www.turkishstudies.net/education

Turkish Studies - Educational Sciences

eISSN: 2667-5609

INTERNATIONAL BALKAN UNIVERSITY
Sponsored by IBU

Research Article / Araştırma Makalesi

Lise Öğrencilerinin Girişimcilik Yeterliliklerinin İncelenmesi

Investigation of High School Students' EntrepreneurshipCompetencies

Yeliz Eratlı Şirin[*] - Servet Özoruç[**] - Murat Koç[***]

Abstract: Purpose of this study is to analyze students entrepreneurship proficiency. This study group contains 649 students that got educated in between 2019-2020 fall term in Anatolian, Sports and Business High-Schools. In this study 2 methods were used in order to gather data: Demographical information form which is created by researchers and "Entrepreneurship Proficiency Survey Tool" transcribed to Turkish by Ataseven (2016). This surveys confirmatory was analyzed and results tells us that the surveys Alpha value was 93. Entrepreneurship Proficiency Survey is five fold Likert type survey that contains 39 question. At the end of the study there was some meaning differences among gender in Entrepreneurship education (EE) and Entrepreneurship intention (EI). If we look at other results of the study there was some differences in Entrepreneurship attitude (EA), Entrepreneurship skills (ES), EI, Entrepreneurship proficiency (EP) while there was some differences in Entrepreneurship knowledge (EK) at some students according to the factor that if the student took Entrepreneurship class. Students who has entrepreneur family member appeared that EP was higher. Consequentlyth is study tells us that entrepreneurship score is different at different types of secondary school in stutions by some demographic qualifications.

Structured Abstract: Entrepreneurship is a basis factor that contributes local, national and global economy in addition to this entrepreneurship also supports economic development. Countries conserve their economic power by producing their productions with high technology and also increasing their prosperity level. Entrepreneurship policy that countries developed have importance to the youth by starting a business and creating Entrepreneurship spirit and culture. Entrepreneurship; help individuals to identify, accomplish, achievet hemselves Entrepreneurship also provides individuals self-sufficiency because Entrepreneurship is a value producing activity. Measuring students Entrepreneurship sufficiency values who at a critical term and form education system contributes countries to achieve their Entrepreneurship goal (Europe Commision 2013). In literature there is some any studies about Entrepreneurship features. The studies are mainly

[*]Doç Dr, Çukurova Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Bölümü
Associate Professor, Department of Sports Management, Faculty of Sport Sciences, Cukurova University,
ORCİD 0000-0002-6143-1133
yelizsirin75@gmail.com
[**] Çukurova Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi
Faculty of Sport Sciences, Cukurova University
ORCİD 0000-0001-5051-3590
servet_ozoruc@hotmail.com
[***]Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Antrenörlük Eğitimi Bölümü
Research Assistant, Erciyes Universty, Faculty of Sport Sciences, Department of Coach Traıning
ORCİD 0000-0001-9103-8554
muratkoc@erciyes.edu.tr

Cite as/ Atıf: Şirin, Eratlı Y., Özoruç, S & Koç, M. (2020). Lise öğrencilerinin girişimcilik yeterliliklerinin incelenmesi. *Turkish Studies-Education, 15*(5), 3327-3338. https://dx.doi.org/10.47423/TurkishStudies.45101
Received/Geliş: 08 July/Temmuz 2020 *Checked by plagiarism software*
Accepted/Kabul: 26 October/Ekim 2020 **Published/Yayın:** 27 October/Ekim 2020
Copyright © INTAC LTD, Turkey CC BY-NC 4.0

contains youth. A recent study on 237 Nigerian university students states us that Entrepreneur educations is affecting the students positively (Izedonm, P. F.,&Okafor, C. (2010). Bozkurt, Aslan, Göral (2011) statesthatEK affects students positively and makes the students see their true potantial about it(Bozkurt, Ö., Aslan, Z. ve Göral, M. (2011). For that purpose literature documents promotes between Entrepreneurship sufficiency and lower dimensions. In this study Entrepreneurship sufficiency was measured among the students who got educated in different types of high schools. Although to enligh ten multidimensions of Entrepreneurship sufficieny there should be more factor and sample group.

Method: Research group of this study contains students who is getting educated in Anatolian, Sports and business high schools in Adana. 649 students were in research group in high schools told previously. When creating the research group representative students of their class were chosen randomly. Scope of study was 276 female and 373 male. Different high school types were attented the studies volunterily 111 Anatolian High School studens, 141 Sports High School students, 245 Business High School studentsand 152 Private High School students. Number of questionswereaskedtothestudents. "Do youhaveany Entrepreneur family member" students answered the question with 238 "YES" 411 with "NO" . Next question was "Do you have any family member with active sports license" and the students answered with 281 "YES" 368 "NO". This method was supported by Europe Commission and also developed as a part of "Measurment Tools and Indicator Development for Astee- Entrepreneurship Education" Project called "Entrepreneurship Proficiency Survey Tool" transcribed to Turkish by Ataseven (2016). SPSS statistic program were used to reach out to the discoveries by gathered data and also Amos program were used in this study to confirmatory factor analysis. In results of Amos confirmatory factor analysis 5 different lower dimensional scale was found. Entrepreneurial skill .91, Entrepreneurial attidute .81, EK .78, EE and productivity .85, and EI .91, values were found. On the point of being scales internal consistency parameter was found .93. When considering the data some definitve statistical methods were used such as number, percentage, average, standarts deviation. When comparing two independent states' quantitive continous data Man Whitney-U test wasused. While comparing two or more independent states' quantitive continous data Kruskal Wallis-H test was used and analyzed.

Findings: Inresearch of entrepreneurshipsufficiencysomevalueswerefound: EA werefound X=3.71±.64; appreciation of EE average were found X=3.28±.93; ES average were found X=3.99±.79; EI average were found X=3.86±.69; total average point of EP were found 3.98±.75. In results of confirmatory factor analysis model concordance index structure of entrepreneurship sufficiency composed with 37 article and 5 factors ki-square adaptation value (x^2= 1201,729, Sd=592, p=.00) was found meaning full and x^2 /df value were found 2,030 relationto model adaptation. As for adaptation index values RMSEA: .040, RMR: 0.64, CFI: .952, NFI: .911, GFI: .911 were found. 3rd and 30th questions was removed because their question factor load was under 0.05. Boy and female students EE and intentions lower dimension which is entrepreneurship sufficiency measuring tools lower dimension were found meaning fully different (P<0.01). Students' who has active sport slicense ES, EI, ES, EP lower dimension which is EP measuring tools lower dimension were meaning fully different(P<0.01). Incase of entrepreneurship schooling EK were meaning fully different (P<0.01). In cases of being entrepreneur in family EA, EK, ES, EI, EP point were found meaning fully different (P<0.01). Havinglevels of differentiation factor of EP at different high school types were measured byKruskal-Wallis-H test, when compairing the results were found meaning fully different.

