II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS



FULL TEXT

tarım sosyal güzel sanatlar matematik beşeri mühendislik Spor Eğitim fen doğa bilimleri sağlık Education Social Natural Sciences Sport Arts Math Health Agriculture Humanities Music Engineering Physical

18-21 OCTOBER 2017
ALANYA / ANTALYA

info@inescongress.com
www.inescongress.com

II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS

FULL TEXT

Editörler

Prof. Dr. Erdal HAMARTA

Prof. Dr. Coşkun ARSLAN

Doç. Dr. Sabahattin ÇİFTÇİ

Doç. Dr. Selahattin AVŞAROĞLU

Doç. Dr. Onur KÖKSAL

Doç. Dr. Mustafa USLU

Çizgi Kitabevi Yayınları
Eğitim Bilim

Genel Yayın Yönetmeni
Mahmut Arlı

©Çizgi Kitabevi
Aralık 2017

ISBN: 978-605-196-095-1
Yayıncı Sertifika No:17536

KÜTÜPHANE BİLGİ KARTI
- Cataloging in Publication Data (CIP) -
II. INTERNATIONAL ACADEMIC
RESEARCH CONGRESS FULL TEXT

EDİTÖRLER
Prof. Dr. Erdal HAMARTA
Prof. Dr. Coşkun ARSLAN
Doç. Dr. Sabahattin ÇİFTÇİ
Prof. Dr. Selahattin AVŞAROĞLU
Doç. Dr. Onur KÖKSAL
Doç. Dr. Mustafa USLU

Baskıya Hazırlık: Çizgi Kitabevi Yayınları
Tel: 0332 353 62 65- 66

Baskı: Sebat Ofset
Fevzi Çakmak Mh. Hacıbayram Cd. No: 57
Karatay/Konya - KTB. S. No: 16198

Cilt: Göksu Cilt

ÇİZGİ KİTABEVİ

Sahibiata Mah. M. Muzaffer Cad.
No:41/1 - Meram/Konya
Tel: 0332 353 62 65 - 66

Alemdar Mah. Çatalçeşme Sk.
No:42/2 - Cağaloğlu/İstanbul
Tel: 0212 514 82 93

www.cizgikitabevi.com
/ cizgikitabevi

ONUR KURULU

Prof. Dr. Ahmet PINARBAŞI (REKTÖR) Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Cumhur ÇÖKMÜŞ (REKTÖR) Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mehmet Durdu ÖNER (REKTÖR) Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Metin ORBAY (REKTÖR) Amasya Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Tomáš LENGYELFALUSY (REKTÖR) DTI University Slovakya
Prof. Dr. İlber ORTAYLI Galatasaray Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Yaşar ÖZBAY (REKTÖR YARDIMCISI) Hasan Kalyoncu Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. M. Engin DENİZ (DEKAN) Yıldız Teknik Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Asuman Seda SARACALOĞLU Adnan Menderes Üniversitesi Türkiye
Adem Murat YÜCEL (Alanya Belediye Başkanı) T.C. Alanya Belediyesi Türkiye
Hayri ÇAVUŞOĞLU (Başbakan Müşaviri) Başbakanlık Türkiye

DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr. Erdal HAMARTA (Kongre Başkanı) Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ahmet ARSLAN Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Coşkun ARSLAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Cevat ERİŞKEN Nazarbayev Üniversitesi Kazakistan
Doç. Dr. Mustafa USLU Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Onur KÖKSAL Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Sabahattin ÇİFTÇİ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Selahattin AVŞAROĞLU Necmettin Erbakan Üniversitesi /Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Murat Ertan DOĞAN Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Rukiye KONUK ER Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Yavuz UYSAL Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye
Dr. Monika DOHNANSKÁ Dubnica Institute of Technology Slovakya
Araş. Gör. Hayri KOÇ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Araş. Gör. Mehmet AŞIKCAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Cheung YIK Oxfam Hong Kong
Prof. Dr. Chien-Kuo LI Shih Chien University Tayvan
Prof. Dr. Fengyi FRANCES LIN National Taipei Universty Tayvan
Prof. Dr. Jack CUMMINGS Indiana University ABD
Prof. Dr. Keiichi YAMADA Nakamura Gakuen University Japonya
Prof. Dr. Maureen HYNES Long Island University Post ABD
Prof. Dr. Micheal BROWN Mississippi State University ABD
Prof. Dr. Mihaela GAVRILA-ARDELEAN Universitatea Aurel Vlaicu Arad Romanya
Prof. Dr. Ming Hung CHU National Cheng Kung Tayvan
Prof. Dr. Nadzri Ab GHANI Universiti Teknologi Mara Malezya
Prof. Dr. Rebecca MARTINEZ Indiana University ABD
Prof. Dr. Rex STOCKTON Indiana University ABD
Prof. Dr. Shannon MELIDEO Marymount University ABD
Prof. Dr. Sonya KOSTOVA HUFFMAN Iowa State University ABD
Prof. Dr. Susan WHISTON Indiana University ABD
Prof. Dr. Tillotson LI Tung Wah College Hong Kong
Prof. Dr. Virginiya ZHELYAZKOVA Vuzf University Bulgaristan
Prof. Dr. Ziad SAID College of the North Atlantic Qatar University KATAR
Doç. Dr. Gavrila A. LIVIU Universitatea de Vest Vasile Goldis Arad Romanya
Doç. Dr. Slavka KRASNA Institute of Pedagogical and Psyshological Sciences Slovak Cumhuriyeti
Yrd. Doç. Dr. Kimete CANAJ Kosovo ERASMUS Kosava
Dr. Agnes N. TOTH Berzsensyl University Macaristan
Dr. Anna MARINOVA Vratsa University Bulgaristan
Dr. Hassan ALİ The Maldives National University Maldivler
Dr. James W. MCROY Long Island University ABD
Dr. Monika DOHNANSKÁ Dubnica Institute of Technology Slovakya
Prof. Dr. A. Aykut CEYHAN Anadolu Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. A. Gani ARIKAN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. A. Serkan ECE Abant İzzet Baysal Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ahmet AKIN Medeniyet Üniversitesi Türkiye

Prof. Dr. Ahmet KANKAL Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ahmet KOÇAK Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ahmet PINARBAŞI Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ahmet SABAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Alaattin AKÖZ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Alaybey KAROĞLU Çankırı Karatekin Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ali KAHRAMAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Arif SARIÇOBAN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Asuman Seda SARACALOGLU Adnan Menderes Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ata Yakup KAPTAN Ordu Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Atakan YAKUT Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Aydın TOPÇU Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ayhan BİBER Kastamonu Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Bekir ÇINAR Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Belgin ÇAKMAK Ankara Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Bünyamin AYHAN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Celal TUNCER Ondokuz Mayıs Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Cihat AŞKIN İstanbul Teknik Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Coşkun ARSLAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Çavuş ŞAHİN Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Doğan YÖRÜK Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Emir Baki DENKBAŞ Hacettepe Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Enver SARI Giresun Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ercan YILMAZ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Erdal HAMARTA Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Eren YÜRÜDÜR Gaziosmanpaşa Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Erol YAŞAR Mersin üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Eyüp YARAŞ Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Faruk YAMANER Hitit Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Feride BACANLI Gazi Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Gülay MİRZAOĞLU Hacettepe Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Güngör KARAUĞUZ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Gürhan CAN Hasan Kalyoncu Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Hakan SARI Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Hanife GÜZ Gazi Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Hasan BACANLI Üsküdar Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Hasan GÜZELBEKTEŞ Manas Üniversitesi Kırgızistan
Prof. Dr. Hayati AKYOL Gazi Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Haydar HACISEFEROĞULLARI Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Hikmet KORAŞ Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Himmet HÜLÜR Abant İzzet Baysal Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Hüseyin ANILAN Osmangazi Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Hüseyin ŞİMŞEK Gazi Osman Paşa Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. İbrahim DÜLGER Karatay Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. İbrahim SOLAK Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. İsa KORKMAZ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Kadir CANÖZ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Kadir ULUSOY Mersin Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Kubilay YAZICI Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. M. Engin DENİZ Yıldız Teknik Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mehmet AKGÜL Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mehmet ALTUNKAYA Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mehmet Durdu ÖNER Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mehmet İPÇİOĞLU Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mehmet KILIÇ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mehmet KIRBIYIK Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mehmet MADEN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mehmet Soner ÖZDEMİR Mersin üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Metin IŞIK Sakarya Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Muhittin DİNÇ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Muhittin TUŞ Cyprus International University Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti
Prof. Dr. Musa DİKMENLİ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ Erciyes Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mustafa ŞEKER Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mustafa TALAS Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mustafa YAĞBASAN Fırat Üniversitesi Türkiye

Prof. Dr. Mustafa BALOĞLU Hacettepe Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Mustafa YILDIZ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Münevver ÖLÇÜM ÇETİN Marmara Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Nadir ÇELİKÖZ Yıldız Teknik Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Naim ŞAHİN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Nazmi AVCI Süleyman Demirel Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Nizamettin ÇİFTÇİ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Nurettin GÜZ Gazi Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Onur Alp KAYABAŞI Aksaray Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Osman ÇARDAK Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Osman EROĞLU TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Osman Tolga ARICAK Hasan Kalyoncu Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ramazan ARI Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ramazan ERDEM Süleyman Demirel Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ramazan TOPAK Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Recep GÜRSOY Muğla Sıtkı Koçmman Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Remzi KILINÇ Erciyes Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Sedat ŞİMŞEK Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Selim KUTLU Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Serpil AYGÜN CENGİZ Ankara Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Süleyman SOLAK Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Süleyman UYAR Alanya Alaaddin Keykubad Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Şahin AKINCI Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Şahin KESİCİ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Şebnem ASLAN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Şener BÜYÜKÖZTÜK Hasan Kalyoncu Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Tahsin TAPUR Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Talip YILDIRIM Uşak Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Tamer ÇAĞLAYAN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Timuçin KODAMAN Süleyman Demirel Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ufuk Deniz AŞÇI Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ümit GÜRBÜZ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Vedat ÇINAR Fırat Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Yaşar ÖZBAY Hasan Kalyoncu Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Yavuz ERİŞEN Yıldız Teknik Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Yeşim AHİ Ankara Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Yusuf BUDAK Gazi Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Zafer BULUT Selçuk Ünivesitesi Türkiye
Prof. Dr. Zeynep ONUR ÜSTÜN Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Zeynep ÖZTÜRK KARAÇOR Selçuk Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Ziya AVŞAR Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Prof. Dr. Zülfikar DAMLAPINAR Gazi Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Abdurrahman DİNÇ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Adem SEZER Uşak Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Adnan ERSOY Dumlupınar Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Adnan PINAR Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ahmet ERDOĞAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ahmet Naci ÇOKLAR Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ali ERBAŞI Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ali ERSOY Anadolu Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ali ÜNAL Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Alperen KAYSERİLİ Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Atilla YILDIRIM Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Attila DÖL Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ayfer ŞAHİN Kırşehir Ahievran Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ayşe MENTİŞ TAŞ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ayten KİRİŞ AVAROĞULLARI Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Barış ÇAYCI Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Bekir DİREKÇİ Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Bilgehan BAYDİL Kastamonu Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Bilgehan KEKEÇ Selçuk üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Birol ALVER Kırıkkale Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Birsen ÇEKEN Gazi Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Cengiz ŞAHİN Kırşehir Ahievran Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Çağrı ÇETİN Mersin Üniversitesi Türkiye

Doç. Dr. Dağıstan ŞİMŞEK Manas Üniversitesi Kırgızistan
Doç. Dr. Dilek Gençtanırım Kurt Kırşehir Ahi Ervan Üniversitesi Tukey
Doç. Dr. Dündar YENER Abant İzzet Baysal Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ecir YILMAZ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Elvan YALÇINKAYA Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Emel ARSLAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Emre ÜNAL Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Erdal BAY Gaziantep Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Erdal KOCABAŞ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Erdem TAŞDEMİR Karadeniz Teknik Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Erdinç Yücel Necmettin Erbakan Universitesi TURKIYE
Doç. Dr. Erhan ERTEKİN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Erkan DEMİRSOY Hitit Üniversitesi Türkiye

Doç. Dr. Erkan GÖKSU Dokuz Eylül Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Erkan YEŞİLTAŞ Cumhuriyet Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ersin BOZKURT Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Fatih BAŞBUĞ Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Fatih GÜRBÜZ Bayburt Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Fatma Taş ARSLAN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Fikret GÜLAÇTI Erzincan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Firdevs SAVİ ÇAKAR Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Fuat USTAKARA Gaziantep Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Fulya CENKSEVEN ÖNDER Çukurova Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Gülay DEMİROVA GYÖRFFY Ankara Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Gültekin AKENGİN Gazi Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Gürbüz OCAK Afyon Kocatepe Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Hakan AKDAĞ Mersin Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Hakan KURT Necmettin Erbakan Universitesi Türkiye
Doç. Dr. Hakan Salim ÇAĞLAYAN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Halil TOKCAN Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Haluk BİNGÖL Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Haluk KOÇ Gazi Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Hamdi PEPE Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Hasan DAM Ondokuz Mayıs Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Hasan GÜLLÜPINAR Gümüşhane Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Hasan ŞAHAN Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Hasan YILMAZ Necmettin Erbakan Üniversitesi /Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Hasan Yılmaz (Almanca) Necmettin Erbakan Universitesi Türkiye
Doç. Dr. Hülya EŞKİ UĞUZ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Hüseyin ÖZARSLAN Gümüşhane Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Hyun Sook TEKİN Marmara Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. İbrahim YALÇINKAYA Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. İsa ELİRİ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. İsmail KARAOĞLAN Selçuk üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Kadir PEPE Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Kasım KARAMAN Erciyes Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Kemal ÖZTEMEL Gazi Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Latif AYDOS Gazi Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Lütfi ÜREDİ Mersin Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Mehmet Ali HACIGÖKMEN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Mehmet Bayan SALDUZ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Mehmet ÖZDEMİR Adnan Menderes Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Mehmet ÖZKARTAL Süleyman Demirel Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Mete SEZGİN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Metin DENİZ Bartın Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Muhammet BAŞTUĞ İstanbul Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Muhittin ÇALIŞKAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Mustafa AKIL Uşak Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Mustafa AKSOY Marmara Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Mustafa AY Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Mustafa CALAPOĞLU Süleyman Demirel Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Mustafa USLU Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Mustafa YAVUZ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Mücahit KAĞAN Erzincan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Nalan KAZAZ International Vision University Macedonia

