya Kitaplığı
- Orhan Türkdoğan Kitaplığı
- Şehir Kitapları
- Söyleşi

www.cizgikitabevi.com/kategori/35-e-kitap-ucretsiz



1. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS Editörler Doç. Dr. Onur KÖKSAL Prof. Dr. Erdal HAMARTA Prof. Dr. Coşkun ARSLAN Doç. Dr Sabahattin ÇİFTÇİ Doç. Dr. Selahattin AVŞAROĞLU Doç. Dr. Mustafa USLU Değerli bilim İnsanları, bu yıl 1. sini ...

Yazar:

₺0

İNCELE



Yabancı Dil Öğretimine Genel Bir Bakış | 1. Kitap

YABANCI DİL ÖĞRETİMİNE GENEL BİR BAKIŞ - 1. KİTAP EDİTÖRLER Doç. Dr. Erdinç YÜCEL Doç. Dr. Hasan YILMAZ Yrd. Doç. Dr. M. Serkan ÖZTÜRK ÜCRETSİZDİR.

Yazar:

₺0

İNCELE



INES - Eğitim Araştırmaları 2017

EĞİTİM ARAŞTIRMALARI 2017 EDİTÖRLER Prof. Dr. Erdal HAMARTA Prof. Dr. Coşkun ARSLAN Doç. Dr. Sabahattin ÇİFTÇİ Doç. Dr. Onur KÖKSAL Doç. Dr. Ahmet Naci ÇOKLAR

Yazar:

₺0

İNCELE



INES - Sağlık ve Spor Araştırmaları 2017

SAĞLIK VE SPOR ARAŞTIRMALARI 2017 EDİTÖRLER Prof. Dr. Ramazan ARI Doç. Dr. Mustafa USLU Doç. Dr. Hamdi PEPE

Yazar:

₺0

İNCELE



INES - Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2017

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER ARAŞTIRMALARI 2017 EDİTÖRLER Prof. Dr. Bünyamin AYHAN Prof. Dr. Mustafa AY Doç. Dr. Selahattin AVŞAROĞLU Doç. Dr. Şerife AKPINAR

Yazar:

₺0

İNCELE



INES - Fen, Matematik, Mühendislik ve Doğa Araştırmaları 2017

FEN, MATEMATİK, MÜHENDİSLİK VE DOĞA ARAŞTIRMALARI 2017 EDİTÖRLER Prof. Dr. Nizamettin ÇİFTÇİ Prof. Dr. Yakup KARA Prof. Dr. İbrahim YALÇINKAYA Yrd. Doç. Dr. Mehmet ŞAHİN Yrd. Doç. Dr. Tevfik AĞAÇAYAK

Yazar:

₺0

İNCELE



INES - ABSTRACTS BOOK

2. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS Editörler Prof. Dr. Erdal HAMARTA Prof. Dr. Coşkun ARSLAN Doç. Dr. Sabahattin ÇİFTÇİ Doç. Dr. Selahattin AVŞAROĞLU Doç. Dr. Onur KÖKSAL Doç. Dr. Mustafa USLU

Yazar:

₺0

İNCELE

1 2 3 »

- Sanat
- Sosyoloji Divanı Dergisi
- Yabancı Dilde Kitaplar
- Özne Felsefe Bilim ve Sanat Yazıları
- Ekonomi,İşletme,Yönetim
- Coğrafya
- Siyaset-Uluslararası İlişkiler
- Germanistik
- Japon Kültür Kitaplığı
- Kişisel Gelişim-Aile-Çocuk
- Sosyoloji Divanı Kitaplığı
- Hatırat
- Konya Kitaplığı
- Orhan Türkdoğan Kitaplığı
- Şehir Kitapları
- Söyleşi
- 2018 Atıf Bülteni



Yazarlarımız

- Osman Mahdum
- Feyzan Göher Vural
- Ceyhun Can Özcan
- Hasan Çakır
- Muammer Ulutürk
- Zekeriya Işık