Conclusion: entrepreneurship sufficiency affects individuals psychological and social life skills. In this study students who has active sports licence and students who has a family member which is entrepreneur is affected positively by means of EA, ES, EI, EP. Dual comparison of high schoolt ypes were found meaning fully different. Importance of this meaningful difference is that education and sports affects entrepreneurship positively.

Keywords: Educational Sciences, Entrepreneurship, High School, Sports, Proficiency, Student.

Öz: Bu araştırmanın amacı lisesi öğrencilerinin girişimcilik yeterliliklerinin incelenmesidir. Çalışma grubunu 2019-2020 eğitim- öğretim yılı güz döneminde Adana il merkezinde bulunan Anadolu liseleri, Spor liseleri, Meslek liseleri ve Özel liselerde öğrenim gören toplam 649 öğrenci oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından oluşturulan demografik bilgi formu ile(Ataseven (2016) tarafından Türkçeye uyarlanan "Girişimcilik Yeterlikleri Ölçme Aracı" kullanılmıştır. Ölçeğe doğrulayıcı faktör analizi yapılmıştır. Faktör analizi sonucunda yapılan güvenirlik analizinde ölçeğin tamamı için Alpha değeri.93

olarak bulunmuştur. Girişimcilik yeterlilik ölçeği 39 soru ve 5 faktörden oluşan beşli Likert tipi bir ölçektir. Araştırma sonucunda cinsiyet değişkenine göre girişimcilik eğitimi ve girişimcilik niyeti alt boyutlarında anlamlı farklılık bulunmuştur. Aktif spor lisansına sahip öğrencilerin girişimcilik tutumları, girişimcilik beceri, girişimcilik niyeti girişimcilik yeterlilikleri spor lisansına sahip olmayan öğrencilere göre yüksek bulunmuştur. Araştırmanın diğer bir sonucu olarak girişimcilik dersi alan öğrencilerin girişimcilik bilgisi boyutu dersi almayanlara göre yüksek bulunmuştur. Ailede girişimci olma durumuna göre ise girişimcilik eğitimi haricindeki tüm alt boyutlarda anlamlı farklılık görülmüştür. Sonuç olarak yapılan bu çalışmada ortaöğretim kurumundaki farklı lise türlerinde okuyan öğrencilerin girişimcilik eğilimlerileri farklılık gösterirken, her hangi bir spor branşında aktif olarak spor yapma, ailede girişimci olup olmadığı ve girişimcilik dersi alma durumu gibi değişkenler girişimcilik alt faktörlerini etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelime: Eğitim Bilimleri, Girişimcilik, Lise, Spor, Yeterlilik, Öğrenci.

Giriş

Girişimcilik kavramı, geçmişten günümüze kadar araştırmacıların çeşitli tanımlarla açıklamaya çalıştığı bir kavram olarak bilinmektedir. Son yıllarda dünyada ve ülkemizde girişimcilik kavramına artan ilgiye ve öneme rağmen, girişimcilik hakkında genel kabul görmüş ortak bir tanım vermek oldukça güçtür. Girişimcilik; "bir fırsat algılama ve o fırsatı ele geçirmek için bir organizasyon yaratma faaliyetidir (Mueller&Thomas 2000). Girişimcilik kavramı, belirli fırsatlardan yararlanmak için bazı kaynakların ve süreçlerin araştırıldığı, değerlendirildiği ve bunlardan faydalanıldığı süreç şeklinde tanımlanabilir (Demireli ve ark. 2014).Girişimcilik, toplumların ekonomik kalkınmasında en önemli faktörlerden birisi olmuştur. Ekonomik kalkınma ile birlikte ekonomik büyümeyi, refah artışını, istihdam sağlanmasını getirerek, toplumsal refah düzeyinin gelişmesini sağlamıştır. Girişimcilik yenilik ve yaratıcılığın kaynağıdır, çıkarların en üst düzeye çıkarma demektir, bu aynı zamanda toplumsal çıkarların da maksimizasyonu anlamı taşır (Uluyol 2013)

Girişimci ise, genellikle genç, dinamik, özgüven sahibi ve yenilikçi fikirlere sahip kişiler olarak tanımlanmaktadır. Bir girişimci, sahip olduğu potansiyelini tecrübelerine dayandırarak, yeni açılımlar yapmak için kullanır. Girişimciler, risk ve tehlikeleri analiz ederek, olası fırsatları fark etme konusunda diğerlerinden ayrışırlar (Iyer, 2016). Girişimci bir taraftan kendi çıkarı için çalışırken, bir taraftan da toplumun çıkarlarına hizmet etmektedir (Yıldız, 2007). Ülkedeki girişimci sayısını artırmak için çocuklara ve gençlere özgüven verilmeli, çocukların ve gençlerin düşüncelerini ifade etmeleri için onlara teşvikler ve olanaklar sunulmalıdır (Aydın ve Bünyamin 2015). Girişimcilik ülkelerde sürekli farklılaşmayı ve inovasyonu beraberinde getirirken sürdürülebilir gelişmenin de temelini oluşturur. Gelişmekte olan ülkeler açısından ise kalkınmanın ve gelişmenin temel unsurudur. Bu bakımdan düşünüldüğünde, Türkiye'de girişimciliğin ilköğretim ve orta öğretim kademelerinde öğrencilere yeni bir fırsat olarak sunulması da girişimciliğin kendisidir.