Doç. Dr. Nazan AKTAŞ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Nihat ŞİMŞEK Gaziantep Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Nuriye Koçak Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Nurten SARGIN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Onur BEKİROĞLU Ondokuz Mayıs Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Onur KÖKSAL Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ömer BEYHAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ömer Faruk SÖNMEZ Gaziosmanpaşa Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ömer Sinan ŞAHİN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ömer ZAİMOĞLU Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Özden TAŞĞIN Nevşehir Hacıbektaş Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Özlem KARAKUŞ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Özlem Mutlu TAGAY Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Perihan ÜNÜVAR Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Recep ÖZKAN Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Rezzan GÜNDOĞDU Aksaray Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Rıdvan POLAT Bingöl Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ruhan KARADAĞ Adıyaman Üniversitesi Türkiye

Doç. Dr. Sabahattin ÇİFTÇİ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Sabri SİDEKLİ Muğla Sıtkı KoçmanÜniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Salih GURAN Gümüşhane Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Sefa LÖK Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Selahattin AKPINAR Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Selahattin AVŞAROĞLU Necmettin Erbakan Üniversitesi /Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi
Doç. Dr. Selahattin KAYMAKCI Kastamonu Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Selami YÜKSEK Karadeniz Teknik Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Selçuk PEKER Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Selma DÜZYOL Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Semiha ERİŞEN Yıldız Teknik Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Serkan HAZAR Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Serkan ŞEN Ondokuz Mayıs Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Şafak ÜNÜVAR Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Şerife TERZİ Gazi Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Taner ALTUN Karadeniz Teknik Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Taşkın DENİZ Karabük Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Tugay ARAT Selçuk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ufuk ŞİMŞEK Atatürk Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Uğur ÇAKILCIOĞLU Munzur Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Ümit ARKLAN Süleyman Demirel Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Veli TOPTAŞ Kırıkkale Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Yahya POLAT Erciyes Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Yasemin YAVUZER Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Yasin BULDUKLU Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Yasin ÖZKARA Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Yücel OCAK Afyon Kocatepe Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Zafer KURTASLAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Zafer TANGÜLÜ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Zarife ŞAHİN SECER Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Zekeriya GÖKTAŞ Balıkesir Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Zekeriya MIZRAK Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Zeliha TRAŞ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Doç. Dr. Zeynep KARATAŞ Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Abdullah SÜRÜCÜ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Ahmet Afşin Kulaksız Selçuk Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Ahmet ÖZALP Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Ahmet YIKMIŞ Abant İzzet Baysal Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Ali ARAS Selçuk Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Alparslan GÖZLER Erciyes Ünversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Alper GEDİK Selçuk Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Arif BAKLA Cumhuriyet Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Aydın ZOR Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Ayhan BULUT Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Aylin BEYOĞLU Trakya Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Ayşe ÖZTÜRK SAMUR Adnan Menderes Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Barbaros YALÇIN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye

Yrd. Doç. Dr. Baştürk Kaya Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Bayram POLAT Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Behice VARIŞOĞLU Gaziosmanpaşa Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Beyhan Nazlı KOÇBEKER EİD Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Bünyamin ÇETİNKAYA Giresun Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Büşra ERGİN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Caner ALADAĞ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Cevat ERİŞKEN TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Defne YILMAZ Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Demirali Y. ERGİN Trakya Üniversitesi Turkey
Yrd. Doç. Dr. Devlet ALAKOÇ PİRPİR Selçuk Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Düriye Esra ANGIN Adnan Menderes Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Eda ERCAN DEMİREL Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Erkan EFİLTİ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Fatih USLU Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Fikret ALINCAK Gaziantep Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Gökmen KILINÇARSLAN Bingöl Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Güldener ALBAYRAK Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Güzide ÖNER Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Hakan YALAP Nevşehir Hacıbektaş Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Halim SARICAOĞLU Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Hüseyin AVSALLI Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. İbrahim KAPLAN Çukurova Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. İrem ÖZTEKE KOZAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Kamile ÖZER AYTEKİN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Kerim SARIÇELİK Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. M. Metin TÜRKTAŞ Pamukkale Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Manolya E. ÖNER Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Mehmet Celal VARIŞOĞLU Gaziosmanpaşa Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Mehmet Emre ÇELİK Ondokuz Mayıs Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Mehmet KUMARTAŞLI Süleyman Demirel Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Mehmet MUTLU Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Mehmet ŞAHİN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Meral PER Abant İzzet Baysal Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Meryem GÖKTAŞ Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Mevlüt GÜLMEZ Akdeniz Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Muhammet SALMAN Kastamonu Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Murat ATEŞ Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Murat Ertan DOĞAN Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Mustafa KILINÇ Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Mustafa TAHİROĞLU Nevşehir Hacıbektaş Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Mustafa YILDIRIM Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Nacide UYSAL Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Nazım KURUCA Giresun Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Neslihan LÖK Selçuk Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Nihan SALDIRANER Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Osman DALAMAN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Osman DÜLGER Düzce Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Ömer ÇAKIN Ondokuz Mayıs Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Özge PINARCIK Düzce Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Özgür GÜL Selçuk Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Ramin ALİYEV Hasan Kalyoncu Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Remzi KILIÇ Ömer Halisdemir Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Rükiye KONUK ER Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Sefa Salih AYDEMİR Adıyaman Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Selma DURAK ÜĞÜTEN Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Semih BÜYÜKİPEKÇİ Selçuk Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Sezai KOÇYİĞİT Adnan Menderes Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Süleyman SULAK Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Şerife AKPINAR Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Şerife KURŞUN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Taner ÇİFÇİ Cumhuriyet Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Tevfik AĞAÇAYAK Selçuk Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Tülay Görü DOĞAN Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Yahya ÇIKILI Necmettin Erbakan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Yavuz UYSAL Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Türkiye

Yrd. Doç. Dr. Yener ÖZEN Erzincan Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Yusuf İNEL Uşak Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Yusuf SÖYLEMEZ Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Zelal POLAT Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi Türkiye
Yrd. Doç. Dr. Zührem YAMAN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. Betül DEMİRCİLER YAVAŞ Afyon Kocatepe Üniversitesi Türkiye
Dr. Erdal TAŞĞIN Selçuk Üniversitesi Türkiye
Dr. İlteriş YILDIRIM Afyon Kocatepe Üniversitesi Türkiye
Dr. Miray ÖZÖZEN DANACI Düzce Üniversitesi Türkiye
Dr. Yunus Emre TEKİNSOY Gaziosman Paşa Üniversitesi Türkiye

İÇİNDEKİLER

BİR SÜMER EDEBİYAT ÜRÜNÜ OLAN GILGAMEŞ EFSANESİ'NİN SOSYAL BİLGİLER EĞİTİMİNDE ÖĞRETİMİ 1
REHBER ÖĞRETMENLERİN İŞ DOYUMU VE MESLEKİ TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ (BURDUR İLİ ÖRNEĞİ).....10
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN MİZAH TARZLARININ ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ (ÇAVDIR İLÇESİ ÖRNEĞİ) 18
YEREL GAZETELERDE EĞİTİM İLE İLGİLİ HABERLERİN YER ALMA SIKLIĞI: NİZİP GAZETESİ ÖRNEĞİ 27
PEDAGOJİK FORMASYON EĞİTİMİ ALAN ÖĞRETMEN ADAYLARININ WEB PEDAGOJİK İÇERİK BİLGİSİ ÖZYETERLİKLERİNİN İNCELENMESİ.....35
İLKOKUL ÖĞRENCİLERİNİN ALEKSİTİMİLERİNİN YORDAYICILARI OLARAK EMPATİK.....42
FEN BİLGİSİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ ELEKTRİK VE MANYETİZMA KONULARINDAKİ BAŞARILARININ YAPAY SİNİR AĞI İLE ANALİZİ.....49
ÖZEL GEREKSİNİMLİ BIREYLERI TANILAMA, DEĞERLENDIRME, YERLEŞTIRME SÜRECINE ILIŞKIN AILE VE ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERI 54
SINIF ÖĞRETMENİ ADAYLARININ ATOM KAVRAMINA İLİŞKİN ALGILARININ METAFORLAR YOLUYLA BELİRLENMESİ 62
VACCAI VE CONCONE SES ETÜTLERİNİN ÖĞRENCİ MAKSİMUM FONASYON(MPT) DEĞERLERİ ÜZERİNE ETKİSİ 69
GÜZEL SANATLAR LİSELERİNDE 9. SINIF KEMAN DERS KİTABININ, İŞLEVSELLİĞİNE İLİŞKİN ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERİ 76
YABANCI DİL ÖĞRETİMİNDE/ÖĞRENİMİNDE OKUMA SALONUNUN KULLANIMINA İLİŞKİN ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ 87
PEDAGOJĢK FORMASYON PROGRAMI BĢYOLOJĢ VE KĢMYA ÖĞRETMEN ADAYLARININ KENDĢLERĢNE YÖNELĢK ÖĞRETMENLĢK ĠMAJLARI 97
OKUL ÖNCESİ EĞİTİMDE TUVALET EĞİTİMİ SÜRECİNİN ZORLUKLARI ÜZERİNE YAPILAN ÇALIŞMA.....104
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KİŞİLERARASI BAĞIMLILIKLARI İLE YAŞAM DOYUMU ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ ...106
YETİŞKİNLERDE DEPRESYON DÜZEYLERİ İLE SÜREKLİ KAYGI DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ 115
SINIF ÖĞRETMENLERİNİN MÜZE EĞİTİMİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİNİN BAZI DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ 125
T.C. İNKILÂP TARİHİ VE ATATÜRKÇÜLÜK (8) DERSİ MİLLİ MÜCADELE DÖNEMİ ANTLAŞMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ....133
İŞİTME ENGELLİ ÖĞRENCİLERE AKADEMİK BECERİLERİN ÖĞRETİMİNDE ETKİLİ İLETİŞİM YÖNTEMLERİ 141
FEN BİLGİSİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ FİZİKSEL NİCELİKLERLE İLGİLİ BİLGİ VE KAVRAMA DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ 149
SINIF ÖĞRETMENLERİNİN BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE EYLEM ARAŞTIRMASI YÖNTEMİ HAKKINDAKİ BİLGİ VE DÜŞÜNCELERİNİN BELİRLENMESİ 155
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KOPYA ÇEKME VE ETİK KONUSUNA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ 163
İMAM HATİP LİSESİ ÖĞRENCİLERİNİN OKUL TERCİH SÜREÇLERİ VE OKUL AİDİYET DUYGULARININ İNCELENMESİ1 171
SINIF ÖĞRETMENİ ADAYLARININ ISI VE SICAKLIK BİLGİLERİ KAPSAMINDA GRAFİK ANLAMA DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ.181
ÖĞRETMEN ADAYLARININ BİLGİSAYAR VE İNTERNET KULLANIM ALGILARININ BELİRLENMESİ 194
ÖZEL GEREKSİNİMLİLİK AÇISINDAN OTİZMİN YERİ VE ÖNEMİ.....200
OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ MESLEKİ TUTUMLARI, SINIF YÖNETİMİ BECERİ VE ÖZ-YETERLİLİK İNANÇ DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ 208
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DUYGUSAL ZEKA VE RUMİNASYON DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ 216
ASSESSMENT OF YOUNG LEARNERS' FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE IN PRIMARY EDUCATION 223
OKUL ÇANTALARI ÜZERİNE VELİ GÖRÜŞLERİ.....230
FOSTERING REFLECTIVE THINKING SKILLS OF ELT PRE-SERVICE TEACHERS 235
MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN ÇEVRİMİÇİ ÖĞRENMEYE YÖNELİK HAZIRBULUNUŞLUK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ.....243
SOSYAL BECERİ EĞİTİM PROGRAMININ OKUL ÖNCESİ ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL BECERİ DÜZEYLERİNE ETKİSİ.....250
FEN BİLİMLERİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ FEN, BİLİM VE TEKNOLOJİ KAVRAMLARI İLE İLGİLİ GÖRÜŞLERİ 257

FEN BİLİMLERİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ BAZI SOSYO-BİLİMSEL KONULARA YAKLAŞIMLARI VE GEREKÇELERİ 263
OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMENLİĞİ LİSANS PROGRAMINDA MÜZİK DERSLERİNİN YETERLİLİĞİ ÜZERİNE ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ ...271
SINIF VE OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMENLERİNİN ERKEN OKURYAZARLIK BECERİLERİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ.....277
SİVİLLEŞME ALGISI ÖLÇEĞİNİN GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI.....286
ÖZEL EĞİTİM ALANINDA ÇALIŞAN REHBER ÖĞRETMEN/PSİKOLOJİK DANIŞMANLARIN KARŞILAŞTIKLARI GÜÇLÜKLER 295
TERAPİ VE REHABİLİTASYON BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN RUHSAL DURUMLARININ VE ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ 301
OKUL DENEYİMİ DERSİ, ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ ETKİNLİĞİ İLE İLGİLİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ GÖRÜŞLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ 308
BİR OKUL MÜDÜRÜNÜN LİDERLİK DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ 313
ZİHİN ENGELLİ ÖĞRENCİLERİN MATEMATİK DERSİNDEKİ PERFORMANS DÜZEYLERİ İLE BİREYSELLEŞTİRİLMİŞ EĞİTİM PROGRAMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ 321
SURİYELİ ÖĞRENCİLERE YÖNELİK OLARAK YAPILAN EĞİTİM POLİTİKALARININ YETERLİLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ 329
KAZAK ÖĞRETMEN ADAYLARININ EĞİTİM TEKNOLOJİSİ STANDARTLARI DURUMU 336
YETİŞKİNİĞE GEÇİŞ DÖNEMİNDE ANNEYE BAĞLANMA VE ÖZERK EYLEMDE BULUNMANIN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....345
EVDE BAKIM HİZMETİ ALAN ENGELLİ ÇOCUĞA SAHİP AİLELEERİN UMUTSUZLUK DÜZEYLERİ İLE BENLİK SAYGISI DÜZEYLERİ 354
SERBEST ETKİNLİKLER DERSİNİN UYGULANMA DÜZEYLERİNİN ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN KARŞILAŞTIRILMASI.....361
SINIF ÖĞRETMENLERİNİN SERBEST ETKİNLİKLER DERSİNE YÖNELİK GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ.....372
OTİZMLİ ÇOCUKLARLA ÇALIŞAN ÖĞRETMENLERİN KULLANDIKLARI ÖĞRETİM YÖNTEMLERİNİN BELİRLENMESİ 381
ÖZEL GEREKSİNİMLİ ÇOCUĞA SAHİP ANNE-BABALARIN YAŞAM DOYUMLARININ ÖZ-ANLAYIŞ VE MERHAMET DÜZEYLERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ.....389
LİSE ÖĞRENCİLERİNİN AKADEMİK ERTELEME DAVRANIŞLARI İLE İNTERNET BAĞIMLILIK DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ.....395
TÜRKİYE'DE CEP TELEFONUNUN PROBLEMLİ KULLANIMINA İLİŞKİN YAPILAN ÇALIŞMALARIN İNCELENMESİ.....400
ÖĞRETMENDEN EĞİTİMCİYE ISTE-E BAĞLAMINDA EĞİTİM TEKNOLOJİSİ STANDARTLARINDA GÜNCEL EĞİLİMLER1 408
NÜSHATÜ'S SELÂTİNİN SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETİM PROGRAMINDA YER ALAN DEĞERLER AÇISINDAN İNCELENMESİ.....416
SINIF ÖĞRETMENLERİNİN SURİYELİ ÖĞRENCİLERE TÜRKÇE ÖĞRETİMİNDE KARŞILAŞTIKLARI GÜÇLÜKLERE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ 424
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ PEDAGOJİK FORMASYON PROGRAMI ÖĞRENCİLERİNİN ÖĞRETMENLİK MESLEĞİNE YÖNELİK MOTİVASYONLARININ İNCELENMESİ.....431
MOODLE IN EFL SETTINGS: A META-SYNTHESIS.....438
CLIL IN EFL CONTEXT: A SYSTEMATIC REVIEW 443
ORTAÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNİN OKUL KAVRAMINA İLİŞKİN ALGILARININ METAFORLA BELİRLENMESİ 449
BİYOLOJİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ ÇEVRE KAVRAMINA YÖNELİK KAVRAMSAL YAPILARI 459
BİYOLOJİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ LABORATUVAR KAVRAMINA YÖNELİK KAVRAMSAL YAPILARININ ANALİZİ.....465
THE EFFECT OF THE ORFF-SCULWERK PEDAGOGY-BASED MUSIC EDUCATION PROGRAM ON THE CREATIVITY OF 5-YEAR-OLD CHILDREN 472
YABANCI DİL OKUTMANLARININ KULLANDIKLARI ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME UYGULAMALARI 479
SINIF ÖĞRETMEN ADAYLARININ ÖĞRETMENLİK MESLEĞİNE YÖNELİK KAYGI VE BEKLENTİLERİ 484
SINIF EĞİTİMİ LİSANS PROGRAMININ BİLİMSEL KATKISIYLA İLGİLİ SINIF ÖĞRETMEN ADAYLARININ DÜŞÜNCELERİ 490
SINIF EĞİTİMİ LİSANS PROGRAMININ MESLEKİ BİLGİ, BECERİ VE YETENEK YÖNÜNDEN SINIF ÖĞRETMEN ADAYLARINA KATKILARININ ANALİZİ 495
TEOG SINAVININ KALDIRILMASINA İLİŞKİN ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERİ: BİR SOSYAL MEDYA ANALİZİ.....501

ÇOCUĞA VERDİĞİ MESAJ VE DİL AÇISINDAN ÇİZGİ FİLMLERE BAKIŞ 507
FİZİK EĞİTİMİNDE ÖZEL YETENEKLİ ÖĞRENCİLER İÇİN MODERN FİZİK KAVRAMLARININ UYGULAMA YAKLAŞIMLARI 515
KENDİ KENDİNE ÖĞRENMEYE İLİŞKİN YAPILAN ARAŞTIRMALARIN DEĞERLENDİRİLMESİ 522
TÜRKİYE'DE ÖĞRETMENLİK OLGUSU: BİR FACEBOOK SAYFASI ANALİZİ 532
ÖĞRETMENLERİN ÖZYETERLİK ALGILARININ BAZI DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ 538
ÖĞRETMENLERİN YAŞAM BOYU ÖĞRENME BECERİSİNİN BAZI DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ 544
FAIR VALUE ACCOUNTING – THE BIGGEST ECONOMIC CRIME EVER? 550
MATEMATİK ÖĞRETİMİNDE KAVRAM KARİKATÜRLERİ KULLANIMINA İLİŞKİN ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ 557
GEOBACİLLUS TOEBİİ HBB-218 TARAFINDAN ÜRETİLEN BAKTERİYOSİNİN KONSERVE GIDALARDAKİ *BACİLLUS COAGULANS* İNHİBİSYONU İÇİN KULLANILMASI 565
DİYABETİK AYAK ENFEKSİYONLARINDAN İZOLE EDİLEN *PSEUDOMONAS AERUGİNOSA* SUŞLARI ÜZERİNE ETKİLİ BAKTERİYOFAJLARIN TARANMASI 571
TEOG-2 SINAVLARI VE 8. SINIF KONU KAZANIM TESTLERİNDEKİ (2016-2017) MADDE YAPISI VE ÖZELLİKLERİ ÜNİTESİYLE İLGİLİ SORULARIN KAZANIMLAR AÇISINDAN İNCELENMESİ 577
ÖĞRENCİLERİN ORTAÖĞRETİME GEÇİŞ SINAVLARINDAKİ (1998-2016) ASİTLER BAZLARLA İLGİLİ SORULARDA GÖSTERDİKLERİ BAŞARI DÜZEYLERİ 585
COMPLEXES OF IRON(III) SALEN AND SALOPH SCHIFF BASES WİTH BRIDGING S-TRIAZINE 593
AMERICAN CURRICULUM, RACISM AND *THE ADVENTURES OF HUCKLEBERRY FINN* IN THE 19TH CENTURY 596
YABANCI DİL ÖĞRETİMİNDE ETKİLİ İLETİŞİM VE KÜLTÜRLERARASILIK 605
METİNDİLBİLİM VE YABANCI DİL ÖĞRETİMİ 612
YUNUS EMRE'NİN ŞİİRLERİNDE YEDİ SAYISININ İŞLENİŞİ 618
MUTLAK VE İZAFİ DİL BİLGİSEL ZAMANLAR İLE BUNLARIN TÜRKÇE METİNLERDE ÇÖZÜMLENMESİ 624
GÖRÜNÜRLÜK; NE- NEDEN- NASIL- NEREDE- NE ZAMAN- KİM? ÇEVİRMENİN GÖRÜNÜRLÜĞÜ 5N1K 633
MUKADDİMETÜ'L-EDEB'DE GEÇEN ORGAN ADLARI VE TIP TERİMLERİ 641
CELAL NURİ (İLERİ)'NİN ENDÜLÜS'E DAİR GÖRÜŞLERİ 651
1950 ÖYKÜ KUŞAĞI ODAĞINDA FERİT EDGÜ'NÜN HİKAYELERİ 659
BİR "MUTATİF SÖZCE" OLARAK *NON SCHOLEA SED VİTAE DİSCİMUS* : ÇEVİRİ SOSYOLOJİSİ'NE DOĞRU İKİ TEMEL KAVRAM: *EPİSTEME* VE *HABİTUS* 664
EMİRGAZİ'DE SÜT ÜRÜNLERİNDE AYDINLIK VERME GELENEĞİ 673
CEVİRİ EĞİTİMİNDE SÜREÇ ODAKLILIK 681
"ÇEVİRİ SOSYOLOJİSİNİN İNŞASI" İÇİN ÇEVİRİ PRATİKLERİNE BİR KATKI: "TÜRKÇE SÖYLEYEN" VE HERETİK YAYINEVİ 685
ESKİ TÜRK ŞİİRİNDE TANRI TELAKKİSİ 690
ÜLKEMİZDE YAYINLANAN FASTFOOD AFİŞLERİNİN GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI AÇISINDAN ÇÖZÜMLENMESİ 696
RESSAM ŞÜKRÜ ERDİREN ESERLERİNE SANATSAL BAKIŞ 703
DERİ TASARIMINA ESTETİK AÇIDAN BİR BAKIŞ 710
KÜLTÜREL AFİŞLERİN GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI AÇISINDAN ÇÖZÜMLEMESİ: ULUSLARARASI ANTALYA FİLM FESTİVALİ AFİŞİ ÖRNEĞİ. 715
TÜRK HALK MÜZİĞİ FONETİK NOTASYON SİSTEMİ TÜRBİLGİSİ ÖLÇÜTLERİ/THMFNS TBÖ: URFA/KERKÜK/TALÂFFER AĞIZLARI/UKTA ÖRNEKLEMİ 723
TÜRK HALK MÜZİĞİ FONETİK NOTASYON SİSTEMİ SÖZBİLGİSİ ÖLÇÜTLERİ/THMFNS SBÖ: URFA/KERKÜK/TALÂFFER AĞIZLARI/UKTA ÖRNEKLEMİ 732
GRAFİK TASARIM VE MEKÂN İLİŞKİSİ 745
"KELEBEK ETKİSİ/ BUTTERFLY EFFECT" (2004) KARAKTERLERİ ÜZERİNE PSİKANALİTİK BİR ÇÖZÜMLEME 752
KLASİK OSMANLI DÖNEMİNDE ORTAYA ÇIKAN HAYVAN FİGÜRLÜ İZNİK SERAMİKLERİ 760

BEYAZ PERDEDE GEÇ KALMIŞ POLİTİK BİR YAKLAŞIM OLARAK "ÜLKÜCÜ SİNEMA" ARAYIŞI: "ANKARA YAZI" ÖRNEĞİ 766
SANAT ÜRÜNÜ BAĞLAMINDA YARATICI SERMAYE TARTIŞMALARI CREATIVE CAPITAL DISCUSSIONS IN THE CONTEXT OF ART PRODUCT.....772
NEŞET ERTAŞ'IN 'YOLCU' ADLI TÜRKÜSÜNÜN ONTOLOJİK BAĞLAMDA DİDAKTİK MANİFESTOSU 780
TURİZM TANITIMINDA AMBALAJ TASARIMININ ÖNEMİ VE GRAFİK TASARIMI EĞİTİMİNDE BİR UYGULAMA ÇALIŞMASI ÖRNEĞİ.....786
SEMPOZYUMLARDA TANITIM AFİŞLERİNİN ÖNEMİ VE GRAFİK TASARIM İLKELERİ AÇISINDAN İRDELEMELER.....792
EKSLİBRİS TASARIMINDA FİGÜR-MEKÂN İLİŞKİSİ: LANFRANCO LANARI VE MARINA TERAUDS EKSLİBRİSLERİ 798
ANADOLU SELÇUKLU DÖNEMİ KUŞ FİGÜRLÜ SERAMİK VE DOKUMA ÖRNEKLERİ 807
KLASİK KEMENÇE EĞİTİMİNDE EN SIK SESLENDİRİLEN SAZ SEMAİLERİNİN MÜZİKSEL ANALİZLERİ.....813
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KLASİK BATI MÜZİĞİNE İLİŞKİN ALGILARI: METAFORİK BİR ÇALIŞMA 822
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN POP MÜZİK İLE İLGİLİ ALGILARININ METAFORLAR ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ 832
OSMANLI TOPLUM YAPISINDA REAYA'NIN ETKİLEŞİMİNİN SOSYAL ANALİZİ 840
ERDEMLİ BİREYDEN ERDEMLİ TOPLUMA: FARABİ'NİN EĞİTİM DÜŞÜNCESİ.....847
BİLGİSAYAR DESTEKLİ TASARIMIN İÇ MİMARLIK EĞİTİMİNDEKİ YERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....855
BÜYÜK ÖLÇEKLİ YAPILARDA YÖN BULMA DAVRANIŞINA İLİŞKİN BİR İNCELEME: AVM ÖRNEĞİ 862
YENİ KAZANAN MİMARLIK ÖĞRENCİLERİNİN MİMARİ ÇEVREYİ TANIMA VE MESLEKİ ALGILARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA 870
AYDINLATMADA NANO TEKNOLOJİ UYGULAMALARI.....874
KİNETİK MİMARİ ELEMANLARIN OFİS YAPILARINDA KULLANIMI 881
YAPI MALZEMESİ OLARAK CAMIN PERFORMANS KRİTERLERİNİN İRDELENMESİ 889
GELİŞEN BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN KENT MOBİLYALARI TASARIMI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ.....897
PEYZAJ PLANLAMA VE TASARIMINDA TIBBİ/AROMATİK BİTKİLER; ANTALYA/KON YAALTI KENT PARKLARI ÖRNEĞİ 904
HEAVY METAL TOXICITY IN FINISHING SOLID WASTES OF VEGETABLE TANNED LEATHERS BY METPLATE METHOD.....915
DA-DA DÖNÜŞTÜRÜCÜ SİMÜLATÖRÜ TASARIMI.....920
ÜÇ FAZLI DOĞRULTUCULARDA ÜÇÜNCÜ HARMONİK AKIM ENJEKSİYONU YÖNTEMİ VE BENZETİMİ.....925
DİATOMİT İKAMELİ BETONLARIN MGSO4 ETKİSİNE KARŞI PERFORMANSI 932
H2SO4 ETKİSİNDEKİ DİATOMİT VE ZEOLİT İÇERİKLİ BETONLARIN BASINÇ DAYANIMININ ANFIS İLE TAHMİNİ 939
SUYU ISITMAK VEYA SOĞUTMAK İÇİN SU SEBİLİ EĞİTİM SETİ GELİŞTİRİLMESİ 949
OTOBÜS KLİMASI EĞİTİM SETİ GELİŞTİRİLMESİ 957
SPLITTING TENSILE STRENGTH OF CONCRETE CONTAINING DIATOMITE UNDER THE EFFECT OF H2SO4 BY ANN 965
BRÜLÖR EĞİTİM SETİ GELİŞTİRİLMESİ VE ISITMA SİSTEMLERİNDE ELEKTRİK DEVRE ANALİZİ 974
DÖNER TABLA SİSTEMLERİ EĞİTİM SİMÜLATÖRÜ GELİŞTİRİLMESİ 981
PREDICTING THE SPLITTING TENSILE STRENGTH OF CONCRETE CONTAINING ZEOLITE UNDER THE EFFECT OF H2SO4 BY FUZZY LOGIC.....989
SODYUM KLORÜR ETKİSİNDEKİ DİATOMİT VE ZEOLİT İÇERİKLİ BETONLARIN YARMADA ÇEKME DAYANIMININ BULANIK TAHMİNİ 997
ATIK BETONLARIN GERİ DÖNÜŞÜM AGREGASI OLARAK BETON ÜRETİMİNDE KULLANILMASININ BASINÇ DAYANIMI ÜZERİNE ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI.....1006
DERİNER BARAJ KAZISINDAN ÇIKAN MALZEMELERİN BETON ÜRETİMİNDE AGREGA OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ.....1011
A NOVEL SOFT SWITCHING PASSIVE SNUBBER CELL FOR PWM DC–DC CONVERTERS.....1018
PERFORMANCE OF ARTİFİCİAL ALGAE ALGORİTHM ON CONSTRAİNED ENGİNEERİNG DESİGN OPTİMİZATİON PROBLEMS 1024
MEME LENF DÜĞÜMLERİNİN DİJİTAL HİSTOPATOLOJİK GÖRÜNTÜLERİNDE 1031

ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK UYGULAMASININ CROSS-PLATFORM ÜZERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLMESİ....1039
NANO KATKILARIN POLİMER MATRİSLİ MALZEMELERİN ELASTİSİTE MODÜLÜNE ETKİSİ....1047
BURDUR KARAÇAL MERMER OCAĞINDAKİ İŞ GÜVENLİĞİ UYGULAMASI VE RİSK DEĞERLENDİRMESİ....1056
ASİDİK ORTAMDA LATERİTİK NİKEL CEVHERİNDEN NİKELİN ÇÖZÜNMESİNE MİKRODALGA ÖN İŞLEMİNİNİN ETKİSİ....1064
İNSANSIZ HAVA ARAÇLARI (İHA) İLE ALINAN GÖRÜNTÜLERİN KALİTESİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER....1073
YILLIK YAĞIŞLARIN YERSEL DEĞİŞİMLERİNİN JEOİSTATİSTİKSEL YÖNTEMLE BELİRLENMESİ VE CBS TABANLI ANALİZİ; ANTALYA ÖRNEĞİ....1081
A HYPER-HEURISTIC ALGORITHM FOR 0-1 KNAPSACK PROBLEMS....1090
ALTINAPA BİMS AGREGASINDAN TS 3234'E UYGUN HAFİF BETON BRİKET İMALİ....1095
KUYRUK TEORİSİ ANALİZİ VE SİNYALİZE KAVŞAKLARDA BİR MODEL DENEMESİ....1102
THE IMPACT OF DİVERSİTY ON THE STUDY OF THE GALACTİC SWARM OPTİMİZATİON ALGORİTHM....1110
COMPARISON OF POWER FACTOR CORRECTION CONVENTIONAL INTERLEAVED BOOST CONVERTER AND SOFT SWITCHED INTERLEAVED BOOST CONVERTER USED IN BATTERY CHARGING OF ELECTRICAL VEHICLES....1115
DERİN KRİYOJENĠK İŞLEMLİ MİLLERİN KUSURLU YUVARLANMALI YATAKLARDA ÇALIŞMA KARARLILIĞININ DENEYSEL ANALİZİ....1122
AISI 4140 ISLAH ÇELİĞİNİN TORNALANMASINDA YÜZEY PÜRÜZLÜLÜĞÜ VE TİTREŞİMİN TAGUCHİ METODU İLE OPTİMİZASYONU....1132
T/M YÖNTEMİYLE FARKLI KOŞULLARDA ÜRETİLMİŞ AISI 303-L PASLANMAZ ÇELİĞİN MEKANİK VE MİKROYAPISAL ÖZELLİKLERİNİN İNCELENMESİ....1141
KUTU BORLAMA YÖNTEMİYLE BORLANMIŞ AISI 303 OSTENİTİK PASLANMAZ ÇELİĞİN YÜZEY ÖZELLİKLERİNİN İNCELENMESİ....1146
ZAMAN VE BAŞARI AÇISINDAN NESNE ALGILAMA YÖNTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI....1151
GÜNLÜK ADIMA DAYALI OLARAK UYKU DURUMUNUN İNCELENMESİ....1156
ÇOK KANALLI EMG SİNYALLERİNİN ALT UZAY YÖNTEMLERİ İLE ÖZELLİK ÇIKARIMI VE YAPAY SİNİR AĞLARI İLE SINIFLANDIRILMASI....1160
TIBBİ BİR BİTKİ OLAN ÇÖREK OTUNUN (*NİGELLA SATİVA* L.) SAĞLIKLA İLİŞKİSİ....1165
ÇEŞİTLİ BİTKİLERİN SUCUKTAKİ MİKROBİYAL BOZULMALARA KARŞI ANTİMİKROBİYAL ETKİSİ....1173
KEÇİBOYNUZU (HARNUP) ATIK ÜRÜN TOZLARININ OTOMOTİV FREN BALATA ÜRETİMİNDE TAKVİYE MALZEMESİ OLARAK KULLANILMASI....1180
MUZ AĞACI KABUĞUNUN OTOMOTİV FREN BALATASI ÜRETİMİNDE KULLANILMASININ ARAŞTIRILMASI....1187
DIN 1.2379 TAKIM ÇELİĞİNİN İŞLENMESİNDE OPTİMUM TORNALAMA ŞARTLARININ TAGUCHİ METODU İLE BELİRLENMESİ....1193
AISI 316 ÇELİĞİNİN KRİYOJENİK İŞLEM UYGULANMIŞ TİCN KAPLI TAKIMLARLA İŞLENMESİNDE KESME ŞARTLARININ OPTİMİZASYONU....1200
SERTLEŞTİRİLMİŞ AISI 420 ÇELİĞİNİN TORNALANMASINDA TAGUCHİ YÖNTEMİ KULLANILARAK TAKIM AŞINMASI İÇİN KESME PARAMETRELERİNİN OPTİMİZASYONU....1209
TUNGSTEN KARBÜR TAKIMLARDA KRİYOJENİK İŞLEM SICAKLIĞININ TAKIM AŞINMASI ÜZERİNE ETKİLERİ....1216
MEMRİSTOR: THREE MOS TRANSİSTORS AND ONE CAPACİTOR....1221
DİKDÖRTGENSEL ARAZİ YAKLAŞIMI KULLANILARAK ÖNGÖRÜSEL BİR RÜZGAR HARİTASI OLUŞTURULMASI....1228
A NEW VOLTAGE MODE QUADRATURE OSCILLATOR BASED ON DIFFERENTIAL CURRENT CONVEYOR....1235
ŞEHİRİÇİ YOLLARDAKİ GEOMETRİ PROBLEMLERİNİN SINIFLANDIRILMASI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ GELİŞTİRİLMESİ....1240
MOSFET-C BASED CURRENT MODE LOW-PASS AND BAND-PASS FILTER WITH LOW NOISE....1247
BİLGİSAYAR ENDÜSTRİSİNDE BULANIK MANTIK TABANLI SQL SORGULAMA YÖNTEMİYLE ÜRÜN SEÇİMİ....1253
YÜKSEK MANGAN ÇELİKLERİNDE ÇEŞİTLİ DOLGU METALLERİNİN YÜZEY KALİTESİNE ETKİLERİNİN İNCELENMESİ....1260
FARKLI ATIK MALZEME KATKILARININ ÇİMENTOLARIN ISIL İLETKENLİK DEĞERLERİ ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ....1265

İNSANSIZ HAVA ARAÇLARINDAN HAREKETLİ NESNE TESPİTİ AMACIYLA GPS DESTEKLİ BİLGİSAYAR GÖRME SİSTEMİ GELİŞTİRİLMESİ....1272
İNSANSIZ HAVA ARAÇLARINDAN ÇERÇEVE HİZALAMA YÖNTEMİ İLE HAREKETLİ NESNE TESPİTİ....1280
FMRI ANALYSIS OF BRAIN ACTIVATIONS WITH POSITIVE- NEGATIVE VISUAL STIMULI IN DEPRESSION DISORDER....1288
PERFORMANCE OF GALACTİC SWARM OPTİMİZATİON USİNG ARTİFİCİAL ALGAE ALGORİTHM....1296
YILLIK HALKANIN GÖRÜNTÜ İŞLEME İLE BELİRLENMESİ....1302
A MODİFİED ARTİFİCİAL ALGAE ALGORİTHM FOR BOUND CONSTRAİNED SİNGLE- OBJECTİVE COMPUTATİONALLY EXPENSİVE NUMERİCAL OPTİMİZATİON....1307
FARKLI KALINLIKLARDAKİ S460M ÇELİĞİNE UYGULANAN SALINIMLI KAYNAĞIN MEKANİK VE MİKRO YAPIYA ETKİSİ....1315
SORU BANKASI VE ÇOKTAN SEÇMELİ SINAV GRUPLARI HAZIRLAMA YAZILIMI....1324
YAPI DAVRANIŞINA SİSMİK İZOLATÖRLERİN ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI....1334
YIĞMA EĞİTİM BİNASI ÖRNEĞİNİN MEVCUT YAPISAL DURUMUNUN İNCELENMESİ....1341
AKTİF KARBON VE GIDA VE İÇECEK SEKTÖRÜNDEKİ KULLANIM ALANLARI....1348
KREDİ RİSK ANALİZİNDE BULANIK MANTIK KULLANILARAK ADAY DURUM TESPİTİNİN YAPILMASI....1355
HASTELLOY C276'NIN FREZELENMESİNDE MİNİMUM MİKTARDA YAĞLAMA PARAMETRELERİNİN OPTİMİZASYONU....1360
PMD 23 ÇELİĞİNİN FREZELENMESİNDE YÜZEY PÜRÜZLÜLÜĞÜNÜN TAGUCHİ METODU VE BULANIK MANTIK KULLANARAK OPTİMİZASYONU....1368
RECENT DEVELOPMENTS IN PASSIVE HEAT TRANSFER ENHANCEMENT TECHNIQUES IN MICRO-COOLING TECHNOLOGY....1367
FARKLI KONSANTRASYONLARDA Kİ AL2O3 – SU NANOAKIŞKANIN TERMAL – HİDROLİK PERFORMANSININ NÜMERİK OLARAK İNCELENMESİ....1384
FARKLI KONSANTRASYONLARDA Kİ CUO – SU NANOAKIŞKANIN TERMAL – HİDROLİK PERFORMANSININ NÜMERİK OLARAK İNCELENMESİ....1391
DEVLET ÜNİVERSİTELERİNİN WEB AÇILIŞ HIZININ OPTİMUM SEVİYEDE DEĞERLENDİRİLMESİ....1398
316L PASLANMAZ ÇELİĞİN TİG KAYNAĞINDA ARGON-HİDROJEN GAZ KARIŞIMININ MİKROYAPI ÖZELLİKLERİNE ETKİSİ....1404
17-4 PH PASLANMAZ ÇELİKLERİN TORNALANMASINDA FARKLI KAPLAMA TİPLERİNİN YÜZEY PÜRÜZLÜLÜĞÜNE ETKİLERİNİN İNCELENMESİ....1410
KABLOSUZ ALGILAYICI AĞLARINDA HATA YÖNETİMİNİ İYİLEŞTİRME....1417
KABLOSUZ ALGILAYICI AĞLARINDA SINIFLANDIRMA YÖNTEMLERĠNĠN KARĠLAĞTIRILMASI....1420
COCRMO ALAŞIMININ TORNALANMASINDA İŞLEME PARAMETRELERİNİN YÜZEY PÜRÜZLÜLÜĞÜNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ....1425
FEMUR CAD MODELİNİN TERSİNE MÜHENDİSLİK YÖNTEMİYLE OLUŞTURULMASI VE HIZLI PROTOTİPLEMEYLE ÜRETİMİ....1431
YAKIT TİPİNİN MOTOR TİTREŞİM VE GÜRÜLTÜSÜNE OLAN ETKİSİ....1438
AKILCI İLAÇ KULLANIMI VE FARKINDALIK ARAŞTIRMASI: KAPADOKYA BÖLGESİ....1445
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİ POLİKLİNİKLERİNE BAŞVURAN KADIN HASTALARIN SERVİKAL KANSER VE PAP SMEAR TESTİ İLE İLGİLİ FARKINDALIKLARININ DEĞERLENDİRMESİ....1455
BORAKS UYGULANAN RATLARIN KARACİĞERLERİNDE GÖRÜLEN HÜCRE ÖLÜMÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ....1462
CORRELATIONS AMONG EGG WEIGHT AND SOME EMBRYO CHARACTERISTICS IN GERZE BREED IN TWO EMBRYONIC AGES....1470
ORGANİK HAYVAN YETİŞTİRİCİLİĞİNDE SELEKSİYON KRİTERLERİ....1474
İŞÇİ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLIĞI UYGULAMALARININ HASTANE TEMİZLIK ÇALIŞANLARI BAKIŞ AÇISIYLA DEĞERLENDİRİLMESİ....1477
TÜRKİYE'DE KADIN SAĞLIĞI SORUNLARI....1485
HASTANELERDE İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: SAĞLIK ÇALIŞANLARI ÖRNEĞİ....1491
FİZYOTERAPİ VE REHABİLİTASYON BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN KİŞİLERARASI İLİŞKİ BOYUTLARI İLE PROBLEM ÇÖZME BECERİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ....1498