Girişimcilik, farklı boyutlarıyla ele alınabilecek bir konudur. Bir boyutu ekonomik ve istihdam yaratma iken, diğer boyutları politik, sosyal, küresel, kültürel ve kariyer boyutlarıdır. Girişimcilik toplumun gündeminde, eğitim sisteminin merkezinde ve gençlerin kariyer planlarında yer almalıdır (Karadal, 2016).Girişimcilik eğitimi programının temel amacı öğrencilerin girişimsel bilgi, beceri ve tutumlarını destekleyerek, onların girişimsel yeterliliklerinin farkına varmalarını sağlamak ve girişimciliği cazip bir kariyer seçeneği olarak önlerine sunmaktır (Fayolle & Gailly 2013). Dolayısıyla bireylerin kariyerlerini doğru seçmesiyle çalışma hayatına başladıkları zaman kendinden emin, işini iyi yapan, performansı yüksek olarak hayatlarını idame ettirecekleri söylenebilir (Eroğlu, 2020). Girişimcilik eğitiminin farklı becerilerle birlikte dikkat edilmesi gereken görüşler bulunmaktadır. Bunlar; plan yapmak, organize etmek, yönetmek, liderlik yapmak, temsil etmek, analiz etmek, iletişime geçmek, değerlendirmek, pazarlık etmek, takım çalışması,

güçlü ve zayıf yönleri tespit etmek, hüküm vermek, riskleri saptamak, risk almak, fikirler arasında bağlantı kurmak, kendini adamak, çok yönlü düşünebilmektir (Ataseven, 2016).

İnsan hayatında eğitim, ilköğretim çağından itibaren tutumları, davranışları yönelimleri ve becerileri şekillendirmede önemli bir rol oynamaktadır (Wilson, 2008). Girişimcilik eğitimini deneyimsel öğrenme, beceri geliştirme ve en önemlisi bilişsel yönlendirme olarak tanımlarsak girişimcilik eğitimi ne kadar erken yaşlarda verilirse, kişiler gelecekte bir girişimci olmak için daha fazla eğilim içerisinde olacağı düşünülmektedir. Girişimcinin hareket alanını, aldığı eğitim, bu eğitimini kullanabilme yeteneği, iletişim becerileri, ailenin ve yaşadığı toplumun sağladığı imkanlar ve iş yüküne kadar her şey oluşturmaktadır. Girişimcilik eğitimi, özellikle gençlerin girişimsel tutum ve davranışlarının oluşmasındaki en önemli faktörlerin başında gelmektedir. Bu nedenle eğitimin gençlerin tutum ve gelecekle ilgili arzu ve hayalleri üzerindeki etkisinden dolayı potansiyel girişimcilerin yetiştirilmesi ve geliştirilmesi bakımından ne kadar önemli bir faktör olduğu görülmüştür (İşcan ve Kaygın, 2011: 443).

Dolayısıyla Milli Eğitim Bakanlığı önemli bir girişimcilik örneği sergileyerek girişimcilik dersini ilk ve orta öğretim kurumlarında uygulamaya geçirerek eğitimde tarihi bir girişimcilik örneği göstermiştir (MEB. 2020). Lise dönemdeki öğrencilerin girişimcilik yeterliliklerini ölçebilmek ve değerlendirme yapmak ve buna göre eğitim programlarını şekillendirmek ülkelerin girişimcilik hedeflerine ve amaçlarına ulaşmalarına katkıda bulunmaktadır (Avrupa Komisyonu 2013). Girişimcilik eğitimi programının temel amacı öğrencilerin girişimsel bilgi, beceri ve tutumlarını destekleyerek, onların girişimsel yeterliliklerinin farkına varmalarını sağlamak ve girişimciliği cazip bir kariyer seçeneği olarak önlerine sunmaktır (Fayolle & Gailly 2013). Dolayısıyla bireylerin kariyerlerini doğru seçmesiyle çalışma hayatına başladıkları zaman kendinden emin, işini iyi yapan, performansı yüksek olarak hayatlarını idame ettirecekleri söylenebilir (Eroğlu, 2020). AB Girişim ve Endüstri Birimi; plan yapmak, organize etmek, yönetmek, liderlik yapmak, temsil etmek, analiz etmek, iletişime geçmek, değerlendirmek, pazarlık etmek, takım çalışması, güçlü ve zayıf yönleri tespit etmek, hüküm vermek, riskleri saptamak, risk almak, fikirler arasında bağlantı kurmak, kendini adamak, çok yönlü düşünebilmek gibi becerilerin girişimsel aktiviteleri uygulamak için gerekli olan özellikler olarak tanımlanmışlardır (Ataseven, 2016).

Bu çalışmanın amacı Ataseven (2016) tarafından Türkçeye uyarlanan‘’ASTEE Projesi İlkokul Kademesinde Girişimcilik Yeterlilikleri Ölçme Aracı’’nın lise öğrencilerine uygulanması çalışmanın temel amacıdır. Bu çalışma ile beraber girişimcilik yeterlilik ölçeği doğrulayıcı faktör analizi yapılmış ve lise öğrencilerine uygulanabilirliği kanıtlanmıştır. Farklı yaş gruplarında ve farklı kitlelerde bu çalışmalara (Kaya ve ark. 2010) yer verildiği gözlemlenmiştir. Ancak farklı lise öğrencilerinin aktif spor yapma ve girişimcilik dersi ve girişimcilik yeterlilikleri alt boyutları ilişkisi açısından yeterli sayıda çalışmaya rastlanılmadığı söylenebilir. Alan yazındaki bu boşluğu doldurmak amacıyla tasarlanan bu araştırmada, dört ayrı lise türünde öğrenim gören öğrenciden toplanan veriler ışığında, öğrencilerin cinsiyetlerine, aktif spor lisansına sahip olma, girişimcilik dersi alma ve ailede girişimci olma durumlarına göre, girişimcilik yeterliliklerinin nasıl etkilendiği ortaya konulmaya çalışılmıştır.

2. Yöntem

Araştırmanın Amacı

Bu çalışmada lise öğrencilerinin girişimcilik yeterliliklerinin ölçülmesi amaçlanmıştır. Bu çalışma nicel bir araştırmadır.

Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Araştırmanın evrenini Adana ili merkesinde bulunan liseler oluşturmaktadır. Çalışmanın örneklemini ise, spor lisesi, Anadolu lisesi ve meslek liselerinde öğrenim gören toplam 649 öğrenci

araştırma grubuna alınmıştır. Araştırma grupları oluşturulurken, okuldaki tüm sınıfları temsilen rasgele yöntemle öğrenciler seçilmiştir. Araştırma kapsamındaki öğrencilerin 276'sı kız, 373'ü ise erkektir.

Veri Toplama Aracı

Girişimcilik Yeterlikleri Ölçme Aracı: Araştırmada ölçme öğrencilerin girişimcilik yeterliliklerini belirlemek için Avrupa komisyonu tarafından desteklenen "Astee-Girişimcilik Eğitimi için Ölçme Araçları ve Göstergeler Geliştirme" projesi kapsamında kullanılan ve Ataseven (2016) tarafından Türkçeye uyarlanan "Girişimcilik Yeterlikleri Ölçme Aracı" (GYÖA) kullanılmıştır. Ölçekte Girişimsel Beceriler, Girişimsel Tutumlar, Girişimsel Bilgi, Girişimcilik Eğitimi Verimliliği ve Girişimcilik Niyetleri olmak üzere 5 alt boyut bulunmaktadır (Ataseven, 2016). Ölçeğin hesaplanmasında toplam puan hesaplamasıyla beraber bu araştırmada olduğu gibi alt boyutlar da ayrı ayrı değerlendirilmektedir. Ölçeğin orijinal halinde iç tutarlılık katsayısının .92 olarak hesaplanmıştır (Ataseven 2016). Araştırmada kullanılan veri toplama araçları öğrencilere gönüllülük esasına göre araştırmacı tarafından bilgilendirilen beden eğitimi öğretmenleri tarafından uygulanmıştır. Elde edilen veriler yoluyla bulgulara ulaşılması için SPSS istatistik programı ve doğrulayıcı faktör analizi için Amos programı kullanılmıştır. Tarafımızca Amos doğrulayıcı faktör analizi sonucunda 5 alt boyutlu ölçekte Cronbach Alpha değeri"Girişimsel Beceriler .91", "Girişimsel Tutumlar .81", "Girişimsel Bilgi .78", "Girişimcilik Eğitimi Verimliliği .85" ve "Girişimcilik Niyetleri .91" olmak üzere ölçeğin iç tutarlılık katsayısının .93 olarak bulunmuştur. Verilerin değerlendirilmesinde tanımlayıcı istatistiksel yöntemleri olarak sayı, yüzde, ortalama, standart sapma kullanılmıştır. İki bağımsız grup arasında niceliksel sürekli verilerin karşılaştırılmasında Mann-Whitney U Testi, ikiden fazla bağımsız grup arasında niceliksel sürekli verilerin karşılaştırılmasında Kruskal Wallis-H testi kullanılarak analiz yapılmıştır.

Tablo 1: Girişimcilik Yeterlilikleri Ölçeği Alt Boyutları, Madde Sayısı ve α Değerleri

Boyutlar	Madde Sayısı	α güvenirlik katsayısı (r)
Girişimcilik Tutumları (GT)	8	0.819
Girişimcilik Eğitimi Memnuniyet Düzeyi (GED)	6	0.858
Girişimcilik Bilgisi (GBL)	3	0.784
Girişimcilik Becerileri (GB)	11	0.913
Girişimsel Niyetler (GN)	9	0.913
Girişimcilik Yeterlilikleri Toplam	37	0.937

Tablo 1'de girişimcilik ölçeği alt boyutları, madde sayısı ve α değerleri sonuçları görülmektedir.5'li faktör yapısı belirlenen ölçeğin güvenirlik katsayısı Cronbach Alpha modeli kullanılarak tespit edilmiştir. Alpha değeri ölçeğin tamamı için .937; girişimcilik tutumları için .819; girişimcilik eğitiminden duyulan memnuniyet düzeyi için .858; girişimcilik bilgisi için .784; girişimcilik becerileri için .913; girişimcilik niyetleri için .913 olarak bulunmuştur. Güvenirlik ve geçerlik analizleri sonucu girişimcilik yeterlilikleri ölçeğinin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğu sonucuna varılmıştır.

Ölçeğe uygulanan Doğrulayıcı faktör analizi (DFA) sonuçlarına göre ölçeğin önemli değer aralıkları (GFI, AGFI, CFI, NFI, RMR, IFI, RFI ve RMSEA) tablo 2 de gösterilmiştir.

Tablo 2: Doğrulayıcı Faktör Analizi Model Uyum İndeksleri

İndeks	Mükemmel Uyum Ölçütü	Kabul Edilebilir Uyum Ölçütü	Araştırma Bulgusu	Sonuç
x^2/df	0-2	2-3	2.030	Kabul Edilebilir
RMSEA	≤.05	≤.08	.040	MükemmelUyum
RMR	≤.05	≤.08	.064	Kabul Edilebilir
CFI	≥.95	≥.90	.952	MükemmelUyum
NFI	≥.95	≥.90	.911	Kabul Edilebilir
IFI	≥.95	≥.90	.953	Kabul Edilebilir
RFI	≥.95	≥.90	.900	Kabul Edilebilir
GFI	≥.90	≥.85	.911	MükemmelUyum
AGFI	≥.90	≥.85	.894	Kabul Edilebilir

*Not: Bu tablo, Hu ve Bentler'in (1999) ''Yapısal Eşitlik Modellemesi İçin Kesit Kriterleri'' esas alınarak hazırlanmıştır.

Tablo 2'de Doğrulayıcı Faktör Analizi Model Uyum İndeksleri sonuçları görülmektedir. Girişimcilik ölçeğinin 37 madde ve 5 faktörden oluşan yapısının ki-kare uyum değerinin (x^2= 1201,729, Sd=592, p=.00) anlamlı olduğu ve model uyumuna ilişkin olarak x^2 /df değerinin 2,030 olduğu bulunmuştur. Uyum indeks değerleri ise RMSEA: .040, RMR: .064, CFI: .952, NFI: .911 ,GFI: .911 olarak bulunmuştur. 3.soru ve 30. Soru faktör yükü 0.05 ten küçük olduğu için çıkarılmıştır.

1. Bulgular

Tablo 3: Lise Öğrencilerinin Demografik Özellikleri

Demografik Özellikler		**f**	**%**
Cinsiyet	Kadın	276	42.5
	Erkek	373	57.5
Ailede Girişimci Var Mı?	Var	238	36.7
	Yok	411	63.3
Okul Türü	Anadolu Lisesi	111	17.1
	Spor Lisesi	141	21.7
	Meslek Lisesi	245	37.8
	Özel Okul	152	23.4
Sporcu Lisansı (Aktif) Var Mı?	Var	281	43.3
	Yok	368	56.7
Girişimcilik Dersi Aldı Mı?	Evet	165	25.4
	Hayır	484	74.6

Tablo 3'e göre öğrencilerin % 42.5 kız, %57.5 erkek'tir. Lise öğrencilerin % 36.7'sinin ailesinde girişimci bulunurken, % 63.3 ünde bulunmamaktadır. Okudukları lise türüne göre

%17.1'i Anadolu lisesi, %21.7'si spor lisesi, 37.8'i meslek lisesi, 23.4'ü özel okulda öğrenim görmektedir. Öğrencilerin %43.3 ünün aktif sporcu lisansı var iken, % 56.7'sinin aktif sporcu lisansı bulunmamaktadır. Girişimcilik dersi alma durumunda ise sadece %25.4 evet, %74.6 hayır olduğu görülmektedir.