FİZYOTERAPİ VE REHABİLİTASYON BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN ATILGANLIK DÜZEYLERİ VE PROBLEM ÇÖZME BECERİLERİNİN İNCELENMESİ....1504
NAMAZIN SPİNAL HAREKET AÇIKLIĞI ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ....1510
EFFECTS OF REARING SYSTEMS ON EGG QUALITY....1515
YEAST CELL WALL IMPROVES GROWTH PERFORMANCE AND IMMUNITY....1518
SYNBIOTICS SUPPLEMENTATION IMPROVED PERFORMANCE AND BONE CHARACTERISTICS....1521
DAIRY FOOD CONSUMPTION AMONG PRESCHOOLERS IN TURKEY: SECONDARY DATA ANALYSIS OF DEMOGRAPHIC AND HEALTH SURVEY 2013....1524
USB ARAYÜZLÜ BİLGİSAYAR TABANLI EKG CİHAZI TASARIMI....1528
PERCEIVED STRESS IN HIGH AND LOW NEUROTICS DURING EASY AND DIFFICULT TASK PERFORMANCE....1534
ARCHEOLOGY IN THE OTTOMAN PERIOD1....1542
İÇ SAVAŞTAN AVRUPA BİRLİĞİ ÜYELİĞİNE DOĞRU ; BOSNA-HERSEK....1551
AB'NİN LİDER ÜLKESİ ALMANYA MI ?....1557
PLACE OF TURKISH LEATHER IN GLOBAL MARKETING AND IMPORTANCE OF SOCIAL MEDIA IN LEATHER MARKETING....1562
SİNERGOLOJİNİN İKNA ÜZERİNDE Kİ ETKİSİ THE EFFECTS OF SYNERGOLOGIE TO PERSUASION....1568
'' AMERİKAN SAPIĞI '' FİLMİ ÖZELİNDE SİNEMADA ŞİDDETİN ESTETİZE EDİLMESİ AESTHETICIZATION OF VIOLENCE IN CINEMA CASE....1576
GİRİŞİMSEL ORYANTASYONUN FİRMA PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE İŞ TATMİNİN ARACILIK ROLÜ....1583
NİHAİ TÜKETİCİLERİN LOJİSTİK HİZMET KALİTESİ VE ALT BOYUTLARINA OLAN ALGILARININ, DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE İNCELENMESİ....1593
BİYOİKTİDAR POLİTİKALARI BAĞLAMINDA GELENEKSELDEN MODERNE DEĞİŞİM ÖRNEĞİ: MEKÂN OLARAK CAMİLERİN VE CEMEVLERİNİN TEMİZLİĞİ....1607
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ İÇİN KÜLTÜRLERARASI DENEYİM ALANI OLARAK ERASMUS DEĞİŞİM PROGRAMI....1611
TÜRKİYE'DEKİ REKLAM AJANSLARININ SOSYAL MEDYA KULLANIMI: 2015 YILININ EN BÜYÜK 10 REKLAM AJANSININ 2016 YILI İÇERİSİNDE TWİTTER ÜZERİNDEN YAPTIKLARI PAYLAŞIMLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA....1614
SEÇMENLERĠN SĠYASĠ PARTĠLERE ĠLĠĢKĠN MARKA KĠĢĠLĠKLERĠ ALGISI: TRABZON ÖRNEĞĠ....1622
ABDÜLAZİZ DÖNEMİ OSMANLI DONANMASI....1632
MARŞLAR TARİHİ ÜZERİNE BİR DENEME: TÜRK DENİZ KUVVETLERİ....1640
İMAJ VE İTİBARIN KAVRAMSAL FARKLILIKLARI BAĞLAMINDA PUBLIC RELATIONS REVİEW DERGİSİNDE YAYIMLANAN MAKALELER ÜZERİNE BİR İNCELEME....1648
1975'TEN 2017'YE HALKLA İLİŞKİLER ALANINDA YAYINLANAN MAKALELERİN TEMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: "PUBLIC RELATIONS REVIEW" DERGİSİ ÖRNEĞİ....1657
MEDYA OKURYAZARLIĞI....1664
SPOR-KAMP TURİZMİNİN TERMAL TURİZME ENTEGRASYONU: "KONYA ILGIN TERMAL TURİZM MERKEZİ ÖRNEĞİ"....1671
AKREBİN YOLCULUĞU FİLMİNDE KARAKTERLERİN ANLATI YAPISI İÇERİSİNDEKİ YERİ....1682
SİNEMA VE ŞEHİR İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA PANDORANIN KUTUSU FİLMİNİN İNCELENMESİ....1686
KUZEY BUZ DENİZİ'NDEKİ GELİŞMELERİN ÇİN DENİZ TAŞIMACILIĞINA ETKİSİ....1690
171 YAŞINDAKİ "FOLKLOR" SÖZCÜĞÜNÜN YANLIŞ KULLANIMI ÜZERİNE ANKARA'NIN ÇANKAYA İLÇESİNDE BULUNAN FOLKLOR SOKAĞI'NDA BİR ALAN ÇALIŞMASI....1698
OKUL ÖNCESİ DÖNEM ÇOCUKLARININ SOSYAL BECERİLERİ İLE PROBLEM DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ÖĞRETMEN VE VELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ....1706
OKUL ÖNCESİ DÖNEM ÇOCUKLARININ PROBLEM DAVRANIŞ DÜZEYLERİ İLE MİZAÇLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ....1715
PANOPTİKON'A DÖNÜŞEN HAYATLAR SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI, GÖZETİM VE MAHREMİYET HAKKI LIVES COVERTING INTO PANOPTICONS SOCIAL MEDIA APPLICATIONS, OBSERVATION AND THE RIGHT OF PRIVACY....1725

TÜRK - ABD İLİŞKİLERİNDE BİR DÖNÜM NOKTASI: CELAL BAYAR'IN ABD GEZİSİ (27 OCAK - 27 ŞUBAT 1954) 1733
FAMILIAL BACKGROUND OF ALTRUISTIC PERSONALITY. 1746
MÜDAHALE SONRASI LİBYA: İSTİKRAR ARAYIĞI VE TERÖRİZM 1754
TÜRKĢYE'DE ELEKTRONİK PERAKENDECİLİĞİN GELİŞİMİ 1761
TESTING WEAK-FORM EFFICIENT MARKET HYPOTHESIS: A PANEL DATA APPROACH 1766
REKLAMDA KORKU ÇEKİCİLİĞİ KULLANIMI: DERGİ REKLAMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME 1775
TÜRKĢYE'DEKİ MÜLTECİLERİN BESLENME SORUNU: SURİYE ÖRNEĞİ. 1783
AN ASSESSMENT OF THE RELATIONSHIP BETWEEN NEW SOCIAL MOVEMENTS AND CONTEMPORARY SOCIAL POLICY 1787
DAĞLIK KARABAĞ SORUNUNA ÇÖZÜM ARAYIŞLARI: AGİT MİNSK GRUBU GÖRÜŞMELERİ 1792
ALANYA AĞZINDA KULLANILAN "*ÂMADIÑ ÖKÜZÜ GİBİ BAKMAK*" DEYİMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME 1799
MESLEKİ EĞİTİM VEREN KURUMLARIN MİSYON İFADELERİNİN ANALİZİ: SAMSUN ÖRNEĞİ. 1807
KARADENİZ BÖLGESİNDEK 4 VE 5 YILDIZLI OTELLERİN GÖRSEL KİMLİK UNSURU OLARAK LOGO KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 1811
TÜRK KADINLARINA SEÇME - SEÇİLME HAKKI VERİLMESİ VE TÜRK OCAKLARINA YANSIMASI 1815
15 TEMMUZ'U TÜKETMEK 1823
ÇOCUK EDEBİYATI KAPSAMINDA "KİRPİ MASALI" ADLI ÇOCUK KİTABI ÜZERİNE İNCELEME. 1833
TOPLUMSAL CİNSİYETİ KURGULAMAK: GELENEKSEL FORMLARI YENİDEN YORUMLAMADA TUTUKLUK 1841
İCRA ORTAMLARI AÇISINDAN GİRESUN YÖRESİ KEMENÇECİLİK GELENEĞİ* 1847
ÖZ GİRİŞİMCİLİK YETENEKLERİNE İLİŞKİN KADIN GİRİŞİMCİ ALGISI: KONYA İLİNDE BİR ARAŞTIRMA. 1856
GÜVENÇ ABDAL OCAKLILARININ SÖZEL ANLATILARINDAN HAREKETLE GÜVENÇ ABDAL ALGISI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME 1864
ÇALIŞANLARIN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İNTİKAM NİYETLERİNİ VE AFFETME EĞİLİMLERİNİ ETKİLER Mİ? KAMU KURUMU ÖRNEĞİ 1869
TELEVİZYON DİZİLERİNDE SOSYAL SORUMLULUK KAVRAMININ TEMSİLİ ACTING SOCIAL RESPONSIBILITY CONCEPT IN TELEVISION SERIES 1879
SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARINDA İŞBİRLİĞİ ORTAĞI OLARAK ÜNİVERSİTELER: VAKIF VE DEVLET ÜNİVERSİTELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME. 1887
READING EARLY REPUBLICAN MODERNIZATION OVER GRAMSCI 1895
ERKEN MÜDAHALE İÇİN BİR MODEL: OKUL ÖNCESİ ÇOCUKLARI İÇİN ÖZDÜZENLEME BECERİ EĞİTİMİ PROGRAMI. 1901
ÜNİVERSİTELERİN ÇEVRE SORUMLULUĞU ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME 1909
İNTERNET GAZETECİLİĞİ VE ETİK : VATAN ŞAŞMAZ'IN CİNAYET HABERİ ÖRNEĞİNDE GAZETELERİN ETİK İHLALLERİ 1916
SOSYAL MEDYA AĞLARINDA KİŞİSEL VERİ GÜVENLİĞİ: TEHDİTLER VE ÖNLEMLER 1923
IDENTITY FORMATION AMONG TURKISH NON-COLLEGE EMERGING ADULTS: PARENTAL BONDING, PERSONAL AGENCY, AND INVARIANCE ACROSS GENDER 1931
ÜÇ TEMEL ESERDE CENGİZ HAN'IN SOYU. 1940
İSTİLA YILLARI VE MOĞOL İMAJI. 1945
BİREYSEL DEĞERLERİN ÖRGÜTSEL MUHALEFET DAVRANIŞINDAKİ ROLÜ: OTEL İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA. 1953
SİMGESEL SERMAYELER VE MİTOLOJİLER: PIERRE BOURDIEU VE ROLAND BARTHES'IN ELEŞTİREL KÜLTÜR İNCELEMELERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME. 1961
ÇOCUK GELİŞİMİ PROGRAMI ÖĞRENCĢLERİNİN TOPLUMSAL CİNSİYETE YÖNELİK SINIF İÇİ UYGULAMALARINDAKĢ TUTUM VE DAVRANIĞLARI. 1967
FLOCCULATION OF WASTES FROM THICKENER OF TUNCBILEK COAL WASHERY IN TURKEY 1975

MARKA KİŞİLİĞİNİN TÜKETİCİ ETNOSENTRİZMİ VE SATIN ALMA NİYETİ İLE İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 1982
TÜKETİCİ DAVRANIŞININ TEORİK İNŞASI ÜZERİNE BİR İNCELEME 1993
NONPARAMETRİC EFFİCİENCY ANALYSİS IN THE EUROZONE BANKİNG SECTOR 2000
ÖRGÜTLERDE İLETİŞİM SÜRECİ COMMUNICATION PROCESS IN ORGANIZATONS 2010
KATILIM BANKALARININ PERFORMANSI ÜZERİNDE GİRİŞİM SERMAYESİ ETKİLİ MİDİR? 2016
THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE MANAGEMENT OF POWER AND DEPENDENCE RELATIONS IN ORGANIZATIONS* 2023
TÜKETİCİYİ BİLİNÇLENDİRMEK VE UYARMAK AMACIYLA YAPILAN REKLAMLAR: KARŞI REKLAM UYGULAMALARI. 2030
KENT GÖRSEL KİMLİĞİNİN OLUŞTURULMASINDA YÖNLERDİRME TABELALARININ İŞLEVİ: ÖRNEK KENT ALANYA 2043
CENEVİZ KONSOLOS MEKTUPLARINA GÖRE XVII. YÜZYILIN İKİNCİ YARISINDA İZMİR LİMANI (1665-1680) 2054
NARSİSİZM: SOSYAL MEDYADA ANTİSOSYAL KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ 2063
TRANSFER PRICING, ACCORDING TO RESPONSIBILITY ACCOUNTING AND REPORTING STANDARDS BY DEPARTMENTS IN HEALTH BUSINESS: PRACTISE IN A PUBLIC HOSPITAL* 2071
MEŞRUTİYETTEN CUMHURİYETE KADIN ETKİNLİKLERİ: TÜRK YURDU DERGİSİ ÖRNEĞİ (1911-1931) 2077
PSYCHOLOGICAL FACTORS ASSOCIATED WITH ANTI-IMMIGRANT ATTITUDES: WELFARE CHAUVINISM AND SOCIAL DISTANCE 2085
ÜLKE TANITIM REKLAMLARINDA ULUSAL KİMLİĞİMİZ. 2090
TÜKETİM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYADA BENLİK SUNUMU: INSTABLOGGER'LAR 2098
CAHİT TANYOL'UN KÖY MONOGRAFİLERİ. 2104
BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN MUHASEBE DENETİMİNE ETKİSİ 2112
MOBİL ÖĞRENMENİN TENİS TEMEL HAREKET BECERİLERİ ÜZERİNE ETKİSİ 2122
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ ÖĞRETMEN ÖZYETERİLİK ALGILARININ İNCELENMESİ 2128
GAZİOSMANPAİA ÜNİVERSİTESİ ZİRAAT FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN ÇEVRE BİLİNÇ DÜZEYİNİN BELİRLENMESİ. 2136
DETERMINATION OF SOME PHYSICAL AND CHEMICAL PROPERTIES OF WALNUT GENOTYPES SELECTED FROM UŞAK/TURKEY 2144
UŞAK İLİ MEYVE ÜRETİCİLERİ İÇİN YENİ BİR MEYVE TÜRÜ: ASYA ARMUDU (*PYRUS PYRİFOLİA* NAK.) 2150
YULAFTA Ç_MLENME ÜZER_NE TOHUM _R_L___ VE FARKLI TUZ KONSANTRASYONLARININ ETK_LER 2156
TÜRKİYE'DE TARIMDA SU YÖNETİMİNDE YENİ YAKLAŞIMLAR 2161
GAZİOSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ ZİRAAT FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN GERİ DÖNÜŞÜM HAKKINDAKİ DÜŞÜNCELERİ.....2173
FARKLI SIRA ARALIKLARI VE TOHUM MİKTARLARININ ACEM ÜÇGÜL (*TRİFOLİUM RESUPİNATUM* L.)'ÜNDE OT VERİM VE KALİTE ÖZELLİKLERİ ÜZERİNE ETKİSİ. 2179
DONDUR-KURUT YÖNTEMİYLE KİTOSAN VE MİKROKRİSTALEN SELÜLOZ ESASLI BİYOBOZUNUR KÖPÜK ÜRETİMİ. 2185
PERFORMANCE EVALUATION OF IRRIGATION NETWORKS AFTER THE TRANSFER IN LOWER BUYUK MENDERES BASIN1 ..2119
CARDINAL ŞEFTALİSİ, ARMKING NEKTARİNİ VE BEYAZ NEKTARİN GENOTİPLERİNDE MEYVE AROMA BİLEŞENLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI 2200
BEYAZ NEKTARİN GENOTİPİ MEYVELERİNDE DÖNEMSEL AROMA GELİŞİMİNİN İZLENMESİ. 2208
YANMAYI GECİKTİRİCİ KİMYASAL MADDELERLE EMPRENYE ETMENİN BAZI AĞAÇLARDA ALEV KAYNAKLI YANMA SICAKLIĞINA ETKİLERİ. 2219
YANMAYI GECİKTİRİCİ KİMYASAL MADDELERLE EMPRENYE ETMENİN ODUNDA KENDİ KENDİNE YANMA SICAKLIĞINA ETKİLERİ. 2227
YANMAYI GECİKTİRİCİ KİMYASAL MADDELERLE EMPRENYE ETMENİN BAZI AĞAÇLARDA KOR HALİ YANMA SICAKLIĞINA ETKİLERİ. 2235

ANAMUR İLÇESİ'NİN KIRSAL KALKINMA ÇABALARINDATARIM SEKTÖRÜNÜN, TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞME ÜZERİNE ETKİLERİ. 2243
TANALITH-E ILE EMPRENYE ETMENIN BAZI AĞAÇ MALZEMELERIN RETENSIYON MIKTARINA ETKILERI 2251
KİNOA'NIN (*CHENOPODİUM QUİNOA* WİLLD.) İNSAN VE BALIK BESLENMESİNDEKİ YERİ.....2256
ÇAKŞIR OTUNUN BALIK YEMİNDE YEM KATKISI OLARAK KULLANILABİLİRLİĞİ.....2261
ÖĞRETMEN ADAYLARININ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA İLİŞKİN ALGILARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....2264
OKUL ÖNCESİ DÖNEM HİKÂYE KİTAPLARINDA OYUNUN YERİ.....2272

REKLAMDA KORKU ÇEKİCİLİĞİ KULLANIMI: DERGİ REKLAMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

[1]Mustafa Akdağ

[2]Ömer Faruk Koçak

Özet

Reklam, günümüz ticari kuruluşlarının kârlarını maksimum seviyelere çekmek amacıyla kullandıkları tutundurma faaliyetidir. Reklamların tüketiciler üzerinde azami düzeyde etkili olması, daha kolay fark edilmesi ve ikna sürecini kolaylaştırması, reklamverenler ve reklamcılar açısından önemli bir hususdur. Yoğun rekabet ortamında tüketicilerin satın alma kararını etkileyebilmek için girişilen bu ticari çaba, çeşitli yöntemlerle desteklenmektedir. Bu amaç doğrultusunda kullanılan yöntemler arasında muhtelif çekicilik türleri bulunmaktadır. Bunlardan biri olan korku çekiciliğinde; insanların doğuştan getirdiği fizyolojik ve psikolojik bir süreç olan korku kullanılarak, satın alma tercihleri etkilenmeye çalışılmaktadır. Korku çekiciliğinin reklamlarda kullanımı, genellikle bireylerin sahip olduğu bir varlığın kaybından korunmak üzere ya da birey için önem arz eden şeylerin elde edilememesi üzerine tasarlanmış çeşitli mesaj stratejilerinden üzerine istinat etmektedir.

Bu bağlamda çalışmada; reklamlarda korku çekiciliği kullanımı üzerinde durulmuştur. Araştırma kapsamında korku çekiciliğinin, Türkiye'de yayımlanan tüketici dergileri reklamlarında kullanım biçimini belirlemek amacıyla, dergilerin çeşitli sayıları incelenmiştir. 14 farklı derginin Haziran, Temmuz ve Ağustos 2017 sayılarının içerik analizi yöntemiyle incelendiği çalışmada, reklamların %17,6'sında korku çekiciliğinin kullanıldığı tespit edilmiştir. Bunun yanında, korku çekiciliği kullanılan reklamların %88,9'unda pozitif korku çekiciliği kullanılırken; %51,1'inde finansal kayıp teması kullanılmıştır. Ayrıca ürün/hizmet ve dergi kategorileri açısından korku çekiciliği kullanımı arasında da anlamlı bir farklılık bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Reklam, Korku Çekiciliği, Tüketici Dergileri, Dergi Reklamları, İçerik Analizi

[1] Prof. Dr. Mustafa Akdağ, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, makdag42@gmail.com

[2] Arş. Gör. Ömer Faruk Koçak, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, omer.kocak008@gmail.com

GİRİŞ

Günümüzün önemli kurumsal iletişim bileşenleri arasında yer alan reklam, kurumlar tarafından ürün ve hizmetlere olan talebi arttırmak amacıyla sıklıkla kullanılmaktadır. Genel manada bakıldığında, yaşam alanlarımızın tamamına yakınına girmeyi başarmış olan reklamlar, sunmuş oldukları iletilerle, kitleleri tesir altına almaya çalışmaktadırlar. Fakat, serbest rekabet piyasası koşullarında, ürün ya da hizmetler birbirinin yerine rahatlıkla ikame edilebilmektedir. Bunun yanında, reklamların yeknesak mesaj bombardımanları bir araya gelerek tüketicileri birer "Mr. Magoo[3]"ya dönüştürmektedir. Durum böyleyken, istenen etki ortaya çıkamamakta ve mesajlar zihinlere nüfuz edememektedir. Bu sebepten ötürü, reklamlar tüketici davranışını arzu edilen hedef doğrultusunda şekillendirebilmek adına farklı yöntem ve teknikler uygulanarak farklı medya ortamlarında kendilerine yer bulmaktadır. Bu yer alış biçimlerinden biri olan reklam çekicilikleri, bireylerin temel psikolojik reaksiyonlarını harekete geçirici argümanlar barındırırken; bazen neşelendiren, bazen güldüren, bazen de endişelendiren bir takım uyarıcılara sahiptir. Bahsi geçen uyarıcılardan en sık kullanılanlarından biri de korkudur.

Zaman zaman insan davranışını yönlendiren ve etkinleştiren kadim bir güdü olarak korku, bireylerde, kaygı ve gerginlik durumu ortaya çıkarmaktadır. Binlerce yıllık geçmişi ile korku duygusu ve korku kaynakları, günümüzde de varlıklarını sürdürmektedir (LaTour & Zahra, 1988, s. 5). Birçok insanın davranışları üzerinde önemli bir etkiye sahip olan korku, insanların karşılaştıkları tehlikeyi ortadan kaldırma amaçlı mücadele etmek için yönlendirmektedir (Tanner, Hunt, & Eppright, 1991, s. 36). Dolayısıyla, korku duygusunun insan davranışları üzerindeki değişim etkisinin fark edilmesi ile korku uyarıcılarının reklamlarda ikna amaçlı kullanımı da başlamış bulunmaktadır.

Korku çekiciliği, korku, tehdit ve algılanan etkinlik olarak sınıflandırılan 3 merkezi kavrama istinat etmektedir (Rogers, 1975, s. 93, Witte, 1992, s. 331-332, Witte, 2000, s. 591). Bunlardan ilki, kişilerin risk ve savunmasızlık hislerini harekete geçirmek için korkulu bir durumun oluşturulmasını içermektedir. Örneğin; tatildeyken evleri soyulan bir çiftin içinde bulunduğu şok ve umutsuzluk hali ya da alkollü araç kullanımı nedeniyle ağaca çarpan bir aracın görüntüsü eşliğinde "parti sona erdi'' yazısının yer alması durumu gibi… İkincisinde, tehlikenin dikkat çekici ve ciddi boyutta açıkça gösterilmesi söz konusudur. Örneğin; reklamda kanlı bir trafik kazası sahnesinin gösterilmesi ya da politikacıların ABD ve Avrupa'da Nazilerin İkinci Dünya Savaşındaki insanlık karşıtı faşizan uygulamalarına gönderme yapmaları gibi… Üçüncü basamakta ise, açık bir şekilde belirtilen tehdit sonucu ortaya çıkan korkunun azaltılması için çözüm önerisi sunulmaktadır. Yani bireylere "korkudan kurtulma'' düşüncesi aşılanır. Örneğin; reklamda hayat sigortası satın alan bireyin, kendisi ve yakınları için finansal açıdan kaygılanmasına gerek olmadığıyla ilişkili çözüm yollarının gösterilmesi gibi… (LaTour & Zahra, 1988, s. 6-7).

Bu bağlamda reklamlarda korku çekiciliği kullanımı üzerinde durulan bu araştırma kapsamında korku çekiciliğinin, Türkiye'de yayımlanan tüketici dergileri reklamlarında kullanım biçimini belirlemek amacıyla, dergilerin çeşitli sayıları incelenmektedir.

Korku Çekiciliği Kavramı

Korku çekiciliği doğrudan ve dolaylı olmak üzere iki biçimde sunulmaktadır. Doğrudan korku çekiciliği bireyin mutluluk ve sağlığına odaklanırken; dolaylı korku çekiciliği bireyin tehlikedeki diğer bireylere yardım motivasyonuna odaklanır (Williams, 2012, s. 3). Farklı bir sınıflandırma yapan (Sternthal & Craig, 1974, s. 23)'e göre ise, *fiziksel* "bireyin eyleminin ya da eylemsizliğinin fiziksel sonuçları olan" ve *sosyal* "bireyin gerçekleştirdiği ya da gerçekleştirmediği bir eylemin sosyal kabul görmeme ile

[3]Mr. Magoo Etkisi, toplumda görülen, giderek azalan açık seçik düşünme ve yorumlama kapasitesini tanımlamaktadır. Gündelik yaşamda sürekli maruz kaldığımız uyaranların miktarını hesaba katmaktadır. Kavramı ortaya atan Levine (2004) reklam anlamında alınan mesajların sayısındaki ciddi artışa vurgu yaparak, bu mesajları süzüp, açık seçik, anlaşılır düşüncelere dönüştürmekte zorlandığımızı ve bu nedenle aldığımız bilgileri yorumlayıp, düzenlemekte sıkıntı çektiğimiz için her şeyin birbirine karıştığını ifade etmektedir.

sonuçlanmasına neden olan" bir durumu ortaya koyan iki tür korku çekiliğinin varlığından söz edilebilir. Bundan dolayı reklamcılar korku çekiciliğini kullanırken, bireyin fiziksel ve sosyal imajına gelebilecek zararlara vurgu yapmaktadırlar (Stutville, 1970, s. 40).