Tablo 4: Girişimcilik Yeterlilikleri Alt Boyutlarına İlişkin Betimsel İstatistikler

Boyutlar	**N**	**x̄**	**SD**
Girişimcilik Tutumları	649	3.71	.64460
Girişimcilik Eğitiminden Duyulan Memnuniyet Düzeyi	649	3.28	.93151
Girişimcilik Becerileri	649	3.99	.79371
Girişimcilik Bilgisi	649	3.75	.66640
Girişimcilik Niyetleri	649	3.86	.69654
Girişimcilik Yeterlilikleri Toplam Puanı	649	3.98	.75001

Tablo 4'de Girişimcilik Yeterliliklerine İlişkin Betimsel İstatistik sonuçları görülmektedir. Boyut ortalamaları incelendiğinde girişimcilik tutumları X=3.71±.64; girişimcilik eğitiminden duyulan memnuniyet düzeyi ortalama değeri X=3.28±.93; girişimcilik becerileri ortalama değeri X=3.99±.79; Girişimcilik Bilgisi X=3.75±.66; girişimcilik niyetleri ortalama değeri X=3.86±.69; Girişimcilik yeterlilikleri toplam puanı ortalama değeri 3.98±.75 olarak bulunmuştur. Girişimcilik boyutları ortalamaları incelendiğinde, öğrencilerin orta düzeyde eğilime sahip oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 5: Cinsiyet Değişkenlerine Göre Öğrencilerin Girişimcilik Yeterlilik Düzeyleri

Demografik özellikler	**N**	**GT**	**GED**	**GBL**	**GB**	**GN**	**GY**
Cinsiyet		x̄	x̄	x̄	x̄	x̄	x̄
Kız	276	3.6759	3.3955	4.0085	3.8883	3.9283	3.7793
Erkek	373	3.7361	3.2069	3.9920	3.8530	4.0310	3.7638
U		55.981	44.759	52.896	50.974	57.703	51.599
z		1.874	-2.849	.611	-.212	2.642	.053
P		.061	**.004**	.541	.832	**.008**	.958

*Girişimcilik Tutumları (GT); Girişimcilik Eğitimi Memnuniyet Düzeyi (GED); Girişimcilik Bilgisi (GBL); Girişimcilik Becerileri (GB); Girişimsel Niyetler (GN);Girişimcilik Yeterlilikleri Toplam (GYT)

Tablo 5'de lise öğrencilerinin cinsiyete göre girişimcilik yeterliliklerine sahip olma düzeylerindeki farklılaşmaya göre yapılan Mann Whitney U-testi analizi sonuçları görülmektedir. Test sonuçları incelendiğinde kız ve erkek öğrencilerin girişimcilik yeterlilikleri ölçme aracının alt boyutları olan girişimcilik tutumları, girişimcilik bilgisi, girişimcilik beceri, toplam girişimcilik yeterlilikleri almış oldukları puanlar arasında anlamlı bir farklılığa rastlanılmamıştır (P>0.05). Girişimcilik eğitimi ve girişimcilik niyeti alt boyutunda ise anlamlı farklılık bulunmuştur (P<0.01).Ortalamalara bakıldığında kız öğrencilerin Girişimcilik eğitimi (x̄=3.39) ortalamalarınınerkeklere göre ; erkek öğrencilerin ise girişimcilik niyeti (x̄=4.03) ortalamalarının kız öğrencilere oranla yüksek olduğu bulumuştur.

Tablo 6: Spor Lisansına Sahip Olma Değişkenine Göre Öğrencilerin Girişimcilik Yeterlilik Düzeyleri

Demografik özellikler	**N**	**GT**	**GED**	**GBL**	**GB**	**GN**	**GYT**
Lisans		x̄	x̄	x̄	x̄	x̄	x̄
Var	281	3.8648	3.3493	4.0866	4.0013	4.0803	3.87
Yok	368	3.5927	3.2396	3.9321	3.7663	3.9164	3.68
U		38.748	47.407	48.195	42.331	46.933	42.508
z		-5.488	-1.819	-1.504	-3.965	-2.120	-3.885
P		**.000**	.069	.133	**.000**	**.034**	**.000**

*Girişimcilik Tutumları (GT); Girişimcilik Eğitimi Memnuniyet Düzeyi (GED); Girişimcilik Bilgisi (GBL); Girişimcilik Becerileri (GB); Girişimsel Niyetler (GN);Girişimcilik Yeterlilikleri Toplam (GYT)

Tablo 6'de aktif spor lisansına sahip öğrencilerin girişimcilik yeterlilik düzeylerindeki farklılaşma değişkenine göre yapılan Mann Whitney U-testi analizi sonuçları görülmektedir. Test sonuçları incelendiğinde öğrencilerin girişimcilik yeterlilikleri ölçme aracının alt boyutları olan girişimcilik tutumları, girişimcilik beceri, girişimcilik niyeti girişimcilik yeterlilikleri alt boyutunda ise anlamlı farklılık bulunmuştur (P<0.01). Farklılığın kaynağını belirlemek için ortalamalara bakıldığında lisanslı sporcu olan öğrecilerin ortalamaları herhangi bir spor lisansına sahip olmayan öğrencilere oranla yüksek bulunmuştur. Girişimcilik eğitimi ve girişimcilik bilgisi puanları arasında anlamlı bir farklılığa rastlanılmamıştır (P>0.05).

Tablo 7: Girişimcilik Dersi Alma Değişkenine Göre Öğrencilerin Girişimcilik Yeterlilik Düzeyleri

Demografik özellikler	**N**	**GT**	**GED**	**GBL**	**GB**	**GN**	**GYT**
Girişimcilik Dersi alma		x̄	x̄	x̄	x̄	x̄	x̄
Evet	165	3.6759	3.3955	4.0085	3.8883	3.9283	3.7793
Hayır	484	3.7361	3.2069	3.9920	3.8530	4.0310	3.7638
U		36.153	41.807	33.794	36.206	37.390	36.536
z		-1.819	.904	-2.992	-1.793	-1.223	-1.632
P		.069	.366	**.003**	.073	.221	.103

*Girişimcilik Tutumları (GT); Girişimcilik Eğitimi Memnuniyet Düzeyi (GED); Girişimcilik Bilgisi (GBL); Girişimcilik Becerileri (GB); Girişimsel Niyetler (GN);Girişimcilik Yeterlilikleri Toplam (GYT)

Tablo 7'de Girişimcilik dersi alma durumuna göre girişimcilik yeterliliklerine sahip olma düzeylerindeki farklılaşma değişkenine göre yapılan Mann Whitney U-testi analizi sonuçları görülmektedir. Test sonuçları incelendiğinde öğrencilerin girişimcilik yeterlilikleri ölçme aracının alt boyutları olan girişimcilik bilgisi alt boyutunda anlamlı farklılık bulunmuştur (p<0.01). Ortalamalar incelendiğinde girişimcilik dersi alan öğrencilerin ortalamaları almayanlara göre yüksek bulunmuştur. Girişimcilik eğitimi, girişimcilik tutumları, girişimcilik beceri, girişimcilik niyeti girişimcilik yeterlilikleri ve puanları ile girişimcilik dersi alma değişkeni ile aralarında anlamlı bir farklılığa rastlanılmamıştır (p>0.05).

Tablo 8: Ailede Girişimci Olma Değişkenine Göre Öğrencilerin Girişimcilik Yeterlilikleri

Demografik özellikler	N	GT	GED	GBL	GB	GN	GYT
Ailede girişimci durumu		x̄	x̄	x̄	x̄	x̄	x̄
Var	238	3.7918	3.3158	4.0840	3.9591	4.1209	3.8543
Yok	411	3.6634	3.2705	3.9497	3.8153	3.9100	3.7704
U		42.819	47.308	43.471	42.881	40.759	43.471
z		-2.650	-.697	-2.396	-2.622	-3.546	-2.396
P		**.008**	.486	**.017**	**.009**	**.000**	**.017**

*Girişimcilik Tutumları (GT); Girişimcilik Eğitimi Memnuniyet Düzeyi (GED); Girişimcilik Bilgisi (GBL); Girişimcilik Becerileri (GB); Girişimsel Niyetler (GN);Girişimcilik Yeterlilikleri Toplam (GYT)

Tablo 8'de ailede girişimci olma durumuna göre girişimcilik yeterliliklerine sahip olma düzeylerindeki farklılaşma değişkenine göre yapılan Mann Whitney U-testi analizi sonuçları görülmektedir. Test sonuçları incelendiğinde öğrencilerin girişimcilik yeterlilikleri ölçme aracının alt boyutları olan Girişimcilik eğitimi alt boyutunda anlamlı farklılığa rastlanılmamıştır (p>0.05). Girişimcilik tutumları, girişimcilik bilgisi girişimcilik beceri, girişimcilik niyeti ve girişimcilik yeterlilikleri puanları arasında anlamlı farklılık bulunmuştur (p<0.01). Bu sonuçlara göre ailesinde girişimci olan öğrencilerin eğilimleri olmayanlara göre yüksek bulunmuştur.

Tablo 9: Okul Türü Değişkenine Göre Öğrencilerin Girişimcilik Yeterlilikleri

Puan	Lise Türü	N	x̄	Standart Hata	χ^2	sd	p
Toplam Girişimcilik Puanı	Anadolu Lisesi[ad]	**111**	3,88	**,04404**	**17,272**	**3**	**,001**
	Spor Lisesi[ac]	**141**	3,91	**,03885**			
	Meslek Lisesi[bd]	**245**	3,71	**,03711**			
	Özel Lise[b]	**152**	3,64	**,05285**			

**Alfabetik üst simgeleri aynı sütunda bulunan aynı harfi taşıyan ölçümler arasında fark yoktur.*

Tablo 9'da lise türüne göre girişimcilik yeterliliklerine sahip olma düzeylerindeki farklılaşma değişkenine göre yapılan Kruskal-Wallis-H testinin analizi sonuçları görülmektedir. Test sonuçları incelendiğinde öğrencilerin lise türüne göre girişimcilik yeterlilikleri karşılaştırıldığında anlamlı farklılık bulunmuştur (χ^2=17,272, P<0.05). Ortalamalar incelendiğinde Anadolu Lisesi öğrencilerinin ortalamaları Özel Liselerden (p<0,05); Spor Lisesi öğrencilerinin ortalamaları Özel Liseler ve Meslek Liselerinden (p<0,05) yüksek bulunmuştur. Özel Lise ile Meslek Lisesi arasında, Meslek Lisesi ve Anadolu Lisesi arasında ve Anadolu Lisesi ve Spor Lisesi arasında anlamlı fark bulunamamıştır (p>0,05).

4. Tartışma ve Sonuç

Lise düzeyinde öğrenim gören öğrencilerin girişimcilik yeterliliklerinin bazı değişkenler aracılığıyla incelenmesini amaçlayan bu çalışma Adana ilinde yer alan Anadolu liselerinde, spor liselerinde, meslek liselerinde ve Özel liselerde öğrenim gören öğrencilere uygulanmıştır. Daha önce yapılan bu anketin yaş grubu ve eğitim düzeyi farklı olduğu için doğrulayıcı faktör analizi uygulanmış ve katılımcıların yaş ve eğitim düzeyi göz önüne alınarak Hu ve Bentler'in (1999) ''Yapısal Eşitlik Modellemesi İçin Kesit Kriterleri'' göre tekrardan uyarlanmıştır. Araştırmada girişimcilik yeterliği ölçeğine içerisinde doğrulayıcı faktör analizi kapsamında uyum indeksleri incelenmiş ve yeterli seviyede olduğu tespit edilmiştir (Tablo 2). Analizler sonucunda toplam 37

maddeden ve 5 alt boyuttan oluşan "Girişimcilik Yeterlilikleri ölçeği" geçerli ve güvenilir bir ölçek olarak tespit edilmiştir. Ölçek uyarlama süreçlerinde birçok araştırmacı tarafından güvenirlik katsayısı (r) .70 ve üzerinde olan ölçekler güvenilir kabul edilmektedir (Büyüköztürk ark. 2013). Bu bağlamda, girişimcilik yeterliliği ölçeğinin güvenirlik katsayılarının yeterli olduğu tespit edilmiştir (Tablo 1).