Korku çekiciliğinin, bireylerin ilgisini çekmesi ve yüksek ikna kabiliyetine sahip olması gibi özellikleri, onun reklamcılar arasında popülarite kazanmasını sağlamaktadır. Araştırmalar, korku çekiciliği kullanılan reklamların, bireyleri neşelendiren ve güldüren reklamlar ya da herhangi bir duygusal çekicilik türünün kullanılmadığı reklamlardan daha kolay ve daha sık hatırlandığını ortaya koymaktadır (Snipes, LaTour, & Bliss, 1999, s. 273).

Korku Çekiciliği Üzerine Yapılan Çalışmalar

Reklamlarda korku çekiciliği çalışmaları iki farklı araştırma alanı üzerine odaklanmaktadır. İlkinde ve çoğunluğunda, korku çekiciliği unsuru barındıran reklamların bireyler üzerindeki etkisi inceleme konusu olurken (Witte, 1992; S. LaTour & A. Zahra, 1988; Stutville, 1970; Higbee, 1969; Tanner, Hunt, & Eppright, 1991; DeTurck, 2002; Cochrane & Quester, 2005), diğerinde korku çekiciliğinin reklamlarda kullanım sıklıkları ve biçimlerine dair incelemeler mevcuttur (Zotos, Lysonski, & Zlamou, 1993; Unger & Stearns, 1983; Gayatri, 2008).

Korkunun ikna üzerindeki etkisini ölçme amacı güden çalışmalar; genellikle örneklem gruplarını yüksek, orta ve düşük seviyede korku mesajlarına maruz bırakarak yapılmaktadır. Korku çekiciliği üzerine 1950'li yıllarda yapılan ilk çalışmalar yüksek seviyeli korku çekiciliğinin orta seviyeli korku çekiciliğine göre daha az ikna ettiği sonucuna ulaşmıştır. Janis & Feshbach (1953) tarafından diş sağlığı ile ilgili yapılan bir çalışmada korku çekiciliği ile ikna arasında negatif yönlü bir ilişki saptanmıştır. Bu bulgunun aksine sonraki yıllarda korku-ikna arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğunu saptayan bir takım çalışmalar yapılmıştır (Insko, Arkoff, & Insko, 1965; Leventhal & Niles, 1964; Ray & Wilkie 1970). (Boster & Mongeau, 1984) tarafından yapılan çalışmalarda, mesaj içeriğindeki algılanan korku seviyesi ile tutum ve davranış değişikliği arasında pozitif bir ilişki saptanmıştır. Aynı şekilde Sternthal & Craig (1974)'e göre fiziksel sonuçlar açısından tehdit arttıkça ikna seviyesi de artmaktadır. Schwarz, Wolfgang and Kumpf (1985) tarafından sigara karşıtı korku mesajlarının verildiği bir çalışmada ise orta seviyeli korku mesajları en etkili mesajlar olarak saptanmıştır. Benzer biçimde, Janis & Feshbach (1953) korku ve sonucu arasındaki ilişkiyi *eğrisel* olarak tanımlamışlardır. Buna göre orta seviyeli korku mesajları, düşük ve yüksek seviyeli korku mesajlarına göre daha etkilidir. Wheatley & Oshikawa (1970) bir mesajın etkili olması bir çok değişkene bağlı derken Burnett & Oliver, (1979) ise, korku-ikna ilişkisi hedef kitleye ve şartlara göre değişkenlik göstermekte demektedir. Yaptıkları ampirik araştırmaya göre; kimi bireyler için, bazı koşullarda yüksek korku, düşük seviyeli korkuya göre daha etkili iken; kimi bireyler için de farklı koşullar söz konusu olduğunda, aynı mesajların bu defa düşük seviyeli korku içerenleri, yüksek seviyeli korku içerenlere göre daha etkili olabilmektedir. Bazı durumlarda mesaj içeriğindeki *tehdit* bireylerde sunulan ürün ya da hizmete karşı bir ön yargı oluşmasına neden olmakta ve ters tepebilmektedir.

Yabancı literatürde yapılan birçok çalışmaya karşın, Türkçe literatürde ürün/hizmet reklamlarında korku çekiliği kullanımı konusunda sınırlı sayıda çalışma bulunmaktadır (Fırat, 2013; Çakar, 2009). Bunun yanında, siyasal iletişim aracı olarak korku çekiciliğinin kullanımını ele alan çalışmalarda bulunmaktadır (Balcı, 2007; Güllüpunar, 2013).

Reklamda Korku Çekiciliği Kullanımı Üzerine Bir Araştırma

Kategorik Sınıflandırma

İlk olarak, Weinberger, Campbell and Brody (1994) tarafından hazırlanan ''Ürün Renk Matrisi''ne göre korku çekiciliği kullanılan reklamlardaki ürünler sınıflandırılacaktır. Matrise göre ürün veya hizmetler, kullanım süreleri, fiyat ve taşıdığı risk açısından belirli kategorilere ayrılmaktadır. Sınıflandırmaya göre; kimi ürünler yüksek fiyat ve yüksek risk özelliklerine sahipken, kimi ürünlerde de tam tersi biçimde düşük risk ve düşük fiyat özelliklerini barındırmaktadır. Aynı şekilde, kimi ürünler fonksiyonel bir ihtiyacı karşılarken; kimi ürünlerde daha çok gösteriş ve lüksü simgelemektedir.

Ürünlerin kategorik sınıflandırılmasında renk kodları kullanılmaktadır. Buna göre;
Beyaz Ürünler: yüksek risk, pahalı ve fonksiyonel bir ihtiyacı karşılamaktadırlar.
Kırmızı Ürünler: daha çok gösterişi ve lüksü ifade etmektedirler.
Mavi Ürünler: düşük risk içeren, küçük fakat fonksiyonel bir fayda sağlayan ürünlerdir.
Sarı Ürünler: düşük riske sahip, insanların kendilerini daha iyi hissetmelerini sağlayan rutin satın almaları içermektedir (Weinberger, Campbell, & Brody, 1994, s. 65-70).

Bu araştırmada kullanılan korku türleri iki kategoride sınıflandırılmıştır. İlkinde korku mesajlarının pozitif/negatif çekicilik olarak sınıflandırılması durumu söz konusudur (Zotos, Lysonski, & Zlamou, 1993, s. 301). Negatif korku çekiciliği; sinir bozucu, rahatsız edici ve itici bir durum hakkında uyararak, bireylerin reklamı yapılan ürünü ya da hizmeti kullanmalarını sağlamaya çalışmak olarak tanımlanabilmektedir. Pozitif korku çekiciliği ise, sunulan ürün ya da hizmetin kullanımı sonucu ortaya çıkan yararlı, kullanışlı veya arzu edilen sonuçlarının gösterilmesi olarak ifade edilmektedir (Wheatley & Oshikawa, 1970, s. 85). İkincisinde ise, çekicilikler korku mesajının teması açısından sosyal, fiziksel ve finansal olmak üzere 3'e ayrılmaktadır (Zotos, Lysonski, & Zlamou, 1993, s. 301). Buna göre korku mesajı, sosyal sonuç açısından toplum tarafından onaylanma ya da onaylanmamaya vurgu yapmakta; fiziksel sonuç açısından korku mesajı bireye sağlanan fiziksel fayda ya da zarara (kanser, kaza vs.) vurgu yapmakta; finansal sonuç açısından korku mesajı ise, ürün ya da hizmetin kullanımı sonucu ortaya çıkan finansal kayıp ya da kazanıma vurgu yapmaktadır. Tablo 1, reklamların içerik analizine tabi tutulurken hangi sınıflandırma kriterlerinin dikkate alındığını göstermektedir.

Tablo 1: Korku Çekiciliği Kategorileri

Birinci Düzey Sınıflandırma	
Pozitif korku çekiciliği	Negatif korku çekiciliği
İkinci Düzey Sınıflandırma	
Korku çekiciliğin sosyal sonuçları	Korku çekiciliğin sosyal sonuçları
Korku çekiciliğin fiziksel sonuçları	Korku çekiciliğin fiziksel sonuçları
Korku çekiciliğin finansal sonuçları	Korku çekiciliğin finansal sonuçları

Araştırma Soruları

1. Dergi reklamlarında korku çekiciliği kullanım oranı nedir?
2. Dergi reklamlarında pozitif ve negatif korku çekiciliğinin kullanım oranı nedir?
3. Ürün/hizmet kategorilerine göre korku çekiciliği kullanım oranı nedir?
4. Dergi türleri açısından korku çekiciliği kullanım oranları nedir?
5. Dergi reklamlarında korku temaları açısından korku kullanım oranları nedir?

YÖNTEM

Araştırma için Türkiye'de yayımlanan farklı kategorilerde 14 dergi incelemeye tabi tutulmuştur. Dergiler, hedef kitleleri açısından yedi farklı kategori altında incelenmiştir. Bu kategoriler; iş dünyası, seyahat, bilim ve teknoloji, spor ve sağlık, otomobil, erkek, kadın dergileridir. Yedi farklı kategoriden dergilerin incelemeye tabi tutulmasının sebebi; her bir kategorinin farklı okuyucu kitlelerine hitap etmesi bu sayede de farklı türden reklam içeriklerini inceleme imkanı sunmasıdır. Tablo-2'de yer alan dergilerin Haziran, Temmuz ve Ağustos 2017 sayıları incelenmiştir.

Tablo 2: İncelenen dergiler

Kategoriler	**Dergiler**
İş Dünyası	Capital, Forbes
Seyahat	Atlas, Food and Travel
Bilim & Teknoloji	National Geographic, Chip
Spor & Sağlık	Outdoor Fitness, TürkiyeWomen's Fitness
Otomobil	Auto Show, Oto Haber
Erkek	Esquire, F King
Kadın	Cosmopolitan, Baby & You

Tepkisiz araştırma yöntemlerinden biri olarak araştırmada kullanılan içerik analizi, metin içeriği toplama ve analiz etme tekniğidir. İçerik iletilebilen sözcükler, anlamlar, resimler, semboller, düşünceler, temalar veya herhangi bir iletiye gönderme yapar. Bir iletişim ortamı görevi gören her türden yazılı, görsel ya da sözlü öğe olan metin, kitapları, gazete veya dergi makalelerini, reklamları, söylevleri

resmi belgeleri, filmleri veya video kayıtlarını, şarkı sözlerini, fotoğrafları, giyim eşyasını veya sanat eserlerini kapsamaktadır (Neuman, 2014, s. 466).

Çalışma güvenilirliğinin belirlenmesi amacıyla; içerik iki kodlayıcı tarafından birbirinden bağımsız bir şekilde yeniden kodlanmıştır. Kodlayıcılara çalışma ve kodlama sistemi hakkında bilgi verilerek, 60 reklam gösterilmiştir. Elde edilen kodlamalar sonucu veriler arasında uyuşum yüzdesinin %80 oranında tutarlı olduğu saptanmıştır.

Veriler SPSS 16 programında analiz edilmiştir. Bulguların elde edilmesinde, frekans analizleri, çapraz tablolar ve ki kare analizi kullanılmıştır.

BULGULAR

Toplamda 768 reklam incelemeye tabi tutulmuştur. Tablo-3'de yer alan veriler, reklamlarda yer alan ürün ya da hizmetlerin ''Ürün Renk Matrisi''ne göre sınıflandırılmasını göstermektedir. Bu verilere göre; reklamlarda en fazla yer verilen ürünler, %46,1 oranıyla beyaz ürünlerdir. (Weinberger, Campbell, & Brody, 1994)'e göre bu ürünler fonksiyonel bir ihtiyaca karşılık verirken, yüksek finansal riske sahiptirler. Bunun yanında gösteriş ve lüksü ifade eden kırmızı ürünlerin oranı %25,4; fonksiyonel bir ihtiyaca cevap veren ancak düşük riske sahip olan mavi ürünler %23,4 ve ayrıca, bireylerin günlük yaşam içerisinde kendilerini ödüllendirmek için kullandıkları ''küçük oyuncaklar'' olarak tanımlanan sarı ürünlerin oranı ise, %5,1'dir.