Araştırma sonucunda kız ve erkek öğrencilerin girişimcilik yeterlilikleri ölçme aracının alt boyutları olan girişimcilik tutumları, girişimcilik bilgisi, girişimcilik beceri, toplam girişimcilik yeterlilikleri almış oldukları puanlar arasında anlamlı bir farklılığa rastlanılmamıştır ($P>0.05$). Girişimcilik eğitimi alt boyutunda kız öğrencilerin erkek öğrencilere göre daha yüksek puan aldıkları gözlemlenmiş ve girişimcilik niyeti alt boyutunda ise kız öğrencilerin erkek öğrencilere göre daha düşük puan aldığı görülmüştür. Girişimcilik eğitimi ve girişimcilik niyeti alt boyutlarında anlamlı farklılık bulunmuştur ($P<0.05$). Daha önce farklı ülkede yapılan araştırma bulgularına paralel olarak, erkek öğrencilerin girişimcilik niyetleri kadın öğrencilerden yüksek olduğu bulunmuştur (Kristiansen & Indarti 2004). Bunun nedeni olarak girişimcilikte risk alma, fırsatları değerlendirme ve yenilikler konusunda erkeklerin daha özgüvenli oldukları söylenebilir

Literatür incelendiğinde Yılmaz ve Sünbül (2009) üniversite öğrencileri üzerine yapmış olduğu çalışmada kız ve erkek üniversite öğrencilerinin(cinsiyete göre) girişimcilik düzeylerinde farklılığın olmadığını belirtmişlerdir (Yılmaz & Sünbül 2009). Şeşen ve Basım'ın (2012) yaptığı araştırmada, Wang and Wong'un (2004) ve Schiller erkek öğrencilerin girişimcilik düzeyi kız öğrencilere göre daha yüksek olduğu sonucuna ulaşmışlardır.

Araştırma sonuçlarına göre Spor lisansına sahip olan öğrencilerin girişimcilik tutumları, girişimcilik beceri, girişimcilik niyeti ve girişimcilik yeterlilikleri yüksek bulunmuştur. Bu sonuçlara göre öğrencilerin okul dışında veya içinde bir spor klübüne dahil olma veya sportif aktiviteye katılarak sosyal çevre ile daha fazla iletişim içerisinde olmak öğrencilerin girişimcilik yeterlilik düzeylerini arttırmaktadır. Lisanslı öğrencilerin gelişen spor endüstrisinin içerisinde aktif olarak rol oynaması mesleki hazır bulunuşluk açısından katkı sağlayadığı düşünülebilir. Aynı zamanda Uluöz ve ark. (2016) yaptıkları araştırmada sporun içerisinde olan öğrencilerin spor kulüplerinin ve spor kuruluşlarının özel spor salonu işletmelerinin istahdam alanlarının daha çok farkında olduklarını ve bu sayede yenilikçi girişimci özelliklerinin daha çok farkında olduklarını belirtmişlerdir. Araştırmanın diğer bir sonucu olarak eğitim döneminde Girişimcilik dersi alan öğrencilerin girişimcilik bilgisi alt boyutunun girişimcilik dersi almayanlara göre yüksek çıkmasıdır. Buda beklenen bir sonuçtur. Dersi alan öğrencilerin girişimciliğin ne olduğunu özelliklerini ve alanlarını bilmesi ve dersin seçmeli ders olarakta olsa müfredatta yer almış olması olarak açıklanabilir. Aynı zamanda, girişimcilik dersinin milli eğitim tarafından müfredatta daha detaylı ele alınması ve öğrencilerin daha uzun süre girişimcilik dersinde aktif olması durumunda tüm boyutlarıyla olumlu ilişkide olabileceği düşünülmektedir. Yapılan bir analizde ise spor lisesi öğrencilerinin girişimcilik yeterlilikleri ölçeğinden almış oldukları puanlar seçmeli olarak spor liselerinin müfredatında yer alan girişimcilik dersi alma değişkeni açısından incelenmiştir. Sonuçlara göre seçmeli olarak girişimcilik dersi alan öğrencilerin diğer öğrencilere oranla anlamlı olarak daha yüksek puana sahip oldukları görülmüştür (Özkara 2019).

Ailede girişimci olma durumuna göre Girişimcilik Yeterliliklerine Sahip Olma Düzeylerindeki farklılaşma değişkenine göre incelendiğinde lise öğrencilerin girişimcilik yeterlilikleri ölçme aracının alt boyutları olan girişimcilik eğitimi alt boyutunda anlamlı farklılığa rastlanılmamıştır. Girişimcilik tutumları, girişimcilik bilgisi, girişimcilik beceri, girişimcilik niyeti ve girişimcilik yeterlilikleri puanları arasında anlamlı farklılık bulunmuştur. Çalışma bulgularına göre ailede girişimci bulunan öğrencilerin örnek model olarak ebeveynleri ile açıklanabilir. Ebeveynlerin aktif girişimcilik ile ilgilenmelerinine destek olarak eğitim gördükeri süre içerisinde girişimcilik yeterliliklerinin olumlu etkilediği görülmüştür. Girişimcilik yeterliliği alt boyutlarından olan girişimcilik tutumları, girişimcilik bilgisi, girişimcilik beceri, girişimcilik niyeti ve girişimcilik

yeterliliklerinde olumlu düzeyde gelişme görülmüştür. Ailenin tutum ve davraışları yanısıra eğitim sürecinde de girişimcilik derslerinin önemli olduğu söylenilebilir. İbicioğlu ve ark. (2009) tarafından yapılan araştırmada amaç, öğrencilerin girişimcilik türü tercihlerinin oluşması ve sahip oldukları girişimci özellikler üzerinde aile faktörünün etkisinin var olup olmadığını araştırmaktır. Anne ve babaların demografik özelliklerinin ve yaşam standartlarının çocukların girişimci özelliklere sahip olması ve girişimci türü tercihi üzerinde etkili oldukları belirlenmiştir. Ayrıca aileleri başarılı bir girişimcilik süreci geçirmiş öğrencilerin "risk alma" ve "kaynakları etkin kullanma" özelliklerine sahip olma, aileleri girişimcilikle ilgisi olmayanlara göre daha etkin oldukları söylenebilir (İbicioğlu ve ark. 2009). Bu bulguların yanında çalışmamızın bazı sınırlılıklar içerdiğini de belirtmeliyiz. Elde edilen sonuçların genelleştirilmesinde sorunlar yaşanması olasıdır. Örneklem grubunun faklı yaş gruplarına uygulanması da farklı sonuçların oluşmasında literatüre katkı sağlayacaktır.

Sonuç olarak yapılan bu çalışmada ortaöğretim kurumunda ki farklı lise türlerinde girişimcilik puanın farklı bulunmasıyla ile birlikte herhangi bir spor branşında aktif olarak spor yapma, ailede girişimci olup olamadığı ve girişimcilik dersi alma durumu gibi faktörlerde girişimcilik alt faktörlerini etkilemektedir. Bundan sonra ki yapılacak çalışmalarda grupların daha fazla değişkenli olması girişimcilik düzeyini de değiştirebilecek ve daha fazla ayrıntı katacaktır.

Girişimcilik kavramının etkinliğinin yaygınlaştırılması amacıyla ülke genelinde girişimcilikle ilgili eğitimlerin, toplantıların ve milli eğitim müfredatında seçmeli ders yerine zorunlu olarak işlenmesi girişimcilik bilincinin öğrencilere aşılaması gerektiği düşünülmektedir. Özellikle öğrencilere kendi iş fikirlerini üretecek ortamlar yaratılmalıdır ve girişimciliğin bir seçenek olduğu öğrencilere anlatılmalıdır. Başarılı girişimcilerle lise öğrencileri bir araya getirip girişimcilerin deneyimlerini aktarabilmeleri ya da dünya çapındaki başarılırı girişimcilerden örnek verilmeli ve teşvik edilmesisağlanmalıdır.

Kaynakça

Alpay, E. (2019). Hak ve özgürlük gazetesinin Bulgaristan'da Türk kimliğinin şekillenmesindeki rolü (1991–1995). *Turkish Studies, 14*(7), 3615-3629.https://doi.org/10.29228/turkishstudies.29444

Ataseven, Ö. (2016). Türkiye ve Avrupa Birliği Ülkelerindeki İlkokul Öğrencilerinin Girişimcilik Yeterliliklerinin Karşılaştırılması. Düzce Üniversitesi.

Avrupa Komisyonu. (2013). Entrepreneurship 2020 Action Plan – Reigniting the entrepreneurial spirit in Europe. Brussels, COM, 795 final.

Aydın, S., & Er, B. (2015). Meslek Lisesi Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması. *Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi*, 1 (2), 87-105.https://doi.org/10.20979/ueyd.182898

Bozkurt, Ö., Aslan, Z. & Göral, M. (2011). Yükseköğretimde Verilen Girişimcilik Eğitiminin Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimine Etkisi: Teknik Program ve Sosyal Program Karşılaştırmalı Bir Araştırma, Uluslararası Yükseköğretim Kongresi Yeni Yönelişler ve Sorunlar, 27- 29 Mayıs, s.822- 833.https://doi.org/10.2399/uyk2011

Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E., Demirel, F. (2013). Bilimsel Araştırma Yöntemleri. Pegem Yayınları.

Eroğlu, Y. S. (2020). Career Planning Levels: A Study on Students of Physical Education and Sports School, *International Journal of Education Technology and Scientific Researches*, 5 (11): 596-630.https://doi.org/10.35826/ijetsar.136

Fayolle, A. & Gailly B. (2013). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention. Journal of Small

http://mufredat.meb.gov.tr/Dosyalar/20199301438307932020

Izedonm, P.F., Okafor, C. (2010). The Effect of Entrepreneurship Education on Students Entrepreneurial Intention, *Global Journal of Management and Business Research*. 10(6): 49-60

İbicioğlu, H., Özdaşlı, K., Alparslan, A.M. (2009), "Girişimcilik Özellikler ve Girişimcilik Kültürü Tercihi Üzerinde Ebeveyn etkisi: Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Araştırması", *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Dergisi*. 1-2 (12): 521-538.

İşcan, Ö.F., Kaygın, E. (2011). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*. 15(2): 443-462.

Kaya, D., Güzel., D., Çubukçu, B. (2010). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Araştırılması: Atatürk Üniversitesinde Bir Araştırma, *Kafkas Üniversitesi İİBF Dergisi*, Cilt:1- Sayı:2, 77-89.

Korkmaz, O. (2012). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Bülent Ecevit Üniversitesi Örneği. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi,* 6(2): 209-226.

Kristiansen, S., Indarti, N. (2004). Entrepreneurial Intention among Indonesian and Norwegian Students. *Journal of Enterprising Culture,* 12(1):55-78. https://doi.org/10.1142/s021849580400004x

Mueller, S., Thomas, A.S. (2000). Culture and entrepreneurial potential: A nine country study of locus control and ınnovativeness. *Journal of Business Venturing*, 16, 52-62.

Özkara, A. B. (2019). Spor Lisesi Öğrencilerinin Girişimcilik Yeterliliklerinin İncelenmesi. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8 (Ek Sayı 1): 1304-1312.

Şeşen H., Basım H.N. (2012). Demograf ik Faktörler ve Kişiliğin Girişimcilik Niyetine Etkisi: Spor Bilimleri Alanında Öğrenim Gören Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Ege Akademik Bakış*. Cilt: 12 Özel Sayı ss. 21-28.

Uluoz, E., Yılmaz, C. Y., Kavasoğlu, I., Gunsel, A. M., Dinc, Z. F. (2016). A Study on the Sports Training and Instruction in Turkey: An Overview of Higher Education Programs in the Area of Sports. *World Applied Sciences Journal*, 34(2), 250-255.

Uluyol O. (2013). Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesi: Gölbaşı Meslek Yüksekokulu Örneği. *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,* Yıl: 6, Sayı: 15.https://doi.org/10.14520/adyusbd.583

Wang, C. and Wong, P. (2004). *Entrepreneurial Interest of University Students in Singapore. Technovation*, 24, 162-164.

Wilson, K. (2008). *Entrepreneurship Education in Europe*. Entrepreneurship and Higher Education.

Yılmaz, E., Sünbül, A.M. (2009). Üniversite Öğrencilerine Yönelik Girişimcilik Ölçeğinin Geliştirilmesi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* 21, 195-203.