Tablo 3: Reklamlarda Yer Alan Ürünlerin Kategorik Dağılımı

Ürün Türü	Sayı	Yüzde
Beyaz	354	46,1
Kırmızı	195	25,4
Mavi	180	23,4
Sarı	39	5,1
GENEL TOPLAM	**768**	**100**

Tablo-4'te yer alan veriler dergi reklamlarında korku çekiciliğinin kullanım oranlarını ifade etmektedir. Bu verilere göre; analize tabi tutulan reklamlar içerisinde korku çekiciliği kullanılan reklamların oranı %17,6 olarak dikkat çekmektedir. Elde edilen bu sonuç, daha önce farklı ülkelerde yapılan araştırmalarla benzerlik göstermektedir. (Unger & Stearns, 1983) tarafından 1983 yılında ABD'de yapılan araştırmada televizyon reklamlarının %16,6'sında korku çekiciliği kullanıldığı sonucuna ulaşılmıştır. Aynı şekilde, (Zotos, Lysonski, & Zlamou, 1993) tarafından Yunanistan'da yayımlanan dergiler üzerinde yapılan araştırmada, reklamların %16,46'sında korku çekiciliği kullanıldığı sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 4: Reklamlarda Korku Kullanım Oranları

Korku Kullanımı	Sayı	Yüzde
Korku kullanılmaktadır	135	17,6
Korku kullanılmamaktadır	633	82,4
GENEL TOPLAM	**768**	**100**

Tablo-5 "Ürün Renk Matrisine'' göre korku çekiciliğinin kullanım sayı ve yüzdelerini göstermektedir. Tablodaki verilere göre, beyaz kategoriye dahil olan ürünlerde %23,7 oranında korku çekiciliğine başvurulmuştur. Beyaz ürünler içerisinde korku çekiciliğinin en fazla başvurulduğu reklamlar genellikle, sigorta, araç tekerlekleri ve beyaz eşya reklamlarıdır. Kırmızı ürünler açısından korku kullanım istatistiklerine bakıldığında, reklamların sadece %4,6'sında korku çekiciliği kullanıldığı gözlemlenmektedir. Mavi ürünler kategorisindeki reklamlarda korku kullanım oranı ise, %23,3'tür. Bu kategorideki ürünlerde korku kullanımı daha çok, deterjan türleri, dış temizleyici ürünler ve güzellik ürünleri üzerine yoğunlaşmaktadır. Sarı ürünler kategorisindeki reklamlarda korku çekiciliğine başvurulmadığı gözlemlenmektedir. Ürün türüne göre korku çekiciliği kullanımı anlamlı bir şekilde farklılaşıp farklılaşmadığını saptamak için yapılan ki kare testinin sonuçları anlamlıdır ($p=0,00<0,05$). Diğer bir ifadeyle, ürün türüne göre korku çekiciliği kullanım oranları anlamlı derecede farklılaşmaktadır.

Tablo 5: Ürün Türüne Göre Korku Kullanım Oranları

Ürün Türü	Korku Kullanılmaktadır		Korku Kullanılmamaktadır		Toplam	
	Sayı	Yüzde	Sayı	Yüzde	Sayı	Yüzde
Beyaz	84	23,7	270	76,3	354	100
Kırmızı	9	4,6	186	95,4	195	100
Mavi	42	23,3	138	76,7	180	100
Sarı	0	0	39	100	39	100
GENEL TOPLAM	**135**		**633**		**768**	

Tablo-6 korku kullanılan reklamlarda hangi tür korkunun kullanıldığına dair verileri içermektedir. Buna göre; dergi reklamlarının %88,9 gibi ciddi bir çoğunluğu pozitif mesaj içeren reklamlardan oluşmaktadır. Bunun yanında korku çekiciliği kullanılan reklamların sadece %11,1'inde negatif mesaj içeren reklamlara yer verilmiştir. Ürün ve hizmet reklamlarında negatif çekiciliğin nispeten az kullanılmasının sebebi, negatif mesaj içeren korku unsurlarının tüketicilerde ürün ve hizmete karşı bir antipati oluşturması ve uzaklaştırma ihtimaline sahip olmasıdır.

Tablo 6: Reklamlarda Kullanılan Korku Türü

Korku Türü	Sayı	Yüzde
Pozitif	120	88,9
Negatif	15	11,1
GENEL TOPLAM	**135**	**100**

Korku çekiciliği kullanılan reklamlar, mesajları verirken birey için önemli olan şeylerin kaybı ihtimali üzerine odaklanmaktadırlar. Çalışma kapsamında bunlar, sosyal, fiziksel ve finansal kayıplar olarak 3 kategoride sınıflandırılmıştır. Reklamlar korku temaları açısından ele alındığında Tablo-7'daki verilere göre; korku çekiciliği kullanılan reklamların %22,2'si sunulan ürün ya da hizmetin kullanılmaması durumunda sosyal bir kaybın yaşanacağına gönderme yaparken, söz konusu durumda fiziksel kaybın yaşanacağı mesajı veren reklamların oranı %26,7'dir. Bu sonuçların yanında ürün ya da hizmetin kullanılmaması sonucu finansal anlamda bir kaybın yaşanacağı temasını taşıyan reklamların oranı %51,1'dir.

Tablo 7: Reklamlarda Korku Temaları Kullanımı

Sonuç Türü	Sayı	Yüzde
Sosyal	30	22,2
Fiziksel	36	26,7
Finansal	69	51,1
GENEL TOPLAM	**135**	**100**

Dergi kategorileri açısından korku kullanımına bakıldığında; en fazla korku kullanılan dergi türünün %25 ile kadın ve otomobil dergileri olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Dergi kategorilerine göre korku kullanımının anlamlı derecede farklılaşıp farklılaşmadığını ölçümlemek için ki-kare analizi yapılmıştır. Buna göre; ($p=0,034<0,05$)'ten küçük olduğu için, dergi türlerine göre korku çekiciliği kullanımı arasında anlamlı bir fark varıdır yorumu yapılabilir. Diğer bir ifadeyle, dergi türleri açısından korku çekiciliği kullanım oranları farklılaşmaktadır.

Tablo 8: Dergi Kategorileri Açısından Korku Kullanımı

Dergi Türü	Korku Kullanılmaktadır		Korku Kullanılmamaktadır		Toplam	
	Sayı	Yüzde	Sayı	Yüzde	Sayı	Yüzde
İş dünyası	48	16,2	249	83,8	297	100
Seyahat	6	10,5	51	89,5	57	100
Bilim ve Teknoloji	18	19,4	75	80,6	93	100
Spor ve Sağlık	12	17,4	57	82,6	69	100
Otomobil	18	25	54	75	72	100
Erkek	6	8,3	66	91,7	72	100
Kadın	27	25	81	75	108	100
GENEL TOPLAM	**135**		**633**		**768**	**100**

SONUÇ

Bulgular Türkiye'de yayımlanan tüketici dergileri reklamlarında korku çekiciliğinin kullanıldığını göstermektedir. Korkunun ikna üzerindeki etkisinin çeşitli çalışmalarla kanıtlanmış olması, korku çekiciliğinin reklamlarda daha fazla yer almasına yol açmaktadır. Değerlendirmeye alınan reklamların %17,6'sında korku çekiciliği kullanılmaktadır. Korku çekiciliği kullanılan reklamların %88,9'u gibi ezici çoğunluğu pozitif mesajlar üzerine kurgulanmıştır. Bu sonuç üzerinden reklamcıların gerginlik veya panik durumu oluşturucu mesajlardan çok, bireyleri pozitif anlamda harekete geçirici mesajları tercih ettiği yorumu yapılabilir. Genelde, sosyal mesaj veren reklamlarda negatif korku çekiciliğinin kullanıldığı gözlemlenebilir. Temel amacı bilgi vermek ve eğitmek olan bu reklamlar; sigaranın zararları, alkollü araç kullanımının ortaya çıkardığı olumsuz durumlar ya da çevreyi bilinçsiz kullanmanın doğurduğu olumsuz sonuçlara gönderme yapmaktadır. Fakat, ürün veya hizmet reklamlarında negatif temaların kullanımı tüketicilerin ürünü tercih etmelerinden ziyade, üründen kaçınmalarına neden olabilir.

Korku çekiciliğini ürün kategorisi açısından kullanımında beyaz (%23,7) ve mavi (%23,3) ürünlerin ağırlıklı olarak kullanılmaktadır. Beyaz ve mavi ürünler lüks ve gösterişten daha çok birey yaşamında fonksiyonel bir işlev gören ürünler olarak sınıflandırılmaktadır. Bu sonuca göre, reklamcıların bireylerin yaşamlarını idame ettirmeleri için birincil önceliğe sahip ürünlerde daha fazla korku çekiliği kullanmaları, bu ürünlerin lüks ve gösterişi simgeleyen ürünlere göre daha vazgeçilemez oldukları gerçeğinin bir yansıması olarak değerlendirilebilir.

Korku çekiciliği mesajlarının ana felsefesi, bireylerin sahip olduğu bir takım somut veya soyut değerleri kaybetmeleri ya da bir takım değerleri elde edememeleri durumlarıyla karşı karşıya kalma ihtimallerine vurgu yapmalarıdır. Bu değerler çalışmada sosyal, fiziksel ve finansal olarak ele alınmıştır. Yapılan analizler korku çekiciliği kullanılan reklamlardaki sonuç temaları mesajlarının finansal kayıplar (%50,1) üzerinde yoğunlaştığını göstermektedir. Son olarak, korku çekiciliği kullanım oranlarının dergi kategorileri ve ürün kategorileri açısından kullanımı anlamlı derecede farklılaştığı bulgusuna ulaşılmıştır.

KAYNAKLAR

Balcı, Şükrü, (2007). Negatif siyasal reklamlarda ikna edici mesaj stratejisi olarak korku çekiciliği kullanımı, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17, 73-106.

Boster, F., & Mongeau, P. (1984). Fear arousing persuasive messages. *Communications Yearbook*, 330-375.

Burnett, J., & Oliver, R. (1979). Fear appeal effects in the field: a segmentation approach . *Journal of Marketing Research*, 181-190.

Cochrane, L., & Quester, P. (2005). Fear in advertising: The influence of consumers' product involvement and culture. *Journal of International Consumer Marketing*, 7-32.

Çakar, Serpil (2009). *Reklamlarda korku çekiciliğinin kullanımı*, Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

DeTurck, M. A. (2002). Persuasive effects of product warning labels. J. Dillard , & M. Pfau içinde, *The Persuasion Handbook:Developments in Theory and Practice* (s. 345-371). Thousand Oaks: Sage Publications.

Fırat, Duygu (2013). Korkunun bir pazarlama aracı olarak uygulanması: işletmelerin korku mesajları ile tüketicilerin algısı arasında uyum var mı?, *Sosyal Ve Beşeri Bilimler Dergisi, 187-197*.

Gayatri, S. Aparna, (2008). *Advertising appeals in magazine: a framing study*, San Jose State University SJSU ScholarWorks, Master's Theses.

Güllüpunar, Hasan (2013). Seçmen Tercihlerinde kapı aralama, kapı kapatma ve korku çekiciliği tekniklerinin etkilerinin tespitine dönük bir araştırma, *The Journal of Academic Social Science Studies*, 6, 1179-1200.

Higbee, K. (1969). Fifteen years of fear arousal: research on threat appeals. *Psychological Bulletin*, 426-444.

Insko, C., Arkoff, A., & Insko, V. (1965). Effects of high and low fear-arousing communications upon opinions toward smoking. *Journal of Experimental Social Psycho*, 256-266.

Janis, I., & Feshbach, S. (1953). Effects of Fear Arousal. *Journal of Abnormal and Social Psychology* , 78-92.

LaTour, M., & Zahra, S. (1988). Fear appeals as advertising strategy: should they be used? *Journal of Services Marketing*(2), 5-14. doi:http://dx.doi.org/10.1108/eb024737

Leventhal, H., & Niles, P. (1964). A Field experiment on fear arousal with data on the validity of questionnaire measures. *Journal of Personality*, 459-479.

Levine, M. (2004). *Halkla İlişkiler: Bir Gerilla Savaşı (Kablolu Dünyada).* İstanbul: Rota Yayınları.

Neuman, W. L. (2014). *Toplumsal araştırma yöntemleri.* Ankara: Yayın Odası.

Ray, M., & Wilkie, W. (1970). Fean the potential of an appeal neglected by marketing. *Journal o f Marketing*, 54-62.

Rogers, R. W. (1975). A protection motivation theory of fear appeals and attitude change. *The Journal of Psychology*, 93-114.

Schwarz, N., Wolfgang, S., & Kumpf, M. (1985). Attribution of arousal as a mediator of effectiveness of fear-arousing communications. *Journal o f Applied Social Psychology*, 178-188.

Snipes, R., LaTour, M., & Bliss, S. (1999). A Model of the effects of self-efficacy on the perceived ethicality and performance of fear appeals in advertising. *Journal of Business Ethics*(19), 273-285.

Sternthal, B., & Craig, C. (1974). Fear appeals: revisited and revised. *Journal of Consumer Research*, 22-34.

Stutville, J. (1970). Psychic defenses against high fear appeals: A Key Marketing variable. *Journal of Marketing* , 39-45.

Tanner, J., Hunt, J., & Eppright, D. (1991). The protection motivation model: A. *Journal of Marketing*, 36-45.

Unger, L., & Stearns, J. (1983). The use of fear and guilt messages ın television advertising: ıssues and evidence. P. Murphy içinde, *AMA Educator's Proceedings* (s. 16-20). Chicago: American Marketing Association.

Weinberger, M. G., Campbell, L., & Brody, B. (1994). *Effective radio advertising.* New York: Lexington Books.

Wheatley, J. T., & Oshikawa, S. (1970). The relationship between anxiety and positive and negative advertising appeals. *Journal of Marketing Research*, 85-89.

Williams, K. (2012). Fear appeal theory. *Research in Business & Economics* Vol. 5, No:1, 44-56.

Witte, K. (1992). Putting the fear back in to fear appeals: the extended paralel process model. *Communication of Monographs*, 329-349.

Witte, K., & Allen, M. (2000). A meta-analysis of fear appeals: ımplications for effective public health campaigns. *Health Education & Behavior*(27), 591-615.

Zotos, Y. C., Lysonski, S., & Zlamou, L. (1993). The use of fear appeals in greek magazine advertisements. *Proceedings of the 1993 World Marketing Congress* (s. 300-305). Istanbul: Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science.